



Judul Skripsi:

MARKETING POLITIK VERRELL BRAMASTA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2024 DI DAPIL JAWA BARAT VII

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Nazwa Sabrina Bahari

NIM : 2110413071



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA 2025



**Marketing Politik Verrell Bramasta pada Pemilihan Legislatif 2024
di Dapil Jawa Barat VII**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

NAZWA SABRINA BAHARI

2110413057

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

TAHUN 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nazwa Sabrina Bahari

NIM : 2110413071

Program Studi : S-1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2025

Yang menyatakan,



Nazwa Sabrina Bahari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazwa Sabrina Bahari
NIM : 2110413071
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**MARKETING POLITIK VERRELL BRAMASTA PADA PEMILIHAN
LEGISLATIF 2024 DI DAPIL JAWA BARAT VII**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 2 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Nazwa Sabrina Bahari)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Nazwa Sabrina Bahari
NIM : 2110413071
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Politik
JUDUL : Marketing Politik Verrell Bramasta pada Pemilihan Legislatif 2024 di Dupil Jawa Barat VII

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Nurdin, M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Deni Agela, M.IP.)

Penguji 2



(Danis Tri Saputra W., M.IP.)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 2 Juli 2025

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nazwa Sabrina Bahari
NIM : 2110413071
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S-1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Marketing Politik Verrell Bramasta Pada Pemilihan Legislatif 2024 di Dapil Jawa Barat VII

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 2 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Nazwa Sabrina Bahari)

Marketing Politik Verrell Bramasta pada Pemilihan Legislatif 2024 di Dapil Jawa Barat VII

Nazwa Sabrina Bahari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi marketing politik yang dilakukan oleh selebritas Verrell Bramasta dalam memenangkan Pemilihan Legislatif 2024 di Daerah Pemilihan Jawa Barat VII. Fenomena keterlibatan selebritas dalam politik bukanlah hal baru, namun kehadiran Verrell yang berasal dari latar belakang non-politik menarik untuk diteliti lebih lanjut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi pustaka, serta analisis konten media sosial TikTok dan Instagram milik Verrell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi marketing politik Verrell menggabungkan tiga pendekatan utama lewat teori Philip Kotler dalam *Political Marketing*, yaitu push marketing (kampanye langsung ke masyarakat), pull marketing (penggunaan media sosial), dan pass marketing (penyebaran informasi melalui media konvensional dan digital). Selain itu, popularitas, personal branding, serta dukungan partai (coattail effect) menjadi modal penting dalam keberhasilannya meraih 94.810 suara. Temuan ini memperlihatkan bagaimana strategi selebritas dalam politik dapat menjadi alat efektif untuk menjangkau pemilih, khususnya generasi muda.

Kata kunci: Marketing Politik, Verrell Bramasta, Media Sosial, Pemilu Legislatif

Verrell Bramasta's Political Marketing in the 2024 Legislative Election in West Java District VII

Nazwa Sabrina Bahari

ABSTRACT

This study explores the political marketing strategies employed by celebrity Verrell Bramasta in winning the 2024 Legislative Election in the West Java VII Electoral District. The phenomenon of celebrities entering politics is not new, but Verrell's entry coming from a non-political background presents a unique case to examine. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through interviews, literature review, and content analysis of Verrell's TikTok and Instagram activities. The findings indicate that Verrell applied three key political marketing strategies: push marketing (direct engagement with constituents), pull marketing (social media use), and pass marketing (distribution of political messaging via digital and conventional media). In addition, his popularity, personal branding, and party support (coattail effect) served as critical assets that helped him gain 94,810 votes. This research highlights how celebrity strategies in politics can be effective in reaching voters, especially the younger generation.

