

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai “Strategi Komunikasi Pemasaran Megrashy *Wedding Organizer* Melalui Media Sosial Instagram”, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil, Kesimpulan tersebut mencakup bahwa Megrashy *wedding organizer* berhasil menggunakan berbagai strategi dalam komunikasi pemasaran. Mereka menekankan pemanfaatan kombinasi media baru Tiktok, *viral marketing* di Instagram to Tiktok, dan pemasaran online. Dalam pemanfaatan media sosial menjadi salah satu pilar utama dalam strategi komunikasi pemasaran Megrashy. TikTok dan Instagram, sebagai platform yang memiliki jangkauan luas dan interaksi tinggi, digunakan secara optimal untuk menarik perhatian calon pelanggan. Dengan mengunggah konten video kreatif, inspiratif, serta tren pernikahan terkini, Megrashy mampu menciptakan daya tarik yang kuat bagi calon pengantin. Strategi viral marketing yang mereka terapkan melalui Instagram ke TikTok memungkinkan penyebaran informasi yang lebih cepat dan masif. Usaha untuk memperluas jangkauan dan pengaruh citra merek, Megrashy *Wedding Organizer* telah menerapkan pendekatan terintegrasi dengan memanfaatkan media baru Tiktok, platform video, Website serta kelas Webinar sebagai sarana promosi serta interaksi lebih terhadap calon konsumen baik bertemu secara langsung maupun tidak langsung. Hal ini lah yang membangun citra Megrashy *Wedding Organizer* sebagai jasa yang professional dan terpercaya dalam jasa *Wedding Organizer*. Dapat disimpulkan bahwa melalui aktivitasnya pemasaran yang digunakan Megrashy *Wedding Organizer* telah menjalankan fungsinya sebagai marketing dengan memberikan kontribusi dalam meningkatkan *brand awareness* serta penjualan. Sebelum melakukan pembuatan strategi Megrashy *Wedding Organizer* lebih dulu melihat dan mengamati target pasar. Tetapi adapun pengecualian, strateginya dianggap sangat efektif dengan target market yang memiliki tujuan dan arah yang spesifik contohnya trend yang viral di media sosial ataupun masyarakat. Maka dari itu, promosi ataupun pemasaran

memiliki peranan krusial dalam mengoptimalkan layanan jasa yang disediakan oleh *Megrashy Wedding Organizer*, agar sesuai dengan perkembangan zaman, diminati oleh masyarakat, dan bermanfaat bagi kehidupan mereka. Tim pemasaran *Megrashy Wedding Organizer* harus lebih memperkuat strategi pemasaran yang telah diterapkan, mendengarkan keinginan pembelajar saat ini, serta menambahkan kursus sesuai dengan permintaan pasar dan minat pembelajar.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Pada penelitian ini peneliti merekomendasikan agar *Megrashy Wedding Organizer* terus belajar dan meningkatkan upaya dalam aktivitas komunikasi pemasaran untuk memperluas pengetahuan tentang *wedding organizer* baik di tingkat lokal maupun global. Serta penting untuk memanfaatkan momentum belanja impulsif dari pengguna TikTok dengan segera, karena akan menjadi suatu kerugian jika peluang ini tidak dimanfaatkan dengan baik.

5.2.2 Saran Teoritis

Peneliti merekomendasikan agar penelitian berikutnya yang serupa lebih difokuskan pada satu jenis media baru tertentu dengan melakukan analisis yang lebih mendalam terkait strategi komunikasi pemasaran yang digunakan. Hal ini akan membantu dalam memperdalam pembahasan penelitian dan memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai penggunaan media baru dalam strategi komunikasi pemasaran.