



Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN MEDIA *ONLINE* TENTANG
SANDIAGA UNO TERHADAP SIKAP MASYARAKAT**

(Survei Terhadap Masyarakat Kelurahan Tanah Baru, Depok).

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Indri Ahsanu Amala

NIM : 1510411099



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

Terima Kasih kepada Allah SWT yang selalu menguatkan peneliti dalam menjalani semua cobaan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, terimakasih kepada ibu peneliti, juga sahabat peneliti : Inviani Sekoati, Shelya Diptanala, Putri Apriani, Mega Mercia, Rizqy Rahayu, Nur Alfiatunnisa, Murwanti Fajaryani, Novia Utami, juga kepada sahabat seperjuangan skripsi Pasha Atamimi, Nanda Syahbani dan Bagus Eka, serta semua mahasiswa program studi ilmu komunikasi angkatan 2015 atas doa dan dukungannya selama ini. Terlalu banyak orang baik dalam hidup saya, namun kertas ini terlalu kecil untuk menulis semua namanya.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Indri Ahsanu Amala

NRP : 1510411099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Januari 2019

Yang menyatakan,



Indri Ahsanu Amala

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Indri Ahsanu Amala
NRP : 1510411099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
TENTANG SANDIAGA UNO TERHADAP SIKAP
MASYARAKAT (Survei Terhadap Masyarakat Kelurahan Tanah
Baru, Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dosen Pembimbing I

(Dra. Rini Riyantini, M.Si)

Dosen Pembimbing II

(Yuliani Widyaningsih, M.Si)

Ketua Program Studi

(Azwar, S.S., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Pemberitaan Media Online Tentang Sandiaga Uno terhadap Sikap Masyarakat” (Survei Warga Kelurahan Tanah Baru, Depok)** sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Humas pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penelitian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada ; Dra. Rini Riyantini, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pertama, bersedia mendampingi, membimbing dan memberi saran untuk membantu menyelesaikan skripsi ini. Yuliani Widyaningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah bersedia memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Orangtua peneliti serta pihak Dinas Kependudukan Kelurahan Tanah Baru yang telah mengizinkan penelitian dan memberikan data responden dalam bentuk data nominal kepada peneliti. Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Akhir kata semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Amin.

Jakarta, 19 Januari 2019



Peneliti

Indri Ahsanu Amala

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indri Ahsanu Amala
NRP : 1510.411.099
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu komunikasi, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN DI MEDIA *ONLINE* TENTANG SANDIAGA UNO TERHADAP SIKAP MASYARAKAT (Survei Pada Warga Kelurahan Tanah Baru). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2019
Yang Menyatakan,



Indri Ahsanu Amala

PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN DI MEDIA *ONLINE* TENTANG SANDIAGA UNO TERHADAP SIKAP MASYARAKAT (Survei Terhadap Masyarakat Kelurahan Tanah Baru, Depok)

INDRI AHSANU AMALA

Abstrak

Media *online* menjadi pilihan masyarakat masa kini untuk membaca berita karena memiliki banyak kemudahan. Sebagai tahun politik, tahun 2018 banyak bermunculan berita tentang para calon kandidat Capres dan Cawapres. Berita yang sempat menjadi sorotan media, adalah ketika tersebar video amatir Cawapres, Sandiaga Uno yang melangkahi makam tokoh Nahdatul Ulama (NU) saat berziarah. Berita tersebut mendapat tanggapan negatif dari sejumlah politisi dan tokoh agama, juga mendapat kecaman dan aksi protes dari warga Jombang, Jawa Timur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh terpaan pemberitaan Sandiaga Uno terhadap sikap masyarakat. Penelitian ini menggunakan teori efek terbatas, dimana media dianggap memiliki efek terpaan yang kecil bagi khalayaknya. Populasi pada penelitian ini adalah warga Kelurahan Tanah Baru sebanyak 2.978 orang, peneliti memilih responden warga Kelurahan Tanah Baru di kalangan bapak-bapak karena menurut survei yang dilakukan *website Depok24jam.com*, berita politik merupakan berita yang paling sering diakses dengan persentase 54% dan karakteristik pembaca media *online* yaitu, laki-laki berusia 25 sampai 55 tahun. Penelitian ini menggunakan metode *Non Probability Sampling* dan melalui teknik *purposive sampling*, menggunakan rumus Yamane sampel yang diambil adalah 97 orang. Berdasarkan indikator pada variable terpaan, yaitu frekuensi, durasi dan atensi serta sikap masyarakat yang diukur berdasarkan teori sikap dengan indikator kognitif, afektif dan konatif, variable terpaan pemberitaan memiliki pengaruh yang kecil terhadap variabel sikap masyarakat berdasarkan hasil perhitungan uji regresi dengan nilai *R Square* 0,042, yang menunjukkan tidak ada pengaruh variabel terpaan terhadap variabel sikap masyarakat.

