



Sumber: Wonderful Indonesia

Judul Skripsi:

**IMPLEMENTASI PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD*
SEBAGAI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI INGGRIS TAHUN 2021-
2024**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Hubungan Internasional

Nama : **Salma Inas Sari**

NIM : **1810412010**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2025**

**IMPLEMENTASI PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD*
SEBAGAI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI INGGRIS TAHUN 2021-
2024**

***THE IMPLEMENTATION OF THE INDONESIA SPICE UP THE WORLD
PROGRAM AS INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY IN THE UNITED
KINGDOM 2021-2024***

Oleh:

Salma Inas Sari

1810412010

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 25 Juli 2025

Pembimbing Utama



Dr. Asep Kamaluddin Nashir, M. Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Salma Inas Sari
NIM : 1810412010
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



Salma Inas Sari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Inas Sari
NIM : 1810412010
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPLEMENTASI PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD*
SEBAGAI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI INGGRIS TAHUN 2021-
2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Juli 2025
Yang menyatakan,



Salma Inas Sari

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Salma Inas Sari
NIM : 1810412010
PROGRAM STUDI : ~~S1 Hubungan Internasional~~
JUDUL : Implementasi Program *Indonesia Spice Up The World* Sebagai
Gastrodiplomasi Indonesia di Inggris Tahun 2021-2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Asep Kamafuddin Nashir, M.Si

Penguji 1



Dr. Sophiana Widiastutie, S.E., M.Si

Penguji 2



Nurfarah Nidatya, S.HI., MAIR

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

IMPLEMENTASI PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* SEBAGAI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI INGGRIS TAHUN 2021- 2024

Oleh Salma Inas Sari

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi program *Indonesia Spice Up the World* (ISUTW) sebagai bentuk gastrodiplomasi Indonesia di Inggris pada periode 2021-2024. Program ISUTW merupakan inisiatif pemerintah Indonesia untuk mempromosikan rempah-rempah, kuliner, serta restoran Indonesia di kancah global sebagai bagian dari upaya peningkatan citra bangsa dan kontribusi ekonomi kreatif. Penelitian ini berfokus pada konsep gastrodiplomasi dari Paul Rockower, yaitu *expansion of restaurants* dan *promotion of cuisine*. Dari dua konsep tersebut memiliki keterkaitan pada dua dari empat pilar utama ISUTW, yaitu peningkatan restoran Indonesia di luar negeri dan promosi kuliner Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka dan sebuah wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program ISUTW dan gastrodiplomasi Indonesia di Inggris telah mengalami cukup kemajuan melalui pembukaan restoran seperti Waroeng Windsor, Restoran Toba dan usaha kuliner lainnya, serta upaya penyelenggaraan festival kuliner oleh diaspora dan KBRI London. Namun, masih terdapat berbagai tantangan seperti keterbatasan jumlah restoran, ketersediaan bahan baku, bumbu dan rempah dari Indonesia yang belum banyak, dominasi kuliner asing, dan kurang maksimalnya dukungan kebijakan dari pemerintah Indonesia. Upaya gastrodiplomasi Indonesia dan program ISUTW ini masih membutuhkan waktu yang panjang untuk lebih terkenal lagi di Inggris. Meskipun begitu, peluang untuk memperkuat gastrodiplomasi Indonesia di Inggris tetap terbuka, karena adanya potensi pasar dan apresiasi positif dari publik Inggris terhadap kekayaan cita rasa kuliner Nusantara.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, *Indonesia Spice Up the World*, ISUTW, Kuliner Indonesia, Inggris

IMPLEMENTATION OF THE INDONESIA SPICE UP THE WORLD PROGRAM AS INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY IN THE UNITED KINGDOM IN 2021-2024

By Salma Inas Sari

ABSTRACT

This study examines the implementation of the Indonesia Spice Up the World (ISUTW) program as a form of Indonesia's gastrodiplomacy in the United Kingdom during the 2021-2024 period. ISUTW is an initiative by the Indonesian government aimed at promoting Indonesian spices, cuisines, and restaurants on a global scale as part of efforts to enhance the nation's image and strengthen the creative economy. This study focuses on Paul Rockower's concept of gastrodiplomacy, namely the expansion of restaurants and the promotion of cuisine. These two aspects align with two of the four main pillars of the ISUTW program, namely the expansion of Indonesian restaurants abroad and the promotion of Indonesian cuisine.

