

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, E. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (Cet. 3). Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Creswell, J.W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (Ed.1, Cet. 4). Jakarta: Rajawali Pers.
- KertamuktiR. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Krystia, Tambunan, & Widiyanto, I. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*.
- Mappiare. (2010). *Pengantar Konseling dan Psikoterapi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Venus, A. 2007. *Manajemen Kampanye panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Kampanye panduan teoritis dan praktik dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Manajemen Kampanye panduan teoritis dan praktik dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Mukarom, Z. & Laksana, M.W. (2015). *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Edisi Revisi-7. Jakarta : Rajawali Pers.
- Soemanegara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: ALFABETA
- Yin, R.K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*, Rajawali Pers Jakarta: Raja Grafindo Persada.

## **JURNAL:**

- Amalia, N.F. 2013. Kampanye *Public Relations* dalam membentuk sikap khalayak (studi pada kampanye *Stop the Trafficking of Children and Young People* yang diselenggarakan oleh The Body Shop Indonesia. Ilmu Komunikasi. Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313852-S-Nur%20Fithry%20Amalia.pdf>
- Anindita, W. 2016. "Strategi Kampanye *public relations* gerakan indonesia diet kantong plastik (GIDKP) dalam Meningkatkan Sosialisasi Plastik Berbayar di kota Bandung (Studi Kasus Mengenai Startegi Kampanye *public relations* Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Meningkatkan Sosialisasi Plastik Berbayar di Super Indo dago Bandung". Ilmu Komunikasi. Universitas Pasundan. <http://respository.unpas.ac.id/13457>
- Chandra, A.L. 2014. *Strategi Kampanye Public Relations* "Breast Cancer Awareness Month. Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Petra. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1759>
- Wibisono, Z.A.B. 2017. Strategi Kampanye *Public Relations* Humas Pemerintah Kabupaten Kulon Progo dalam program "Bela Beli Kulon Progo" (Studi Deskriptif Kualitatif Kampanye Program "Bela Beli Kulon Progo periode 2013-2016). Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. <http://respository.umy.ac.id/handle/123456789/11087>
- Zaini, M.F. 2013. Kampanye *Public Relations* PT PLN (PERSERO) APJ BANTEN UTARA Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Energi Listrik. Ilmu Komunikasi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. <http://repository.fisip-untirta.ac.id>

## **WEBSITE**

- Dwijayanto, A. (2018). *Clean & Clear kenalkan kampanye For Every Face*. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/clean-clear-kenalkan-kampanye-for-every-face>
- Utami, E. (2015). *Pentingnya Perawatan Wajah pada Remaja*. Retrieved from <https://www.suara.com/lifestyle/2015/03/20/081659/seberapa-penting-perawatan-wajah-pada-remaja>
- Ulva, M. (2018). *Remaja Tak Percaya Diri Soal Penampilan Fisik Karena Hal Ini*. Retrieved from <https://womantalk.com/relationship/articles/remaja-tak-percaya-diri-soal-penampilan-fisik-karena-hal-ini-DNM1q>
- \_\_\_\_\_. (2017). *Rayakan Cerahnya Warna Kulit Lewat Kampanye*

#BanggaDenganWarnaKulitmu.

Retrieved from

<http://www.koran-jakarta.com/rayakan-cerahnya-warna-kulit-lewat-kampanye--banggadenganwarnakulitmu---/>

\_\_\_\_\_. (2017). *Girls and Beauty Confidence: The Global Report*. Retrieved from [https://www.unilever.com/Images/dove-girls-beauty-confidence-report-infographic\\_tcm244-511240\\_en.pdf](https://www.unilever.com/Images/dove-girls-beauty-confidence-report-infographic_tcm244-511240_en.pdf)

\_\_\_\_\_. (2018). *5 Contoh Kampanye Perusahaan yang Super Kreatif*. Retrieved from <https://cerdasin.com/blog/5-contoh-kampanye-perusahaan-yang-super-kreatif/>

\_\_\_\_\_. *Our Values and Caring*. Retrieved from <http://www-careers-jnj-com.jnjnab25.jnj.com/our-values-and-caring>

