

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar. (2017). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Bandung: Mujahid Press
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactics & Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Bungin, M.B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fitrah. (2017). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Moleong, L.J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R., (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Saryono. (2010). *Metode Peneliian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabete
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- W. Miller, John dan Michael C. McKenna. 2016. *World Literacy: How Countries Rank and Why It Matters*. New York: Routledge.

Jurnal

- Ginting, R., dan S.P. (2017). *Analisis Literasi Media Televisi Dalam Keluarga*. Vol 5, No.2. ISSN: 23389176
- Marwan, M. Rafii., dan Ahyad. (2017). *Analisis Penyebaran Berita Hoax di Indonesia*
- Maryani, Dewi., A.W., & A.R. (2016). *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Orang Berusia 18-25 Tahun Agar Kritis Dalam Menerima Informasi Di Media Sosial*. Vol 1 No.8
- Pakpahan, R. (2017). *Analisis Fenomena Hoax Di Berbagai Media Sosial Dan Cara Menanggulangi Hoax*. ISBN: 978-602-61242-0-3
- Rahadi, D.R. (2017). *Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial*. Vol 5 No. 1 ISSN: 2540.8259
- Sihabudin, A. (2013). *Literasi Media Dengan Memberdayakan Kearifan Lokal*. Jurnal Communication. Vol.4. No.2

Website

- _____. (2018). *Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional*. Melalui <https://mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/> diakses pada tanggal 2 Januari 2019 Pukul 01:12
- Diandra. (2018). *Penebar Hoax Bisa Dijerat Segudang Pasal*. Melalui https://kominfo.go.id/content/detail/8863/penebar-hoax-bisa-dijerat-segudang-pasal/0/sorotan_media diakses pada 14 Januari 2019 Pukul 19:31
- Irawan, G,. (2018). *Tiga Cara Kementerian Kominfo Tangkal Hoax*. Melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/15888/tiga-cara-kementerian-kominfo-tangkal-hoax/0/sorotan_media diakses pada 14 Januari 2019 Pukul 16:32
- Irawan, G,. (2018). *Tipe Tipe Orang Penyebar Hoaks di Internet Menurut Kemkominfo*. Melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/15889/tiga-tipe-orang-penyebar-hoaks-di-internet-menurut-kemkominfo/0/sorotan_media diakses pada 14 Januari 2019 Pukul 16:34
- Gerintya, S,. (2018). *Hoaks dan Bahaya Rendahnya Kepercayaan Terhadap Media*. Melalui <https://tirto.id/hoaks-dan-bahaya-rendahnya-kepercayaan-terhadap-media-cKAX> diakses pada tanggal 2 Januari 2019 Pukul 00:28

- Hutabarat, D., (2018). *Angka Penggunaan Media Sosial Orang Indonesia Tinggi, Potensi Konflik Juga Amat Besar.* Melalui https://kominfo.go.id/content/detail/14136/angka-penggunaan-media-sosial-orang-indonesia-tinggi-potensi-konflik-juga-amat-besar/0/sorotan_media diakses pada tanggal 2 Januari 2019 Pukul 00:32
- Putranto, L., (2018). *Darurat Literasi Media Sosial, Berpacu Melawan Konten Negatif.* Melalui <https://internasional.kompas.com/read/2018/03/22/09480251/darurat-literasi-media-sosial-berpacu-melawan-konten-negatif> diakses pada tanggal 2 Januari 2018 Pukul 01:41
- Wahyuningrum, R., (2018). *Warga Diimbau Lakukan Langkah 3K Untuk Cegah Hoaks di Media Sosial.* Melalui <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/03/18/09240001/warga-diimbau-lakukan-langkah-3k-untuk-cegah-hoaks-di-media-sosial> diakses pada tanggal 2 Januari 2018 Pukul 01:44
- Widyanuratikah, I., (2018). *Pemerintah Semakin Giat Tangkal Hoaks.* Melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/15908/pemerintah-semakin-giat-tangkal-hoaks/0/sorotan_media diakses pada 14 Januari 2019
- Setu, F., (2019). *62 Konten Hoaks Terkait Pileg dan Pilpres.* Melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/15820/siaran-pers-no-01hmkominfo012019-tentang-62-konten-hoaks-terkait-pileg-dan-pilpres/0/siaran_pers diakses pada 14 Januari 2019 Pukul 15:49
- Soemartono, H.K., (2018). *Buletin APJII Edisi 22 - Maret 2018.* Melalui <https://apji.or.id/content/read/104/348/BULETIN-APJII-EDISI-22---Maret-2018> diakses pada tanggal 2 Januari 2019 Pukul 00:20
- Putri, P.K., (2018). *Namanya Masuk Daftar Timses Prabowo-Sandi, UAS: Hoax.* <https://news.detik.com/berita/4172652/namanya-masuk-daftar-timses-prabowo-sandi-uas-hoax>. Diakses pada tanggal 22 November 2018 Pukul 9:00.
- Ramdhani, Jabbar. 2018. *PD: Tulisan Tangan SBY Dukung Jokowi-Ma'ruf Hoax.* <https://news.detik.com/berita/4159072/pd-tulisan-tangan-sby-dukung-jokowi-maruf-hoax>. Diakses pada tanggal 22 November 2018 Pukul 9:01
- Nugroho, B.H., (2018). *Ramai Meme Prabowo Menang di Survei, Indo Barometer: Hoax!* <https://news.detik.com/berita/d-4162678/ramai-meme-prabowo-menang-di-survei-indo-barometer-hoax>. Diakses pada tanggal 22 November 2018 Pukul 9:02.

- Ilham. (2017). *Ahli: Hoax Merupakan Kabar Yang Direncanakan*. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/hukum/17/01/11/ojm2pv361-ahli-hoax-merupakan-> Diakses pada tanggal 22 November 2018 Pukul 9:03.
- Chaffey, D. (2018). *Global Social Media Research Summary*. <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/> Diakses pada tanggal 23 November 2018 Pukul 10:0

