



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM
MENINGKATKAN EKSPOR KOMODITAS KOPI PERIODE 2017-2021**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional

Nama : Siti Azhara Qamariah

NIM : 1910412015



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JEPANG
DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOMODITAS KOPI PERIODE
2017-2021**

***INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY EFFORTS TOWARDS JAPAN IN
INCREASING COFFEE COMMODITY EXPORTS IN THE 2017-2021
PERIOD***

Oleh:

Siti Azhara Qamariah

1910412015

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Juli 2025

Pembimbing Utama



Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Siti Azhara Qamariah
NIM : 1910412015
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2025

Yang menyatakan,



Siti Azhara Qamariah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Azhara Qamariah
NIM : 1910412015
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JEPANG
DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOMODITAS KOPI PERIODE
2017-2021**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



Siti Azhara Qamariah

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Siti Azhara Qamariah

NIM : 1910412015

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Jepang
dalam Meningkatkan Ekspor Komoditas Kopi periode 2017-2021

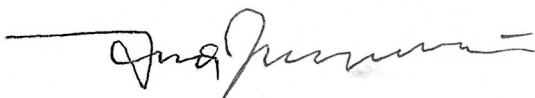
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si

Penguji I



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Penguji II



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 7 Juli 2025

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JEPANG
DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOMODITAS KOPI PERIODE
2017-2021**

Siti Azhara Qamariah

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu komoditas primadona dari sektor perkebunan di Indonesia. Kopi Indonesia berpotensi tinggi bagi kegiatan ekspor karena keberagaman varietasnya, sehingga dapat meningkatkan pendapatan ekonomi Indonesia. Namun, sebagai salah satu negara produsen kopi di dunia, nilai dan volume ekspor kopi Indonesia masih rendah akibat adanya beberapa tantangan yang dihadapi kopi Indonesia seperti regulasi impor dan daya saing dari negara lain. Melihat tingginya konsumsi masyarakat dan permintaan Jepang terhadap kopi, maka Indonesia memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai dan volume ekspor kopi ke Jepang. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membahas mengenai penanganan ekspor kopi Indonesia ke Jepang dengan menggunakan konsep diplomasi ekonomi dan perdagangan internasional. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara semi-terstruktur, data dari dokumen dan literatur terkait, baik itu media cetak maupun secara daring.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Indonesia berupaya meningkatkan ekspor komoditas kopi di Jepang melalui berbagai kegiatan diplomasi ekonomi dan bersinergi dengan pihak terkait. Diplomasi ekonomi dilakukan sebagai respon terhadap sejumlah hambatan yang dihadapi dalam ekspor kopi Indonesia ke Jepang periode 2017-2021. Upaya tersebut memaksimalkan potensi kopi Indonesia dan melihat peluang kopi di pasar Jepang, sehingga nilai dan volume ekspor kopi Indonesia periode 2017-2021 meningkat secara perlahan. Upaya peningkatan tersebut dilakukan melalui pertemuan bilateral, Specialty Coffee Association of Japan, Trade Expo Indonesia, Coffee with the Ambassador, serta peran lain dari pemerintah dan pihak swasta. Melalui upaya tersebut, nilai dan volume ekspor kopi Indonesia ke Jepang pada berikutnya mengalami peningkatan yang cukup baik.

Kata kunci: Diplomasi ekonomi, Ekspor Kopi, Kopi Indonesia, Jepang, Standarisasi Impor

INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY EFFORTS TOWARDS JAPAN IN INCREASING COFFEE COMMODITY EXPORTS IN THE 2017-2021 PERIOD

Siti Azhara Qamariah

ABSTRACT

Coffee is one of the leading commodities from Indonesia's plantation sector. Indonesian coffee has high export potential due to its diverse varieties, potentially boosting Indonesia's economic income. However, as a leading global coffee producer, the value and volume of Indonesian coffee exports remain low due to several challenges, such as import regulations and competitiveness with other countries. Given the high public consumption and demand for coffee in Japan, Indonesia has a significant opportunity to increase the value and volume of coffee exports to Japan. This study aims to discuss the management of Indonesian coffee exports to Japan using the economic diplomacy concept and international trade. This research employed descriptive qualitative methods, utilizing primary and secondary data sources, and data collection techniques through semi-structured interviews, as well as data from relevant documents and literature, both printed and online.

This study demonstrates Indonesia's efforts to increase coffee exports to Japan through various economic diplomacy activities and synergy with related parties. Economic diplomacy was implemented in response to several obstacles faced by Indonesian coffee exports to Japan from 2017 to 2021. These efforts maximized the potential of Indonesian coffee and identified opportunities in the Japanese market, resulting in a gradual increase in the value and volume of Indonesian coffee exports from 2017 to 2021. These efforts were implemented through bilateral meetings, the Specialty Coffee Association of Japan, the Trade Expo Indonesia, Coffee with the Ambassador, and other initiatives by the government and the private sector. Through these efforts, the value and volume of Indonesian coffee exports to Japan experienced a significant increase in the following year.

Keywords: *Economic Diplomacy, Coffee Export, Indonesian Coffee, Japan, Import Standardization*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Upaya Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Jepang dalam Meningkatkan Ekspor Komoditas Kopi Periode 2017-2021”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya proses bimbingan, bantuan, motivasi, dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya serta rasa hormat kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT. Karena berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tersayang, Ibu dan Bapak. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Terima kasih karena selalu memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, dan memberi dukungan secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan Pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Besar harapan penulis semoga Ibu dan Bapak sehat selalu, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis capai di masa yang akan datang.
3. Abang dan kembaran saya, Muhammad Kahfi Arashi dan Muhammad Azhar Khatami yang selalu memberi nasehat dan membuat penulis termotivasi untuk terus bisa belajar menjadi pribadi yang dapat memberikan pengaruh positif dan ceria, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta mendukung secara *support* maupun finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang tidak pernah mengenal kata lelah dalam membantu proses bimbingan

dengan teliti dan banyak memberi masukan selama penulis menyusun skripsi.

5. Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si selaku dosen penguji sekaligus Ketua Program Studi Hubungan Internasional yang turut serta membimbing dan membantu penulis dalam menyusun skripsi.
6. Andi Kurniawan, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji skripsi dan secara tidak langsung membimbing dan memberi masukan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
7. Kepada keluarga besar, terima kasih selalu mendoakan dan menyemangati penulis. Semoga kalian diberikan kesehatan dan kemudahan di segala urusannya.
8. Pak Irman Adi Purwanto Moefthi, Pak Yafrizal Daniel, Pak Muhamad Husni Fahreza, Mas Revo Magfiranda Mauldy, dan Mba Alsakina Cesara Supena dari Direktorat Pengembangan Ekspor Produk Primer Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang telah bersedia menjadi narasumber penulis dan memberikan pengetahuan serta insight yang sangat mendalam bagi penyelesaian skripsi ini.
9. Mas Peppo Ardilles selaku anggota Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI) Jakarta yang juga telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber pada skripsi ini.
10. Kepada para sepupu tercinta Nada, Alifa, dan Ai sebagai tempat yang seringkali penulis curhatin, terima kasih atas atensi dan kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang.
11. Teman-teman penulis di bangku perkuliahan yang selalu kebersamaan selama masa kuliah yaitu Dian, Cipak, Shafa, Dhea, Aryana, Ryan, Putri dan Reflia terima kasih atas segala motivasi, dukungan, dan pengalaman berkesan sampai terselesaikannya perkuliahan ini. *See you on top, guys!*
12. Seluruh teman-teman HI UPNVJ Angkatan 2019 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah ini.

13. Teman-teman *fangirling* penulis yaitu Ninda, Syahla, dan Nabilah atas segala bantuan, waktu, *support*, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini.
14. Kepada *kpop group* “SEVENTEEN” (S.Coups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, The8, Mingyu, DK, Seungkwan, Vernon, dan Dino) yang secara tidak langsung telah menghibur penulis dengan berbagai candaan dan konten yang dibuat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan *fun*.
15. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya kamu sekarang, tetaplah coba untuk bangkit. Terima kasih sudah bertahan, semoga kedepannya kamu akan selalu baik-baik saja.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis dengan tulus memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi atau pedoman yang bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 18 Juni 2025

Siti Azhara Qamariah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN	12
1.4 MANFAAT PENELITIAN	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Akademis	12
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 KONSEP DAN TEORI	15
2.1.1 Diplomasi Ekonomi	15
2.1.2 Perdagangan Internasional	17
2.1.3 Daya Saing	18
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 OBJEK PENELITIAN	21
3.2 JENIS PENELITIAN	21

3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	23
3.4 SUMBER DATA	24
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	24
3.6 TABEL RENCANA WAKTU	26
BAB IV GAMBARAN UMUM KOMODITAS KOPI INDONESIA	
DI PASAR JEPANG	27
4.1 KONDISI PASAR KOPI DI JEPANG	27
4.2 PANGSA PASAR KOPI INDONESIA DI JEPANG	41
4.3 KEBIJAKAN IMPOR KOPI JEPANG	45
4.4 DAMPAK KEBIJAKAN IMPOR JEPANG TERHADAP KOPI INDONESIA	59
BAB V DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JEPANG	
63	
5.1 KEBIJAKAN INDONESIA DALAM MENYIKAPI REGULASI IMPOR JEPANG	63
5.2 BENTUK DIPLOMASI EKONOMI	76
5.2.1 Perjanjian IJEPA	76
5.2.2 Pertemuan Bilateral	80
5.2.3 Promosi Melalui Pameran	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
91	
6.1 KESIMPULAN	91
SARAN	92
6.2.1 Saran Praktis	92
6.2.2 Saran Teoritis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Tanaman Perkebunan Kopi	1
Tabel 1.2 Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia di Jepang	4
Tabel 1.3 Pangsa Pasar Kopi di Jepang Berdasarkan Negara Asal	6
Tabel 4.1 Jumlah Gerai Starbucks di Jepang (2009-2013)	32
Table 4.2 Total Konsumsi Kopi di Jepang Tahun 2017-2021	38
Tabel 4.3 Dokumen yang Dibutuhkan untuk Impor Kopi	50
Tabel 4.4 Harga Ritel Rata-rata Produk Kopi Tahun 2017	57
Tabel 4.5 Harga Specialty Coffee Indonesia di Pasar Jepang	58
Tabel 4.6 Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang	61

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia	3
Grafik 4.1 Tingkat Konsumsi Kopi di Jepang	33
Grafik 4.2 Nilai Ekspor Kopi di Jepang (2017-2021)	37
Grafik 4.3 Volume Impor Kopi di Jepang (2017-2021)	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh Kopi RTD dalam Kemasan Botol	35
Gambar 4.2 Contoh Single-Serving Machine	35
Gambar 4.3 Alur Distribusi Komoditas Kopi di Jepang	46
Gambar 4.4 Logo Japanese Agricultural Standards (JAS)	55
Gambar 5.1 Pemerintah Bantu Petani Alat Pasca Panen Kopi	72
Gambar 5.2 Peresmian Pameran SCAJ 2021	85
Gambar 5.3 Dubes RI dalam Acara Coffee with the Ambassador	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Direktorat PEPP Kemendag RI.....	99
Lampiran 1 Transkrip Wawancara AEKI	106