

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sejauh mana kredibilitas media sosial instagram @jktinfo dalam melakukan kegiatan jurnalistiknya. Penulis menganalisis isi atau konten dari akun media sosial Instagram @jktinfo dari dimensi Akurasi, Kelengkapan Berita, Bias, dan Dapat Dipercaya. Dimensi tersebut diperoleh dari konsep multidimensional kredibilitas Flanagin dan Metzger.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial khususnya instagram @jktinfo memiliki kredibilitas dari dimensi akurasi (kesesuaian isi atau keterangan dengan foto/video pada tingkat sesuai, dan kesesuaian ejaan, tanda baca pada tingkat cukup sesuai), dari dimensi bias (tidak menggiring opini, dan penyampaian berita sesuai dengan fakta kejadian pada tingkat cukup sesuai), dari dimensi dapat dipercaya (menyebutkan narasumber pada tingkat cukup sering, dan berita disajikan secara objektif). Lalu, kurang memiliki kredibilitas dari dimensi kelengkapan berita karena hanya memenuhi unsur berita *What*, *Where*, dan tidak memenuhi unsur berita *Who*, *When*, *Why*, dan *How*.

Sesuai dengan hal tersebut, penulis memperoleh hasil bahwa media sosial instagram @jktinfo memiliki kredibilitas dari dimensi akurasi, bias, dan dapat dipercaya. Namun, media sosial instagram @jktinfo kurang memiliki kredibilitas pada dimensi kelengkapan berita. Kedua *coder* sama-sama menilai bahwa media sosial instagram @jktinfo kurang memenuhi unsur *Who*, *When*, *Why*, dan *How*.

Dari pengamatan penulis yang memang sejak lama menjadi pengikut akun media sosial @jktinfo, sebetulnya media sosial instagram @jktinfo mengabarkan kejadian atau peristiwa secara *real time* sehingga dapat memenuhi unsur *When*. Namun, karena penelitian ini dilakukan dengan metode analisis isi deskripsi kuantitatif yang diharuskan mengamati sesuai dengan data yang tersurat,

sedangkan waktu tepatnya tidak disajikan secara tertulis maka *coder* sepakat untuk menilai bahwa unggahan pemberitaan yang dilakukan media sosial instagram @jktinfo belum memenuhi unsur *When*.

Dengan demikian, dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini terjawab karena penulis dapat mendeskripsikan kredibilitas @jktinfo dalam melakukan pemberitaan seputar Jakarta dari dimensi Akurasi, Kelengkapan Berita, Bias, dan Dapat Dipercaya ke dalam bentuk persentase.

5.2 Saran

Setelah penulis melewati seluruh rangkaian penelitian dengan judul “Kredibilitas Pemberitaan Media Generasi Ke-3, Analisis Isi Konten Media Sosial @jktinfo Periode Bulan September 2018”, saran yang dapat penulis sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi media sosial @jktinfo khususnya pada media sosial instagram, diharapkan agar dalam melakukan pemberitaan ditingkatkan lagi kelengkapan berita dengan memperhatikan semua unsur-unsur berita yaitu 5W+1H. Seperti pada unsur *When*, yang sebetulnya sudah dapat dikatakan terpenuhi karena melakukan unggahan secara *real time* namun harus disajikan secara tertulis di isi atau keterangan foto/video setiap unggahannya. Begitu pula dengan dimensi lainnya yang sudah cukup terpenuhi, akan menjadi sangat informatif jika isi atau keterangan foto/video unggahan lebih mendeskripsikan kejadian atau peristiwa.
2. Bagi tim media sosial @jktinfo, diharapkan agar memperbanyak konten yang benar-benar dibuat oleh @jktinfo sendiri. Walaupun tujuan dari media sosial @jktinfo sendiri adalah menjadi media yang dapat menggerakkan seluruh warga yang beraktivitas di daerah Jakarta dapat saling mengabarkan keadaan dan informasi seputar Jakarta secara *real*

time, namun tetap harus membuat konten yang memang berasal dari @jktinfo sebagai media pemberitaan pada umumnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis, diharapkan agar mencari media *online* lainnya yang memang independen atau tidak terikat dengan media pemberitaan mainstream, dan harus diketahui sejauh mana kredibilitas media tersebut agar masyarakat luas menerima informasi yang baik, yaitu akurat, lengkap, seimbang atau tidak bias, dan dapat dipercaya.

