

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, Hasanudin dan Lilik Purwandi. (2017). *Millenial Nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Altstiel, Tom dan Jean Grow. (2010). *Advertising creative strategy, copy and design*. Singapore: Sage publisher.
- Bungin, Burhan. (2015). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hafied, Cangara. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lee, Monle, Carla Johnson. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- _____. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rachmat Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells. (2011). *Advertising edisi ke delapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shimp, Terence A. (2004). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Uyung, Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Vera, Nawiroh. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Jurnal Online :

Aditia, Reko. (2016). *Konstruksi kebebasan Wanita pada Iklan Tri (3) di Televisi*. Jurnal Online Mahasiswa FISIP UNSRI Vol. 3 No. 2. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/11295>, diakses tanggal 7 November 2018 pukul 19.10 WIB

Asri, Rahman. (2018). *Konstruksi Realitas Kecerdasan Anak: Analisis Semiotik Barthes Ikan Susu Formula Anak di Televisi*. Jurnal Komunikasi dan Kajian Media Vol. 2 No.1 <http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/759>, diakses 10 November 2018 pukul 22.10 WIB

Chairani, Dessita dan Dessy Kania. (2014). *Konstruksi Realitas dalam Pemberitaan Pelantikan Presiden Joko Widodo Analisis Framing pada Laporan Utama Majalah Tempo dan Majalah Gatra*. Journal Communication Spectrum Vol. 3 No. 2. http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/1762, diakses tanggal 5 November 2018 pukul 20.10 WIB

Worotitjan, Hulda Grace. (2014). *Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah*. E-Journal Komunikasi Universitas Kristen Petra Vol. 2 No. 2. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1787> diakses tanggal 5 November 2018 pukul 20.20 WIB

Artikel Online :

Andayani, Sophia. (2018). *Axis Sumbang Pendapatan XL Hingga 60%*. <https://kalimantan.bisnis.com/read/20181123/408/862711/axis-sumbang-pendapatan-xl-hingga-60>, diakses pada 22 oktober 2018, 18.49 WIB

Gosta, Demis Rizky. (2018). *XL Axiata Pertahankan Pertumbuhan Pelanggan, Pendapatan Naik*, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180514/101/794681/xl-axiata-pertahankan-pertumbuhan-pelanggan-pendapatan-naik>, diakses pada 15 oktober 2018, pukul 12.49 WIB.

- Jamaludin, Fauzan. (2018). *Layanan Data jadi Senjata Kinerja XL*. <https://m.merdeka.com/amp/teknologi/layanan-data-jadi-senjata-kinerja-xl.html>, diakses pada 22 oktober 2018, 18.49 WIB
- Kustiani, Rini. (2011). *Survei: Internet Termasuk Kebutuhan Pokok*. <https://tekno.tempo.co/amp/358326/survei-internet-termasuk-kebutuhan-pokok>, diakses pada 15 oktober 2018, pukul 12.49 WIB.
- Lubis, Mila. (2017). *Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia*. <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>, diakses pada 25 Oktober 2018, pukul 11.00 WIB.
- Micom, RO. (2017). *Survei Nielsen: Masyarakat Indonesia Makin Gemar Internetan*. http://m.mediaindonesia.com/amp/amp_detail/114722-survei-nielsen-masyarakat-indonesia-makin-gemar-internetan diakses pada 15 Oktober 2018, pukul 19.36 WIB
- <https://www.xl.co.id/id/about-us/media-room/news-detail/2573/axis-luncurkan-paket-bronet-4g-owsem>, diakses pada 22 Oktober 2018, pukul 20.18 WIB
- <https://www.xl.co.id/id/about-us/media-room/news-detail/2382/xl-axiata-raih-pertumbuhan-kuat-di-q3-2017>, diakses pada 22 Oktober 2018, pukul 23.47 WIB

