

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardiansa, D., & Raffiudin, R. 2018. *Transaksi Politik Warga: Mendorong Partisipasi Politik Warga dalam Pemilu dan Perencanaan Pembangunan*. Cakra Wikara Indonesia.
- Budiardjo, M. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Karim, M. R. 1991. *Pemilu Demokrasi Kompetitif*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Bourdieu, P. (1986). *The Forms of Capital*, dalam Richardson, J. G. (ed), *Handbook of Theory and Research for The Sociology of Education*. New York: Greenwood Press.
- Casey, K. L. (2008). *Defining Political Capital: A Reconsideration of Bourdieu's Interconvertibility Theory*. Paper Presented at the Illinois State University Coneference for Student of Political Science: University of Missouri St.Louis
- Firmanzah. 2006. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Creswell, J.W. 2008. *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*, Pearson Merrill Prentice Hall, Singapore.
- Creswell, J.W. 2009. *Research Design* (Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Creswell, J.W. 2017. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, London: SAGE Publications. 2014. Hal, 31.
- Firmanzah. 2006. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- John W. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, London: SAGE Publications. 2014. Hal, 31.
- Karim, M. R. (1991). *Pemilu Demokrasi Kompetitif*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya
- Lister, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Max Weber, *The Theory of Social and Economic Organization*, (Trans.), (New York: Oxford University Press, 1947), Hal 358.
- Nursal, A. 2004. *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia, Jakarta.

- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Situmorang, J. 2016. *Etika Politik*. Bandung: Pustaka Setia
- Situmorang, J. 2016. *Etika Politik*. Bandung: Pustaka Setia
- Sufyanto. 2015. *Selebritisasi Politik: Kajian Dramaturgi, Habitus dan Tindakan Komunikatif Aktor Pemilu*. Bandung: Nusa Media
- Wardrip-Fruin, Noah, dan Nick Montfort. 2003. *The New Media Reader.pdf*. ed. Noah Wardrip-Fruin. London, England: The MIT Press

Jurnal

- Anang Sugeng Cahyono, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia,” *Publiciana* 9, no.1 (2016): 140-157
- Choiriyati, W., & I, W. (2011). Popularitas Selebritis sebagai Komoditas Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 128-142.
- Darmawan, I. (2015). Keterlibatan Selebriti dalam Pemilu Indonesia Pasca Orde Baru. *Sosiohumaniora*, 236-237.
- Drake, P. and Higgins, M. 2006, “I’m a Celebrity, Get Me into Politics: The Political Celebrity and The Celebrity Politician” dalam S. Holmes and S. Redmond (eds) *Framing Celebrity: New Directios in Celebrity Culture*, London: hal 88-100
- Evvi, S., & Muhammad, A. (2021). Tiktok dan Instagram As Regional Leader’s Persomal Branding Medium: A Case Study of Head of Sumedang District - Indonesia’s Tiktok dan Instagram Account. *Jurnal of Theoretical and Applied Information Technology*, 5399-5400.
- Fathiroh, A., & Hapsari, N. F. (2017). The Celebrification of A Politician on Instagram: Case Study of @Ridwankamil. *Allusion*, 06. 17-30
- Gironda, J. T., & Korgaonkar, P. K. (2014). Understanding consumers’ social networking site usage. *Journal of Marketing Management*, 30(5–6), 571–605.
- Idawati. 2013. Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kinerja Guru. Pemberdaya dan Pemerhati Masyarakat Miskin *Jurnal Eklektika*, 1(2).