This study employs a qualitative-descriptive method, with data collected through library research and an interview. The result of the study indicates that the implementation of the ISUTW program and Indonesia's gastrodiplomacy in the UK have made considerable progress through the establishment of Indonesian restaurants such as Waroeng Windsor, Toba Restaurant, and other culinary businesses, as well as culinary festivals organized by the Indonesian diaspora and the Embassy of the Republic of Indonesia in the UK. However, the program still faces several challenges, including the limited number of Indonesian restaurants, the scarcity of authentic Indonesian ingredients and spices, the dominance of other foreign cuisines, and the lack of optimal policy support from the Indonesian government. Indonesia's gastrodiplomacy efforts and the ISUTW program still require a long-term process to gain greater recognition in the UK. Nevertheless, there remains a promising opportunity to strengthen Indonesia's gastrodiplomacy in the UK, considering the market potential and the British public's growing interest in and positive appreciation of the rich and diverse flavors of Indonesian cuisine.

Keywords: *Gastrodiplomacy, Indonesia Spice Up the World, ISUTW, Indonesian Cuisine, United Kingdom*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis mampu menuntaskan karya tulis skripsi ini dengan judul “Implementasi Program *Indonesia Spice Up The World* Sebagai Gastrodiploasi Indonesia di Inggris Tahun 2021-2024”. Di samping itu, penulis memahami bahwa penelitian ini masih belum dapat dikatakan sempurna karena adanya keterbatasan wawasan dan waktu yang dimiliki oleh penulis. Pada bagian ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya terhadap seluruh pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan karya tulis skripsi ini, yaitu terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, petunjuk, keajaiban, dan meridhoi penulis agar terus melaju dan tidak menyerah sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan waktu yang memang sudah ditakdirkan untuk berakhir.
2. Orangtua penulis, yaitu Mama Sri Wahyudiati dan Bapak Jumadi, serta adik penulis, yaitu Febrian Arifin, yang telah memberikan dukungan besar, baik itu moril maupun materil, semangat, dorongan, motivasi, dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini seperti yang telah diharapkan sejak lama.
3. Bapak Asep Kamaluddin Nashir sebagai dosen pembimbing dan dosen akademik penulis sejak awal perkuliahan, Ibu Sophiana Widiastutie dan Mba Nurfarah Nidatya sebagai dosen penguji penulis. Dukungan dan bimbingan dari para dosen luar biasa ini menjadi peran sentral penulis dalam membimbing penulisan, penyusunan, penemuan ide penulis, dan telah mengorbankan waktunya untuk membantu penulis dalam hal konsultasi, pemberian nasihat dan saran, serta pengarahan lebih lanjut terhadap penyelesaian skripsi penulis untuk menjadi lebih baik.
4. Seluruh tim dosen pengajar yang telah mendidik dan membimbing penulis selama proses perkuliahan, serta staf prodi Ilmu Hubungan Internasional dan para bapak tim mikmas yang telah membantu penulis selama menjalani proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Bude Yuni, Tante Cici, dan Mba Diyas yang telah memberikan bantuan, semangat, dukungan, motivasi, dan doa selama proses penyelesaian skripsi penulis.
6. Sahabat dan teman dekat penulis, yaitu Anggi Diah Anggrahini, Putri Zahwa Yustisya, Noer Aisyah Rachma, Sonia Anggraeni, Farah Az-zahra, Septian Chandra Wijaya, Kintan Dena Azhara, Giffary Salsha Al Fajrin, Wulan Sari Hendri, Anggita Erinesti Mardotillah, Lucia Sheva Imola, Fiona Diana Dewi, dan orang

spesial penulis, Gusti Fendy Irawan. Mereka semua telah berperan baik dalam kehidupan penulis, menemani penulis terutama di masa-masa sekolah, kuliah, maupun krisis, berbagi rasa senang, tawa, sedih, keluh kesah, curahan hati, memberi dukungan, hiburan, serta segala bantuan yang telah diberikan dalam bentuk apapun.

7. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

8. Kiwi, Moko, dan Bella yang merupakan burung peliharaan kesayangan penulis, walaupun sudah berada di *rainbow bridge* alias sudah meninggalkan dunia ini, tetapi kehadiran makhluk kecil berbulu seperti mereka sangat menghibur penulis terutama di masa pandemi dan di masa sulit perkuliahan. Burung-burung peliharaan penulis yang saat ini ada 15 ekor, Poppy, Anya, Gerry, Yupi, Naori, Pipi, Dobby, Shiro, Yuki, Momo, Titi, Rei, Willy, Browny, Dara, dan burung peliharaan penulis lainnya yang sudah tiada, semuanya telah menemani, menghibur, dan mengisi kehidupan sehari-hari penulis menjadi lebih berwarna dan senang rasanya seperti merawat anak sendiri sedari bayi.

