

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dwi Atmoko, Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penulisan Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Krippendorff, Klaus. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi / oleh Klaus Krippendorff; penerjemah, Farid Wajidi Ed. 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, Pepih. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Buku Kompas.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2010). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Sumadiria, AS Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syamsul M. Romli, Asep. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Syamsul M. Romli, Asep. (2006). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, dan Feature*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: B-First.

E-book

- Brooks, Brian S, Kennedy, George. dkk. (1992). *News Reporting and Editing, 4th*.
Flanagin, A.J., Metzger, M.J. (2000). *Perceptions of Internet Information Credibility. Massachusetts: Journalism & Mass Communication*.
- Lister, Martin, dkk. (2009). *New Media: A Critical Introduction Second Ed. USA: British Library Cataloguing*.

Tesis

Ardha Renzulli. (2012). *Hubungan Faktor Kredibilitas Media Terhadap Aktivitas Akses Berita Online Berdasarkan Segmentasi Psikografis*. Tesis. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi. Kekhususan Manajemen Komunikasi. Universitas Indonesia. Depok.

Skripsi

Larashayu Prima Hapsari. (2012). *Analisis Isi Berita Program REDD+ (Studi Pada Media Indonesia Online Tahun 2010-2012)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi. Kekhususan Komunikasi Massa. Universitas Indonesia. Depok.

Muhammad Noor Aziz Kautsar. (2016). *Kredibilitas Pemberitaan Portal detik.com (Analisis Isi Pemberitaan Portal Berita Online)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.

Rachmat Widodo. (2012). *Kredibilitas Pemberitaan pada Portal Berita Online Vivanews.com*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Jurnal

Ruslan Ramli, dkk. (2015). *Analisis Isi Berita Demonstrasi Bersih 4.0 pada Fajar, Tribun Timur, Sindo*. Jurnal Politik Profetik Volume 5 Nomor 1 Tahun 2015.

Santoso, Amanda P. dkk. (2017). *Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita*. Jurnal Teknik ITS Vol. 6, No. 1, (2017) ISSN: 2337-3539 (2301-9271 Print).

Situs Web

Artyastiani. (2016). Kredibilitas Media *Online* dalam Akurasi Berita.
<https://www.kompasiana.com/artystiani/570f884e937a612d0a074934/>.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2017)
<https://apjii.or.id/survei>

Matsa, Katerina Eva. Shearer, Elisa. (2018). Pew Research Center. *News Use Across Social Media Platforms 2018*. <http://www.journalism.org/2018/09/10/news-use-across-social-media-platforms-2018/>

Mayendra, Denny. (2013). Teori Kredibilitas Media.
<https://derrymayendra.blogspot.com/2013/06/teori-kredibilitas-media.html>

<http://jktinfo.id/> Diakses pada 3 Januari 2019.

Instagram. (2019). @jktinfo. <https://www.instagram.com/jktinfo/?hl=id> Diakses pada 3 Januari 2019.

Facebook. (2019). *Jktinfo.id*. <https://web.facebook.com/jktinfo.id/> Diakses pada 3 Januari 2019.

Youtube. (2019). *Jktinfo*. <https://www.youtube.com/channel/UCgSYshXBeZ6tPOxNXDKmpRw> Diakses pada 3 Januari 2019.

