

DAFTAR PUSTAKA

- "Hadirkan Inovasi, KBRI Tokyo Luncurkan Dashboard Ekonomi Indonesia".* (2020).
- "Indonesia-Japan Business Promotion Seminar Coffee".* (2020).
- AEKI. (2025). (S. A. Qamariah, Interviewer)
- All Japan Coffee Association. (2010). Retrieved from Coffee Market in Japan:
<https://coffee.ajca.or.jp/english/marketinjapan/>
- Amalia, L. (2007). *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amir, M. S. (2004). *Ekspor Impor Teori dan Penerapannya*. Jakarta: PPM.
- Andri, K. B. (2025, Januari). *Tren 2025: Peluang dan Daya Saing Kopi Indonesia*.
- Andrianita, O. (2019). Genjot Peningkatan Ekspor, Kemendag Dukung Pelaksanaan Prosedur Izin Ekspor Kopi yang Lebih Sederhana.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmadji, E., Priyadi, U., & Achiria, S. (2019). Perdagangan Kopi Vietnam dan Indonesia di Empat Negara Tujuan Ekspor Kopi Utama: Penerapan Model Constant Market Share. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 19(1), 37-46.
- Baehaqi, A. (2020, November). *Jatim Ekspor 19 Ton Kopi ke Yokohama*.
- Bioagricert. (n.d.). *JAS Japan*.
- Blouwe, C. J., Mamentu, M., & Tulung, T. E. (2020). Hubungan Dagang Indonesia-Jepang Pasca Kesepakatan Indonesian Japan Economic Partnership Agreement Tahun 2007. *Jurnal Ilmu Politik*, 9(2).
- Coffeeland Indonesia. (2021, April). *Mengenal Karakteristik Kopi Toraja*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Lincoln: SAGE Publications.
- Daniel, Y. (2025, April). (S. A. Qamariah, Interviewer)
- Darmayadi, A. (2015). *Mengenal Studi Hubungan Internasional*. Bandung: Zavara. Retrieved January 8, 2023
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dihni, V. A. (2021, September). *10 Negara Tujuan Ekspor Kopi RI, Amerika Serikat Langgan Terbesar*.
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2021, Juli). *Pemerintah Bantu Petani Alat Pasca Panen Kopi*.
- Donald, A. (tt.). *Introduction to Research in Education*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Embu. (2018, Oktober). *Kemendag Janji Beri Kemudahan Ekspor Kopi Indonesia*.
- Ery, A. P. (2018). Pemahaman Wisatawan Jepang Tentang Tana Toraja Melalui Citra Kopi Toraja Studi Kasus Pada Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Kepariwisata*, 02(01), 22.
- Fahreza, M. H. (2025, April). (S. A. Qamariah, Interviewer)
- Fakhrudin, U. (2008). Kebijakan Hambatan Perdagangan atas Produk Ekspor Indonesia di Negara Mitra Dagang. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 2(2), 216-236.
- Fitriani, Arifin, B., & Ismono, H. (2021). Indonesian coffee exports and its relation to global market integration. *Journal of Socioeconomics and Development*, 4(1).
- Fox-Priest, B. (2024, Juni 18). *byFood*. Retrieved Oktober 20, 2024, from From Kissaten to Automated Coffee Machines: The Ultimate Guide to Coffee in Japan: <https://www.byfood.com/blog/guide-to-coffee-in-japan-p-617>
- Frost, A. L. (2019). *Who Holds Power in the Global Coffee Market?* Thesis, University of the West of England, Bristol.
- GAEKI. (2013, Juni 04). *KOPI INDONESIA : Diizinkan Masuk Jepang, Tanpa Pemeriksaan Residu Carbaryl*.
- GAEKI. (n.d.). *Isoprocarb Pada Kopi*. Retrieved from GAEKI: <https://gaeki.or.id/isoprocarb-pada-kopi/>
- Gulsara, A. (2018). Economic Diplomacy-Important Component of Foreign Policy of Modern State. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*, 286-287.