9. ATEEZ, IVE, STAYC, NEWJEANS, CHUNGHA, NO NA, Sabrina Carpenter, Taylor Swift, Ariana Grande, serta artis, musisi, film, musik favorit penulis lainnya yang telah menemani penulis selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

10. Kepada diri sendiri, Salma Inas Sari, terima kasih sudah kuat dan mau bangkit lagi walaupun harus mengalami fase jatuh bangun dan melawan ego sendiri. Musuh terbesarmu adalah dirimu sendiri!!!! But, finally, YOU DID IT!!!! CONGRATULATIONS AKU<3<3<3

Jakarta, 2 Juli 2025

Salma Inas Sari

DAFTAR ISI

COVER PENGESAHAN.....	i
PENYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Konsep	15
2.1.1 Diplomasi	15
2.1.2 Gastrodiplomasi	18
2.2 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Waktu Penelitian	35
BAB IV DINAMIKA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI INGGRIS.....	36

4.1 Dinamika Kuliner dan Gastrodiplomasi Indonesia di Inggris.....	36
BAB V IMPLEMENTASI PROGRAM INDONESIA SPICE UP THE WORLD SEBAGAI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI INGGRIS TAHUN 2021-2024	46
5.1 Pelaksanaan Program <i>Indonesia Spice Up the World</i> (ISUTW) Tahun 2021-2024	46
5.2 Implementasi Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> Sebagai Gastrodiplomasi Indonesia di Inggris Tahun 2021-2024	57
5.2.1 Peningkatan dan Aktivasi Restoran Indonesia di Inggris.....	59
5.2.1.1 Waroeng Windsor	61
5.2.1.2 Toba Restaurant.....	62
5.2.1.3 Triple Hot Spicy	66
5.2.1.4 Pino's Warung	67
5.2.1.5 Ngopi UK.....	69
5.2.1.6 Madura Kitchen.....	71
5.2.1.7 Nusa Dua Restaurant.....	73
5.2.1.8 Bali Satay House	74
5.2.1.9 New Jakarta Restaurant.....	75
5.2.2 Promosi Kuliner Indonesia di Inggris	77
5.2.2.1 Rice and Spice Festival 2021	77
5.2.2.2 Pasar Indonesia in Bristol 2021.....	79
5.2.2.3 Experience Indonesia: Indonesian Day 2022	81
5.2.2.4 ISME-UK Pop Up 2023: <i>Indonesian Food and Crafts Festival</i>	83
5.2.2.5 National Geographic Traveller Food Festival 2024	84
5.3 Analisis Gastrodiplomasi	86
5.3.1 Analisis <i>Expansion of Restaurants</i>	86
5.3.2 Analisis <i>Promotion of Cuisine</i>	97
BAB VI PENUTUP	107
6.1 Kesimpulan.....	107
6.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Restoran Bali Bali

Gambar 2 *Garuda Indonesian Restaurant*

Gambar 3 Tampilan sebaran restoran dan rempah Indonesia di seluruh dunia

Gambar 4 Waroeng Windsor

Gambar 5 Restoran Toba, *Chef* Pino, sate, dan ikan arsik

Gambar 6 *Triple Hot Spicy* Queensway dulu (atas) dan London baru (lama)

Gambar 7 Pino's Warung lama (kiri), baru (kanan & bawah), sate, dan es cendol

Gambar 8 Ngopi UK Birmingham

Gambar 9 Ngopi UK London

Gambar 10 *Madura Kitchen*

Gambar 11 *Nusa Dua Restaurant*

Gambar 12 *Bali Satay House*

Gambar 13 *New Jakarta Restaurant* (baru dan lama)

Gambar 14 *Rice and Spice Festival 2021*

Gambar 15 *Pasar Indonesia in Bristol 2021*

Gambar 16 *Experience Indonesia: Indonesian Day 2022*

Gambar 17 *ISME-UK Pop Up 2023 – Indonesian Food and Crafts Festival*

Gambar 18 *National Geographic Traveller Food Festival 2024*

DAFTAR SINGKATAN

ACMI	Aku Cinta Makanan Indonesia
BIS	<i>Bristol Indonesian Society</i>
BNI	Bank Negara Indonesia
BRI	Bank Rakyat Indonesia
BSI	Bank Syariah Indonesia
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
CNS	<i>Colchester Nepalese Society</i>
COVID-19	<i>Corona Virus Disease 2019</i>
Dubes RI	Duta Besar Republik Indonesia
EAIA	East Anglian Indian Association
GAPMMI	Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia
IDN	<i>Indonesian Diaspora Network</i>
IGN	<i>Indonesia Gastronomy Network</i>
IndoStar	<i>Indonesian Restaurant Fundraising</i>
ISME-UK	<i>Indonesian Small Medium Enterprises United Kingdom</i>
ISUTW	<i>Indonesia Spice Up the World</i>
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
Kemenkomarves	Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi
Kemenparekraf	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kemlu	Kementerian Luar Negeri
KKI	Komite Kuliner Indonesia
KTG	Konferensi Tingkat Tinggi
Menparekraf	Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
PDB	Produk Domestik Bruto
PPI	Persatuan Pelajar Indonesia
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, Menengah
WNI	Warga Negara Indonesia