

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Disertasi

Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan.

Funk, J. Q. (2013). *The Power of Friending: How Social Media is Impacting International Relations in the Twenty-First Century* (Disertasi). University of St. Andrew, Skotlandia.

Holsti, K. J. (1988). *Politik Internasional: Kerangka untuk Analisis Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*. Jakarta Selatan: Kreasi Cendekia Pustaka.

Joevi, R. (2021). *Komunikasi Antar Bangsa: Pelaksanaan Soft Power Diplomasi Indonesia di Kawasan Pasifik*. Banyumas: n.p.

McClelland, C. A. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional: Teori dan Sistem*. Jakarta: Rajawali.

Pangestu, A. K. (2020). *Pengaruh Perceived Ease of Use Virtual Reality terhadap Perceived Usefulness, Telepresence dan Dampaknya pada Behavioral Intention* (Skripsi). Universitas Malang.

Sasnawati, F. A. (2024). *Diplomasi Pariwisata Indonesia dalam Meningkatkan Wisatawan Mancanegara Asal Malaysia melalui Wonderful Indonesia Tahun 2019–2022*. Jakarta: UPN Veteran Jakarta.

Scholte, J. A. (2013). *Globalization: A Critical Introduction*. United Kingdom: Macmillan Education.

Spiegel, S. L. (1995). *World Politics in a New Era*. California: Harcourt Brace College Publishers.

Wangke, H. (2020). *Diplomasi Digital dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Jurnal dan Artikel Ilmiah

Adesina, O. S. (2016). Foreign Policy in Era of Digital Diplomacy. *African Journal for the Psychological Study of Social Issues*, 19(3).

Mardhiyah, A. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Pesona Indonesia melalui Youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2).

Nugraha, A. H. (2023). Peran Media Sosial sebagai Diplomasi Digital Global dalam Upaya Meningkatkan Nation Branding Indonesia di Era Pemerintahan Joko Widodo. *Social Science Journal*, 2(1).

Nurika, R. R. (2017). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sosial Politik*, 3(1), 126–141.

Prayogo, R. R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review: Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 1–7.

Siswanto. (2022). *Pandemi Covid-19 dan Upaya Pencegahan*. Artikel Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kemenkeu.

Suhai, M. (2016). Government Strategy to Attract International Tourist. *Kajian Ekonomi Keuangan*, 20(1).

Suharto, M. P. (2021). Pengaruh New Normal terhadap Kegiatan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 2(1).

Suryani, I., & Bakiyah, dkk. (2018). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk dalam Customer Relations. *Jurnal Komunikasi UBSI*, 9(9).

Wahyuningsih, A., dkk. (2022). Implementasi Kebijakan Pemerintah Protokol Kesehatan untuk Mengatasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi RS Indonesia (JARSI)*, 1(1).

Normasyuhri, K., dkk. (2022). Fenomena Gejolak Ekonomi pada Sektor Perdagangan dan Pariwisata: Studi Perbandingan Sebelum dan Selama Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1).

Demolingo, Ramang H., Remilenita, Selvy. (2023). Strategi Penerapan Metaverse Tourism Pada Pameran Ruang ImersifA Di Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2).

Sarastiani, Athea., dkk. (2021). Smart Tourism Experiences: Virtual Tour on Museum. *Proceedings of the 11 th Annual International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Singapore*, March 7-12, p. 4599. Singapore : IEOM Society International.

Dokumen Resmi dan Situs Web

American Diplomacy. (2005, Maret). The Internet & Diplomacy. Retrieved from <https://americandiplomacy.web.unc.edu/2005/03/internet-and-diplomacy/>

Badan Pusat Statistik. (2020). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2022. Retrieved from <https://webapi.bps.go.id>

Trading Economics. (2025). Pendapatan Pariwisata. Retrieved from <https://id.tradingeconomics.com/Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum>

BPK RI. (2021, 30 Juni). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 9 Tahun 2021. Retrieved from <https://jdih.kemenparekraf.go.id>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan. Retrieved from <https://kemenparekraf.go.id>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021, 20 November). Persiapan Sektor Pariwisata Indonesia di Era Next Normal. Retrieved from <https://kemenparekraf.go.id>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022, 6 Oktober). Rencana Strategis 2020–2024. Retrieved from <https://tasransel.kemenparekraf.go.id>

Ministry of Electronic & Information Technology. (2013). National Cyber Security Policy (NCSP). India.

UNWTO. (2019, April). Tourism Definitions. Retrieved from eLibrary UN Tourism.