Kata Kunci: Terpaan, Sikap, Sandiaga Uno, Teori Efek Terbatas

**THE EFFECT OF EXPOSURE INFORMATION ON THE ONLINE MEDIA
ABOUT SANDIAGA UNO ON COMMUNITY ATTITUDES (Survey of Tanah
Baru Village, Depok)**

INDRI AHSANU AMALA

Abstract

Online media is the choice of today's society to read the news because it has many conveniences. As a political year, a lot of news emerged about the candidates for candidates and vice presidential candidates. The news that had become the media spotlight was when there were scattered amateur Cawapres videos, Sandiaga Uno who stepped over the tomb of the Nahdatul Ulama (NU) figure during a pilgrimage. The news received a negative response from a number of politicians and religious leaders, also received criticism and protests from residents of Jombang, East Java. The purpose of this study was to measure the effect of exposure to the reporting of Sandiaga Uno to the attitudes of the community. This study uses the theory of limited effects, where the media are considered to have a small effect on the audience. The population in this study were 2,978 people from Tanah Baru Village, the researchers chose respondents from Tanah Baru Sub-District among fathers because according to a survey conducted by the Depok24jam.com website, political news was the most frequently accessed news with a percentage of 54% and the characteristics of readers online media namely, men aged 25 to 55 years. This study uses the Non Probability Sampling method and through purposive sampling technique, using the Yamane formula the sample taken was 97 people. Based on indicators on exposure variables, namely frequency, duration and attention as well as community attitudes as measured by attitude theory with cognitive, affective and conative indicators, reporting exposure variables have little effect on the attitude variable of society based on the results of regression test calculations with R Square values 0.042, which shows that there is no effect on exposure variables on the variable attitude of the community.

Keywords: *Exposure, Attitude, Sandiaga Uno, Limited Effect Theory*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	11
2.2.1 Media Baru.....	11
2.2.2 Media Online.....	11
2.2.3 Terpaan Media.....	12
2.2.5 Sikap.....	14
2.3 Teori Penelitian	16
2.4 Kerangka Berpikir	18
2.5 Hipotesis.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metodologi Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1 Menyebarkan Kuesioner	22
3.3.2 Studi Literatur	26
3.3.3 Operasionalisasi Variabel.....	26
3.4 Metode Analisis Data	32
3.4.1 Analisis Deskriptif	32
3.4.2 Analisis Inferensial	32
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	34
4.1.2 Analisis Inferensial.....	45
4.2. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Protes Warga Jombang, Jawa Timur Terhadap Tindakan Sandiaga Uno.....	2
Gambar 2	Persentase pembaca berita di media online di kelurahan Tanah Baru	3
Gambar 3	Kerangka Berpikir Penelitian	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2	Data Jumlah Penduduk Kelurahan Tanah Baru.....	22
Tabel 3	Uji validitas Variabel Terpaan.....	25
Tabel 4	Uji validitas Variabel Sikap.....	26
Tabel 5	Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	27
Tabel 6	Uji reabilitas Variabel Terpaan.....	27
Tabel 7	Uji reabilitas Variabel Sikap.....	28
Tabel 8	Operasionalisasi Variabel.....	29
Tabel 9	Tabel Tahapan Kegiatan Penelitian.....	48
Tabel 10	Karakteristik responden.....	37
Tabel 11	Skor Rata-rata Terpaan Pemberitaan.....	40
Tabel 12	Skor Rata-rata Terpaan Sikap.....	44
Tabel 13	Hasil Uji Regresi.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Lembar A5
- Lampiran A.1 Lembar A2.2
- Lampiran A.2 Surat Permohonan Riset
- Lampiran B Lembar Kuesioner
- Lampiran B1 Hasil Uji Validitas
- Lampiran B2 Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran B3 Hasil Skor Rata-rata
- Lampiran B4 Tabel Karakteristik Responden
- Lampiran B5 Hasil Uji Regresi
- Lampiran C Riwayat Hidup
- Lampiran C1 Dokumentasi Penelitian