- (Online). (<http://ojs.unm.ac.id/Eklektika/article/download/5654/3291>), diakses pada 27 September 2024
- Iqbal, M. (2022). Digital Storytelling Marketing Politik di Instagram: Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @ridwankamil pada Pilkada Jabar 2018. Universitas Pasundan, Bandung.
- Lalancette M. and V. Raynauld (2019). The Power of Political Image: Justin Trudeau, Tiktok dan Instagram, and Celebrity Politics. 2019 *American Behavioral Scientist*, Volume 63(7), 889-924
- Nabilah, R., I, I., & R, H. (2022). Fenomena Rekrutmen Artis Anggota Legislatif di Tinjau dari Perspektif Teori Partai Politik. Tutorlogi: Jurnal Prodi Ilmu Politik, 81-92.
- Pratiwi, D. A. (2018). Sistem Pemilu Proporsional Daftar Terbuka di Indonesia Melahirkan Korupsi Politik? Jurnal Trias Politika, 13-28.
- Purwaramdhona, A. B., Adji, M., & Prabasmoro, T. (2024). Identitas politikus selebritas Ridwan Kamil dalam akun Instagram @ridwankamil. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(1), 219–240
- Ramadhan, Izzan Irham. (2024). “Strategi Politik selebritas Muhammad Farhan Pada Pemilu Legislatif 2019”. *skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jakarta.
- Sparks. 2014. Charismatic Leadership: Findings of an Exploratory Investigation of the Techniques of Influence. *Journal of Behavioral Studies in Business*, 7. (<http://www.aabri.com/manuscripts/141964.pdf>), diakses 27 september 2024.
- Street, J. (2004). Celebrity Politician: Popular Culture and Politician Representation. *British Journal of Politics & International Relations*, 436-452
- Street, J. (2019). What is Donald Trump? Forms of ‘Celebrity’ in Celebrity Politics. *Political Studies Review*, Vol. 17(1) 3–13

- Utomo, W. P. (2013). Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 17(1), 67-84.
- West, D. M. 2003: Arnold Schwarzenegger and Celebrity Politics. www.insidepolitics.org/heard/westreport903.html (diakses pada 23 November 2024)
- Wicaksono, M. A., & Aziz, M. S. (2020). Selebritas dalam Pemilu 2019. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 71-82.
- Yulanda, A., Fitriisa, A., & Ofianto, O. (2023). Fenomena Rekrutmen Artis Sebagai Calon Legislatif di Tinjau dari Perspektif Aksiologi. *Jurnal Ilmu Humaniora*, 141-154.
- Yunus, N. R. (2018). Coattail Effect Pada Ajang Pemilihan Umum Presiden 2019 . *ADALAH : Buletin Hukum & Keadilan*, 79-80.
- Zulkarnain, I. (2021). Media Konvensional vs New Media: Studi Komparatif Surat Kabar dan Media Online dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa. 3(2). www.ejurnal.stikpmedan.ac.id
- Zulkarnain, I. (2021). Media Konvensional vs New Media: Studi Komparatif Surat Kabar dan Media Online dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 3(2), 50-57.

Media Online

- Detiknews. (2023, februari 09). *Verrell Bramasta Bakal Jadi Ketua Milenials PAN se-Indonesia* retrieved from <https://news.detik.com/pemilu/d-6560621/verrel-bramasta-bakal-jadi-ketua-milenials-pan-se-indonesia/amp>
- JPNncom. (2025, Juni 03). 7 Bulan di DPR, Verrell Bramasta Salurkan Beasiswa hingga Revitalisasi Fasilitas Umum. Diakses pada 13 Juli 2025 <https://www.jpnn.com/news/7-bulan-di-dpr-verrell-bramasta-salurkan-beasiswa-hingga-revitalisasi-fasilitas-umum>
- KPU. (2024, September 14). Daftar Calon Terpilih Anggota DPR RI Pemilu tahun 2019. Diakses dari kpu.go.id

Pan.or.id . Sejarah Pan. Diakses pada 10 Januari 2025 pada
<https://pan.or.id/sejarah-pan/>

Lainnya

Bramastavrl follower tracker: Growth insights. (November, 2024). Your Ultimate Instagram Activity Tracker. DolphinRadar.

[https://blog.dolphinradar.com/instagram-tracking
blog/20164/bramastavrl-follower-tracker-growth-insights](https://blog.dolphinradar.com/instagram-tracking-blog/20164/bramastavrl-follower-tracker-growth-insights)