- Hadane, F. P. (2015). Strategi Starbucks Corporations dalam Membawa Pengaruh Waves of Coffee Culture di Jepang Tahun 2005. *Jurnal Jom FISIP*, 2(2), 5.
- Handi, N. (2018). *Kopi Asal Indonesia Bisa Raup Transaksi USD 5,5 Juta di Pameran Kopi Asia*.
- Hervinaldy, H., & Yealta, D. (2017, Oct). Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Amerika Serikat. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1-15.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Intentilia, A. A. (2020). Coffee Diplomacy in Jokowi's Era: the Strategy of Cultural and Economic Diplomacy of Indonesia's Foreign Policy. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(1), 63-81.
- ITPC Osaka. (2015). *Market Intelligence Kopi dan Produk Kopi*. ITPC Osaka.
- ITPC Osaka. (2018). *Laporan Informasi Intelijen Bisnis 2018; Kopi*. ITPC.
- Japan External Trade Organization. (2011). *2011 JETRO Global Trade and Investment Report*. Tokyo: International Economic Research Division Overseas Research Department JETRO.

- Kemendag, T. P. (2025). (S. A. Qamariah, Interviewer)
- Kementerian Perdagangan RI. (n.d.). *Ekspor Produk Kopi ke Jepang*. Retrieved from LAMANSITU: <https://lamansitu.kemendag.go.id/content/persyaratan-mutu-kopi-jepang>
- Kementerian Pertanian. (2018). *Empat dari Sepuluh Produk Ekspor Andalan Indonesia Adalah Komoditas Pertanian*.
- Kementerian Pertanian. (2022). *Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia, 2017-2021*. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Koentjaraningrat. (1985). *Koentjaraningrat, Metode-Metode Penelitian Masyarakat*,. Jakarta: PT Gramdia.
- Krisdianto, D. (2021). *Peran Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Osaka Dalam Mendorong Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang*. Sriwijaya University. Sriwijaya University Repository.
- Laird, S. (2002). Multilateral Market Access Negotiations in Goods and Services. In C. Milner, & R. Read, *Trade Liberalization, Competition and the WTO*. Edward Elgar Publishing.
- Lano, M. G. (2023, Desember). Peran Asosiasi Eksportir Kopi dan Industri Indonesia (AEKI) dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang Tahun 2018-2021. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 10(II), 3.
- Luthfi, A. M. (2021). Indonesian's Efforts to Increase Coffee Exports to Japan in the Period 2013-2017. *JOM FISIP*, 8(2), 1-11.
- Manab, A. (2015). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kallimedia.
- Manalu, D. S., Harianto, Suharno, & Hartoyo, S. (2019). Posisi Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 3(4), 830-839.
- Martauli, E. D. (2018, April). Analisis Produksi Kopi di Indonesia. *Journal of Agribusiness Sciences*, 1(2), 112-120.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Fransisco: John Wiley & Sons.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Ministry of Justice Japan. (2006). *Act on the Promotion of Sorted Collection and Recycling of Containers and Packaging*.
- Ministry of Trade Republic of Indonesia. (2018). *Trade Expo Indonesia (TEI)*.
- Moefthi, I. A. (2025, April). (S. A. Qamariah, Interviewer) Jakarta.
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

- Muttaqin, A. Z., & dkk. (2024). Strategi Gastrodiplomasi Kopi Khas Indonesia: Studi Kasus Kopi Kalyan di Tokyo. *Siyar Journal*, 4(1), 35.
- Nasution, B. B. (2018). *Specialty Kopi Indonesia*. Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Jakarta: DJPEN Kemendag.
- Nugroho, A. (2014). The Impact of Food Safety Standard on Indonesia's Coffee Exports. *Procedia Environmental Sciences*, 20, 425-433.
- Prakoso, J. P. (2020). *Japan-Indonesia Partnership Lounge Resmi Diluncurkan, Ini Manfaatnya*.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 202-224.
