

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., Wahyudi, Perwiraningrum, D. A., Wahyuni, L. E. T., Khuzaimah, U., & Aguztiawan. (2022). *Promosi, Edukasi dan Advokasi*. Sumatra Barat: Global Eksekutif Teknologi.
- Agustini, P. (2020). Anak Muda Tentukan Kesehatan Ruang Digital. *Kominfo.go.id*.
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Ayuningsih, T. Y. (2019). *Explore Informatika untuk SMP/MTs Kelas VIII*. Depok: Penerbit Duta.
- Bahri, I. S. (2020). *CYBER CRIME DALAM SOROTAN HUKUM PIDANA*. jogjakarta: Bahasa Rakyat.
- Batubara, H. H. (2021). *Media Pembelajaran MI/SD*. Semarang: CV Graha Edu.
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2025). Ancaman Siber Sosial Meningkat, Kadis Kominfo Harap Kesadaran Keamanan Digital Ditingkatkan. *Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur*. Diambil dari <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/ancaman-siber-sosial-meningkat-kadis-kominfo-harap-kesadaran-keamanan-digital-ditingkatkan>
- Elly Sukmanasa, Tustiyana Windiyani, L. N. (2017). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN KOMIK DIGITAL PADA KELAS V SEKOLAH DASAR DI KOTA BOGOR. *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar*, 3(2), 171–185.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fitria, R. (2022). *Komik Digital Berbasis Canva*. Sumatra Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Ihsani, I., & Santoso, M. B. (2020). Edukasi Sanitasi Lingkungan Dengan Menerapkan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Pada Kelompok Usia Prasekolah Di Taman Asuh Anak Muslim Ar-Ridho Tasikmalaya. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 6(3), 289. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.22987>
- Josina. (2022). TikTok Lawan Konten Hoax, Bikin Pusat Literasi Digital. *Detik.com*.
- Kadarudin. (2020). *Cerdas Bermedia Sosial dari Kacamata Hukum*. Semarang:

CV. Pilar Nusantara.

- Komdigi. (2025). Bersihkan Ruang Digital dari Konten dan Platform Negatif dengan SAMAN. Diambil dari Komgidi website: <https://www.komdigi.go.id/berita/masyarakat-digital/detail/bersihkan-ruang-digital-dari-konten-dan-platform-negatif-dengan-saman>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6 ed.). Salemba Humanika.
- Muliadiinata, G. R. (2023). *STRATEGI KREATIF @ANGKRINGAN. WEST DALAM MEMPRODUKSI KONTEN VIDEO ENDORSEMENT*. 13(1), 104–116.
- Musthofa, A. Z. (2020). *Makna pesan edukasi iklan S26 Procal Gold Versi Dari Belajar Jadi Hebat: analisis semiotik Model Charles Sander Peirce*.
- Novianty, D. (2022). TikTok Luncurkan Pusat Literasi Digital Baru di Indonesia. *Suara.com*.
- Nurhalimah, S., & Kawan, D. K. (2019). *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. yogyakarta: Deep Publish.
- NURLATIFAH, Y. (2020). ANALISIS BAHASA RUPA TOKOH BIG MOM DALAM KOMIK ONE PIECE VOLUME 89 “BADEND MUSICAL” MENGGUNAKAN CARA WIMBA 4 (PENG GAMBARAN). *Unikomindonesia*, 89.
- Pahlevi, N. A. (2021). *Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Prasetyo, A. (2024). *PENGARUH TAYANGAN ATAP NEGERI DI KANAL YOUTUBE FIERSA BESARI TERHADAP MINAT MENGIKUTI PENDAKIAN GUNUNG (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)*. 1–23.
- Pratiwi, D. A., & Lawe, Y. U. (2021). *Perencanaan pembelajaran SD/MI*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rianto, P. (2019). Literasi Digital Dan Etika Media Sosial Di Era Post-Truth. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 24. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.24-35>
- Rudianto, Z. N. (2022). Pengetahuan Generasi Z Tentang Literasi Kesehatan. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, 11(1), 49–72.
- Sanah, S. (2021). *Edukasi dan produktivitas masyarakat di masa pandemi*. Bandung: LP2M UIN SGD Bandung.
- Sasongko, S. G. (2021). *Panduan Menggambar Kartun, Karikatur, dan Komik*. Salatiga: Setiawan G Sasongko.
- Setiani, N. (2019). *Explore Informatika untuk SMP/MTs Kelas IX*. Depok: Penerbit Duta.
- Simarmata, J., Iqbal, Muhammad, Hasibuan, Muhammad S., Limbong, T., &

- Albara, W. (2019). *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Statista. (2025). Number of TikTok videos removed from the platform from 3rd quarter 2020 to 4th quarter 2024. Diambil dari Laura Ceci website: <https://www.statista.com/statistics/1300031/tiktok-videos-removed/>
- Subroto, E. N., Qohar, A., & Dwiyan, D. (2020). Efektivitas Pemanfaatan Komik sebagai Media Pembelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 5(2), 135. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i2.13156>
- Sudrajat, A. (2022). *Pengaruh Religiusitas dan Literasi digital terhadap kesehatan mental dan Radikalisme pada mahasiswa perguruan tinggi di Malang*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: ALFABETA.
- Susanti, S., Dewi, P. I. A., Saputra, N., Dewi, A. K., & Wulandari, F. (2022). *Desain Media Pembelajaran SD/MI*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- TikTok. (2022). Pusat Literasi Digital. Diambil dari <https://activity.tiktok.com/magic/eco/runtime/release/62163332e85c080336941cef>
- TikTok. (2023). Panduan Komunitas. Diambil dari <https://www.tiktok.com/community-guidelines/id-id/fyf-standards/>
- Vina Insyani. (2024). TikTok Hapus 500 Juta Video dan Blokir 240 Juta Akun Sepanjang 2024. *Uzone.id*. Diambil dari <https://uzone.id/tiktok-hapus-500-juta-video-dan-blokir-240-juta-akun-sepanjang-2024>
- Yuliani, A. (2022). Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia. *Kominfo.go.id*.