

UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOMODITAS KOPI PERIODE 2017-2021

Siti Azhara Qamariah

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu komoditas primadona dari sektor perkebunan di Indonesia. Kopi Indonesia berpotensi tinggi bagi kegiatan ekspor karena keberagaman varietasnya, sehingga dapat meningkatkan pendapatan ekonomi Indonesia. Namun, sebagai salah satu negara produsen kopi di dunia, nilai dan volume ekspor kopi Indonesia masih rendah akibat adanya beberapa tantangan yang dihadapi kopi Indonesia seperti regulasi impor dan daya saing dari negara lain. Melihat tingginya konsumsi masyarakat dan permintaan Jepang terhadap kopi, maka Indonesia memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai dan volume ekspor kopi ke Jepang. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membahas mengenai penanganan ekspor kopi Indonesia ke Jepang dengan menggunakan konsep diplomasi ekonomi dan perdagangan internasional. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara semi-terstruktur, data dari dokumen dan literatur terkait, baik itu media cetak maupun secara daring.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Indonesia berupaya meningkatkan ekspor komoditas kopi di Jepang melalui berbagai kegiatan diplomasi ekonomi dan bersinergi dengan pihak terkait. Diplomasi ekonomi dilakukan sebagai respon terhadap sejumlah hambatan yang dihadapi dalam ekspor kopi Indonesia ke Jepang periode 2017-2021. Upaya tersebut memaksimalkan potensi kopi Indonesia dan melihat peluang kopi di pasar Jepang, sehingga nilai dan volume ekspor kopi Indonesia periode 2017-2021 meningkat secara perlahan. Upaya peningkatan tersebut dilakukan melalui pertemuan bilateral, Specialty Coffee Association of Japan, Trade Expo Indonesia, Coffee with the Ambassador, serta peran lain dari pemerintah dan pihak swasta. Melalui upaya tersebut, nilai dan volume ekspor kopi Indonesia ke Jepang pada berikutnya mengalami peningkatan yang cukup baik.

Kata kunci: Diplomasi ekonomi, Ekspor Kopi, Kopi Indonesia, Jepang, Standarisasi Impor

ECONOMIC DIPLOMACY EFFORTS TOWARDS JAPAN IN INCREASING COFFEE COMMODITY EXPORTS IN THE 2017-2021 PERIOD

Siti Azhara Qamariah

ABSTRACT

Coffee is one of the leading commodities from Indonesia's plantation sector. Indonesian coffee has high export potential due to its diverse varieties, potentially boosting Indonesia's economic income. However, as a leading global coffee producer, the value and volume of Indonesian coffee exports remain low due to several challenges, such as import regulations and competitiveness with other countries. Given the high public consumption and demand for coffee in Japan, Indonesia has a significant opportunity to increase the value and volume of coffee exports to Japan. This study aims to discuss the management of Indonesian coffee exports to Japan using the economic diplomacy concept and international trade. This research employed descriptive qualitative methods, utilizing primary and secondary data sources, and data collection techniques through semi-structured interviews, as well as data from relevant documents and literature, both printed and online.

This study demonstrates Indonesia's efforts to increase coffee exports to Japan through various economic diplomacy activities and synergy with related parties. Economic diplomacy was implemented in response to several obstacles faced by Indonesian coffee exports to Japan from 2017 to 2021. These efforts maximized the potential of Indonesian coffee and identified opportunities in the Japanese market, resulting in a gradual increase in the value and volume of Indonesian coffee exports from 2017 to 2021. These efforts were implemented through bilateral meetings, the Specialty Coffee Association of Japan, the Trade Expo Indonesia, Coffee with the Ambassador, and other initiatives by the government and the private sector. Through these efforts, the value and volume of Indonesian coffee exports to Japan experienced a significant increase in the following year.

Keywords: *Economic Diplomacy, Coffee Export, Indonesian Coffee, Japan, Import Standardization*