Keywords: *Political Marketing, Verrell Bramasta, Social Media, Legislative Election*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur sebesar-besarnya kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Marketing Politik Verrell Bramasta pada Pemilu Legislatif 2024 di Dapil Jawa Barat VII” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan tugas akhir ini merupakan perjalanan yang panjang dan penuh tantangan, tetapi berkat bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Penulis menyadari bahwa tanpa kontribusi dari banyak pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan mungkin tercapai. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material: Terima kasih kepada keluarga dan orang-orang disekitar saya yang selalu memberikan doa dan semangat,

1. Bapak Dr. Nurdin selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan kemudahan bagi saya dan memberikan saran yang bermanfaat.
2. Orangtua saya, serta kakak dan adik saya yang telah mempercayai saya sepenuh hati bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberikan doa serta semangat yang sangat berarti.
3. Regi selaku teman magang saya di Kompascom yang membantu saya menjadi penyambung saya dengan narasumber dari PAN.
4. Puja dan Mayza selaku teman Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) saya yang telah mau menjadi narasumber dan menjadi penghubung saya dengan dosen dari Universitas Singaperbangsa Karawang.
5. Frisca, Jerico, Rani, Ruri, Yora, Hingar, Jean dan Putri selaku sahabat saya yang telah memberikan dukungan sampai saat ini.
6. Seluruh rekan-rekan, guru dan dosen saya selama perjalanan sekolah hingga kuliah yang menjadi bagian dari proses pengembangan diri saya.

Jakarta, 18 Juni 2025

DAFTAR ISI

BAB I	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang Masalah	8
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.3.1 Tujuan Praktis	19
1.3.2 Tujuan Teoritis	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Akademis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Sistematika Penulisan	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	28
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Analisis dan Interpretasi Data	39
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Profil Verrell Bramasta	43
4.1.2 Profil Partai Amanat Nasional (PAN)	44
4.1.3 Peran dan Posisi Verrell Bramasta dalam Kepengurusan Partai Amanat Nasional (PAN)	46
4.1.4 Modal Sosial, Politik dan Ekonomi Verrell Bramasta dalam Pemilihan Umum Legislatif 2024	48
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Fenomena Selebriti Politik di Indonesia Pada Pemilu Legislatif Periode 2009-2024	55
4.2.2 Dinamika Partai Amanat Nasional di Tengah Fenomena Selebriti Politik	67
4.2.3 Strategi Marketing Politik Selebriti Verrell Bramasta pada Pemilu Legislatif 2024	70
4.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Kemenangan Verrell Bramasta	132
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	146
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahun, Jumlah dan Presentase selebritas yang Terlibat dalam Pemilu Legislatif menjadi Anggota DPR RI	9
Tabel 1.2 Asal Partai, Jumlah Caleg selebritas, Jumlah yang Berhasil Lolos Menjadi Anggota DPR RI pada Pemilu 2024	10
Tabel 3.1 Tabel Informan	38
Tabel 4.1 Laporan Dana Kampanye Verrell Bramasta	51
Tabel 4.2 Jumlah Caleg Selebriti, Jumlah Selebriti yang Terpilih Menjadi Anggota DPR dan Jumlah seluruh Anggota DPR pada Pemilu 2009	58
Tabel 4.3 Jumlah Caleg Selebriti, Jumlah Selebriti yang Terpilih Menjadi Anggota DPR dan Jumlah seluruh Anggota DPR pada Pemilu 2014	61
Tabel 4.4 Jumlah Caleg Selebriti, Jumlah Selebriti yang Terpilih Menjadi Anggota DPR dan Jumlah seluruh Anggota DPR pada Pemilu 2019	62
Tabel 4.5 Jumlah Caleg Selebriti, Jumlah Selebriti yang Terpilih Menjadi Anggota DPR dan Jumlah seluruh Anggota DPR pada Pemilu 2024	64
