

KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA GENERASI KE-3 (Analisis Isi Konten Media Sosial @jktinfo Periode Bulan September 2018)

RINA ROJANAH PUTRI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sejauh mana kredibilitas media sosial instagram @jktinfo dalam melakukan kegiatan jurnalistiknya. Penulis menganalisis isi atau konten dari akun media sosial Instagram @jktinfo dengan **rumusan masalah** penelitian yaitu seberapa besar kredibilitas media sosial @jktinfo dari dimensi Akurasi, Kelengkapan Berita, Bias, dan Dapat Dipercaya. Penelitian ini menggunakan **Konsep Multidimensional Kredibilitas Flanagin dan Metzger** karena konsep tersebut menyajikan dimensi yang paling konsisten dan banyak digunakan untuk mengukur kredibilitas media yaitu dimensi akurasi, kelengkapan berita, bias, dan dapat dipercaya. **Metodologi penelitian** ini adalah **analisis isi deskriptif kuantitatif** dengan **Formula Holsti** untuk pengujian reliabilitas antar *coder*. Dalam prosesnya, formula tersebut membutuhkan dua *coder* yang penulis tetapkan adalah seorang akademisi dan praktisi jurnalistik. Adapun **coder pertama yaitu Vinta Sevilla, S.IIP, M.Ikom.**, dan **coder kedua yaitu Anastasia Venti.** **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa media sosial khususnya instagram @jktinfo memiliki kredibilitas dari dimensi akurasi (kesesuaian isi atau keterangan dengan foto/video pada tingkat sesuai, dan kesesuaian ejaan, tanda baca pada tingkat cukup sesuai), dari dimensi bias (tidak menggiring opini, dan penyampaian berita sesuai dengan fakta kejadian pada tingkat cukup sesuai), dari dimensi dapat dipercaya (menyebutkan narasumber pada tingkat cukup sering, dan berita disajikan secara objektif). Lalu, kurang memiliki kredibilitas dari dimensi kelengkapan berita karena hanya memenuhi unsur berita *What*, *Where*, dan tidak memenuhi unsur berita *Who*, *When*, *Why*, dan *How*. **Kesimpulan** dan **saran** penelitian ini adalah media sosial @jktinfo memiliki kredibilitas dalam pemberitaannya, namun harus ditingkatkan lagi terutama pada dimensi kelengkapan berita.

Kata Kunci: Kredibilitas Media, Media Generasi Ke-3, Analisis Isi.

***CREDIBILITY OF THE 3rd GENERATION MEDIA
REPORTATION
(Content Analysis of the @jktinfo Media sosial Content for the
September 2018 Period)***

RINA ROJANAH PUTRI

Abstract

This **research aims** to describe the extent of Instagram @jktinfo social media credibility in carrying out its journalistic activities. The author analyzes the contents of @jktinfo Instagram social media accounts with the **research problem** formulation *how* much social media credibility @jktinfo is from the dimensions of Accuracy, Completeness of News, Bias, and believability/trustworthiness. This research uses the **Multidimensional Credibility Concept of Flanagin and Metzger** because the concept presents the most consistent and widely used dimensions to measure media credibility, namely the dimension of accuracy, Completeness of News, Bias, and believability/trustworthiness. The methodology of this research is **quantitative descriptive content analysis with Holsti Formula** for testing reliability between *coders*. In the research process, this formula requires **two coders** that the authors set are academics and journalistic practitioners. **The first coder is Vinta Sevilla, S.IIP, M.Ikom.,** And the **second coder, is Anastasia Venti.** The **results of this research** indicate that social media, especially Instagram @jktinfo has credibility from the dimensions of accuracy (conformity of content or information with photos / videos at the appropriate level, and suitability of spelling, punctuation at the level appropriately enough), from the dimension of bias (not leading opinion, and sending news based on fact at the level appropriately enough), from believability/ trustworthiness. dimensions (mentioning source at the level often enough, news presented objectively). Then, it lacks credibility from the completeness dimension because it only fulfills the news element *What, Where,* and doesn't meet the news element *Who, When, Why,* and *How.* **The conclusion and suggestion of this research** is that social media @jktinfo has credibility in its journalistic activities, but must increase it in the dimension of completeness of the news.

Keywords: Media Credibility, 3rd Generation Media, Content Analysis.