

IMPLEMENTASI PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* SEBAGAI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI INGGRIS TAHUN 2021- 2024

Oleh Salma Inas Sari

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi program *Indonesia Spice Up the World* (ISUTW) sebagai bentuk gastrodiplomasi Indonesia di Inggris pada periode 2021-2024. Program ISUTW merupakan inisiatif pemerintah Indonesia untuk mempromosikan rempah-rempah, kuliner, serta restoran Indonesia di kancah global sebagai bagian dari upaya peningkatan citra bangsa dan kontribusi ekonomi kreatif. Penelitian ini berfokus pada konsep gastrodiplomasi dari Paul Rockower, yaitu *expansion of restaurants* dan *promotion of cuisine*. Dari dua konsep tersebut memiliki keterkaitan pada dua dari empat pilar utama ISUTW, yaitu peningkatan restoran Indonesia di luar negeri dan promosi kuliner Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka dan sebuah wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program ISUTW dan gastrodiplomasi Indonesia di Inggris telah mengalami cukup kemajuan melalui pembukaan restoran seperti Waroeng Windsor, Restoran Toba dan usaha kuliner lainnya, serta upaya penyelenggaraan festival kuliner oleh diaspora dan KBRI London. Namun, masih terdapat berbagai tantangan seperti keterbatasan jumlah restoran, ketersediaan bahan baku, bumbu dan rempah dari Indonesia yang belum banyak, dominasi kuliner asing, dan kurang maksimalnya dukungan kebijakan dari pemerintah Indonesia. Upaya gastrodiplomasi Indonesia dan program ISUTW ini masih membutuhkan waktu yang panjang untuk lebih terkenal lagi di Inggris. Meskipun begitu, peluang untuk memperkuat gastrodiplomasi Indonesia di Inggris tetap terbuka, karena adanya potensi pasar dan apresiasi positif dari publik Inggris terhadap kekayaan cita rasa kuliner Nusantara.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, *Indonesia Spice Up the World*, ISUTW, Kuliner Indonesia, Inggris

**IMPLEMENTATION OF THE INDONESIA SPICE UP THE WORLD
PROGRAM AS INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY IN THE UNITED
KINGDOM IN 2021-2024**

By Salma Inas Sari

ABSTRACT

This study examines the implementation of the Indonesia Spice Up the World (ISUTW) program as a form of Indonesia's gastrodiploMACY in the United Kingdom during the 2021-2024 period. ISUTW is an initiative by the Indonesian government aimed at promoting Indonesian spices, cuisines, and restaurants on a global scale as part of efforts to enhance the nation's image and strengthen the creative economy. This study focuses on Paul Rockower's concept of gastrodiploMACY, namely the expansion of restaurants and the promotion of cuisine. These two aspects align with two of the four main pillars of the ISUTW program, namely the expansion of Indonesian restaurants abroad and the promotion of Indonesian cuisine.

This study employs a qualitative-descriptive method, with data collected through library research and an interview. The result of the study indicates that the implementation of the ISUTW program and Indonesia's gastrodiploMACY in the UK have made considerable progress through the establishment of Indonesian restaurants such as Waroeng Windsor, Toba Restaurant, and other culinary businesses, as well as culinary festivals organized by the Indonesian diaspora and the Embassy of the Republic of Indonesia in the UK. However, the program still faces several challenges, including the limited number of Indonesian restaurants, the scarcity of authentic Indonesian ingredients and spices, the dominance of other foreign cuisines, and the lack of optimal policy support from the Indonesian government. Indonesia's gastrodiploMACY efforts and the ISUTW program still require a long-term process to gain greater recognition in the UK. Nevertheless, there remains a promising opportunity to strengthen Indonesia's gastrodiploMACY in the UK, considering the market potential and the British public's growing interest in and positive appreciation of the rich and diverse flavors of Indonesian cuisine.

Keywords: *GastrodiploMACY, Indonesia Spice Up the World, ISUTW, Indonesian Cuisine, United Kingdom*