Tabel 4.6 Asal Partai, Jumlah Caleg selebritas, Jumlah yang Berhasil Lolos Menjadi Anggota DPR RI pada Pemilu 2024	65
Tabel 4.7 Daftar Nama Caleg Selebriti dari Partai Amanat Nasional Pada Pemilu 2024	67
Tabel 4.8 Daftar Kecamatan, Alamat, dan Peserta dalam Kampanye Secara Langsung Verrell Bramasta di Dapil Jawa Barat	117
Tabel 4.9 Daftar Kecamatan, Alamat, dan Peserta dalam Kampanye Secara Langsung Verrell Bramasta di Dapil Jawa Barat VII di Kab Karawang	118
Tabel 4.10 Daftar Kecamatan, Alamat, dan Peserta dalam Kampanye Secara Langsung Verrell Bramasta di Dapil Jawa Barat VII di Kab Purwakarta	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Media Sosial Instagram dan Contoh Postingan pada Masa Kampanye Pemilu Legislatif 2024.....	19
Gambar 1.2 Akun Media Sosial TikTok dan Contoh Postingan pada Masa Kampanye Pemilu Legislatif 2024.....	21
Gambar 1.3 Verrell Terjun ke Masyarakat pada Masa Kampanye Pemilu Legislatif 2024	22
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.2 Analisis Data Menurut Creswell	45
Gambar 4.1 Foto Verrell Bramasta	46
Gambar 4.2 Logo Partai Amanat Nasional.....	48
Gambar 4.3 Daftar Calon Tetap Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Pemilihan Umum Tahun 2024 Partai Amanat Nasional Wilayah: Jawa Barat Dapil: Jawa Barat VII.....	49
Gambar 4.4 Akun TikTok VerrellBramasta	73
Gambar 4.5 Akun Instagram Verrell Bramasta	74
Gambar 4.6 Konten TikTok Verrell Menunjukkan Poster Kampanye.....	77
Gambar 4.7 Konten Instagram Verrell Menunjukkan Poster Kampanye.....	79
Gambar 4.8 Konten TikTok Verrell Menunjukkan Tekadnya Mengabdikan Kepada Masyarakat	81
Gambar 4.9 Konten TikTok Verrell Menunjukkan Hasil Tekadnya Mengabdikan kepada Masyarakat dengan Sudah Terjun ke 700 Titik	82
Gambar 4.10 Konten Instagram Verrell Menunjukkan Tekadnya Mengabdikan kepada Masyarakat dengan Masuk Politik Meskipun dari Kalangan Selebriti...85	
Gambar 4.11 Konten TikTok Verrell Turun ke Daerah Tarumajaya Bekasi.....	89
Gambar 4.12 Konten Instagram Verrell Turun ke Daerah Tarumajaya Bekasi.....	90
Gambar 4.13 Konten TikTok Verrell Turun ke Daerah Desa Plered Purwakarta.....	92
Gambar 4.14 Konten Instagram Verrell Turun ke Daerah Desa Plered Purwakarta	93
Gambar 4.15 Konten Tiktok Verrell Segmen “Suara Untuk Verrell”	96
Gambar 4.16 Konten Instagram Verrell Segmen “Suara Untuk Verrell”.....	97
Gambar 4.17 Konten Instagram Verrell Bramasta yang Viral.....	100
Gambar 4.18 Konten Instagram Verrell Bramasta Bersama Tokoh Politik.....	101
Gambar 4.19 Konten Instagram Verrell Bramasta Bersama Selebriti Lain.....	102
Gambar 4.20 Pamflet Verrell Bramasta saat Kampanye Politik 2024.....	105
Gambar 4.21 Konten Instagram Verrell Bramasta Memperlihatkan saat Kampanye Secara Langsung	109
Gambar 4.22 Roadmap Kampanye Verrell Bramasta ke Dapil VII Jawa Barat Kabupaten Bekasi	113
Gambar 4.23 Roadmap Kampanye Verrell Bramasta ke Dapil VII Jawa Barat Kabupaten Karawang	114
Gambar 4.24 Roadmap Kampanye Verrell Bramasta ke Dapil VII Jawa Barat	

Kabupaten	
Purwakarta	114
Gambar 4.25 Verrell Bramasta Tatap Muka dengan Guru Honorer di Tambun Selatan Bekasi	121
Gambar 4.26 Verrell Bramasta Membagikan Makan Bergizi Gratis di Dapil VII Jawa Barat	131
Gambar 4.27 Postingan Instagram Verrell Bramasta sebagai Bentuk “ <i>Branding</i> ” Kesuksesannya	132
Gambar 4.28 Postingan Instagram Verrell Bramasta sebagai Bentuk “ <i>Branding</i> ” Keagamaan	132
Gambar 4.29 Postingan Instagram Verrell Bramasta sebagai Bentuk “ <i>Branding</i> ” <i>Family Man</i>	133
Gambar 4.30 Postingan Instagram Verrell Bramasta sebagai Bentuk “ <i>Branding</i> ” Kedekatan dengan Banyak Selebriti Lain dan Aktor Politik Lainnya.....	133
Gambar 4.31 Kumpulan Foto saat Verrell Bramasta Kampanye Langsung di Dapil Jawa Barat VII	137