

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEGRASHY *WEDDING ORGANIZER* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SYAHLA AMIRA PUTERI**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Megrashy Wedding Organizer melalui media sosial Instagram, serta mengkaji strategi komunikasinya berdasarkan teori bauran pemasaran. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, pengambilan data menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara. Dari hasil penelitian ini, peneliti memperoleh hasil Megrashy *Wedding Organizer* menggunakan berbagai media baru dalam komunikasi pemasaran, dengan Instagram sebagai media utama, sementara website dan e-commerce belum dimaksimalkan. Megrashy *Wedding Organizer* telah berhasil dalam tahap strategi dan taktik komunikasi pemasaran dengan mengidentifikasi target audiens yang tepat dan merancang strategi yang efektif, namun masih perlu meningkatkan pelaksanaan aksi terutama dalam memanfaatkan potensi website mereka.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Instagram, Bauran Komunikasi

# **MEGRASHY WEDDING ORGANIZER'S MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

**SYAHLA AMIRA PUTERI**

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze and find out about the marketing communication mix used by Megrashy Wedding Organizer through Instagram social media and to explore the marketing communication strategy process used by Megrashy Wedding Organizer through Instagram social media using marketing mix theory. The method used is descriptive qualitative with a case study approach, data collection using primary data sources and secondary data. Data collection techniques were carried out by observation and interviews. From the results of this research, researchers obtained the results that Megrashy Wedding Organizer uses various new media in marketing communications, with Instagram as the main media, while websites and e-commerce have not been maximized. Megrashy Wedding Organizer has been successful in the marketing communication strategy and tactics stage by identifying the right target audience and designing effective strategies, but still needs to improve the implementation of actions, especially in utilizing the potential of their website.*

*Keywords: Marketing communication strategy, Instagram, Communication Mix*