- Putri, G. R., & Roosiani, I. (2022). Pengaruh The Waves of Coffee terhadap Modernisasi Kissaten di Jepang. *Jurnal Bahasa Jepang Taiyou*, 3(1), 38.
- Putri, V. I. (2017). *Diplomasi Ekonomi Indonesia-Jepang Studi Kasus: Penurunan Ekspor Kopi Indonesia di Jepang Periode 2013-2016*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, International Relations. Repository UPN Veteran Jakarta.
- Rachmaningtyas, A., Winarno, S. T., & Hidayat, S. I. (2021). Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 9(3), 252-266.
- Rahayu. (2014, October). *Standar Perkebunan Kopi Berkelanjutan Indonesia*.
- Rana, K. S. (2007). Economic Diplomacy: the Experience of Developing Countries. In N. Bayne, & S. Woolcock, *The New Economic Diplomacy: Decision Making and Negotiations in International Relations* (2 ed.). London: Ashgate.
- Rana, K. S. (2011). *21st-Century Diplomacy: A Practitioner's Guide*. Bloomsbury Publishing.
- Sahat, S. F., & dkk. (2016, Juli). Analisis Pengembangan Ekspor Kopi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1), 63-89.
- Salvator, D. (1990). *International Economics 3th Edition*. New York: MacMiellan Publishing Company.
- Shakilla, N. A. (2025). *Kopi Solok Radjo: Perjalanan Menuju Kesuksesan dan Pengakuan Internasional*.
- Shertina, R. (2019). Diplomasi Kopi: kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat. *Global & Policy*, 7(2).
- Sintia, S., & dkk. (2021). *Peran AEKI (Asosisasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia) dalam Membantu Perkembangan Ekspor Produk Kopi Lampung ke Jepang (Studi Kasus Penolakan Kopi Lampung oleh Jepang)*. Universitas Sriwijaya.
- Staiger, R. W. (2012). *Non-Tariff Measures and the WTO*. World Trade Organization Working Paper.
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.
- Syafaruddin. (2019). *Balitri Dukung Benih Kopi Arabika Unggul Bersertifikat untuk Program Konservasi Citarum Hanum*. balittri.litbang.pertanian.go.id.
- Tambunan, T. (2003). *Perekonomian Indonesia; Beberapa Masalah Penting*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tan, S. (2009). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Citra Prathama.
- Tomi. (2020, December 4). *Diplomasi Kopi di era Jokowi Bukan Sekedar Jargon*. Retrieved December 26, 2022, from krjogja.com:
<https://www.krjogja.com/peristiwa/read/281610/diplomasi-kopi-di-era-jokowi-bukan-sekedar-jargon>
- Triyono. (2008). Upaya Meningkatkan Daya Saing di Pasar Internasional Pada Era Globalisasi. *Jurnal Unimus*, 4(2).
- Ubur Kopi. (2018, Oktober 24). *Third Wave Coffee : Evolusi industri kopi yang sedang hits*.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Watson, A. (1982). *Diplomacy: The Dialogue Between States*. London: Routledge.
- White, M. (2012). *Coffee Life in Japan* (Vol. 36). California: University of California Press.
- Widiastutie, S., Kusuma, C. S., Pradhanawati, A., & Sardjono, M. A. (2022). Diplomasi Kopi Indonesia di Kancan Dunia. *Indonesian Perspective*, 7(2), 180-204.
- Yohannes, H. (2016, Februari). A Review on Relationship between Climate Change and Agriculture. *Journal of Earth Science & Climatic Change*, 7(2).
- Yulyanto. (2021, November). *SCAJ Expo 2021: KBRI Tokyo Fasilitas Deal Bisnis 'Specialty Coffee' Indonesia-Jepang*.
- Zhang, W. B. (2008). *International Trade Theory Capital, Knowledge, Economic Structure, Money, and Prices over Time*. Japan: Springer.