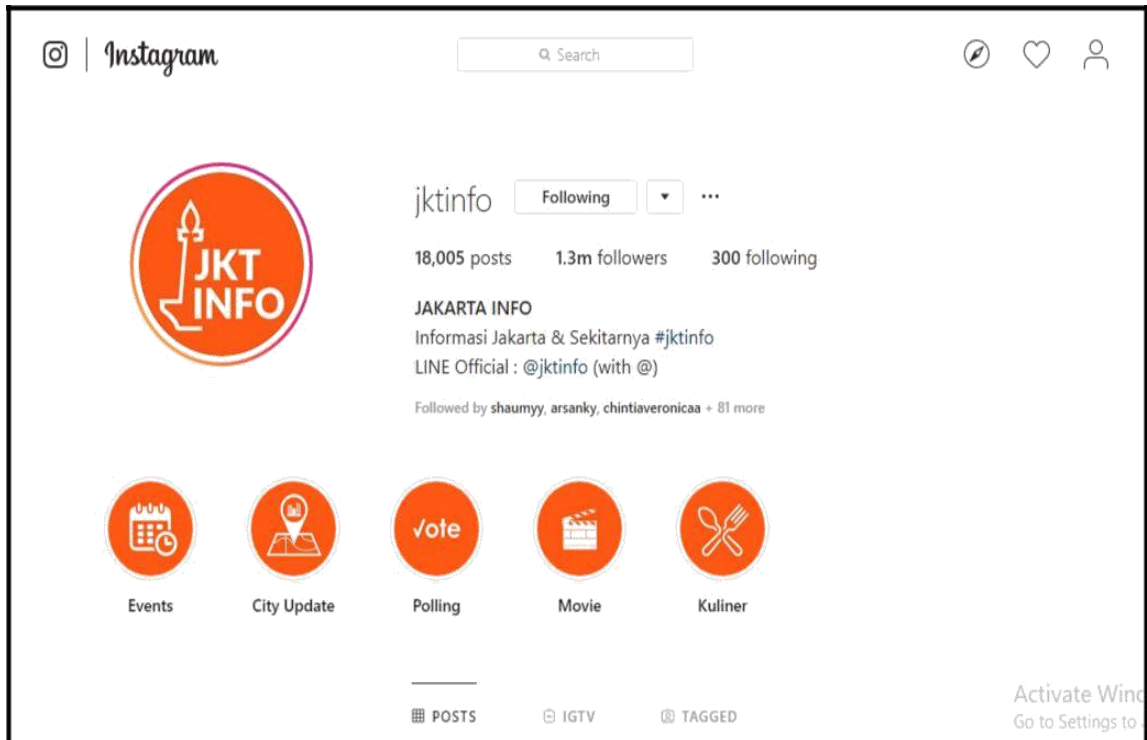




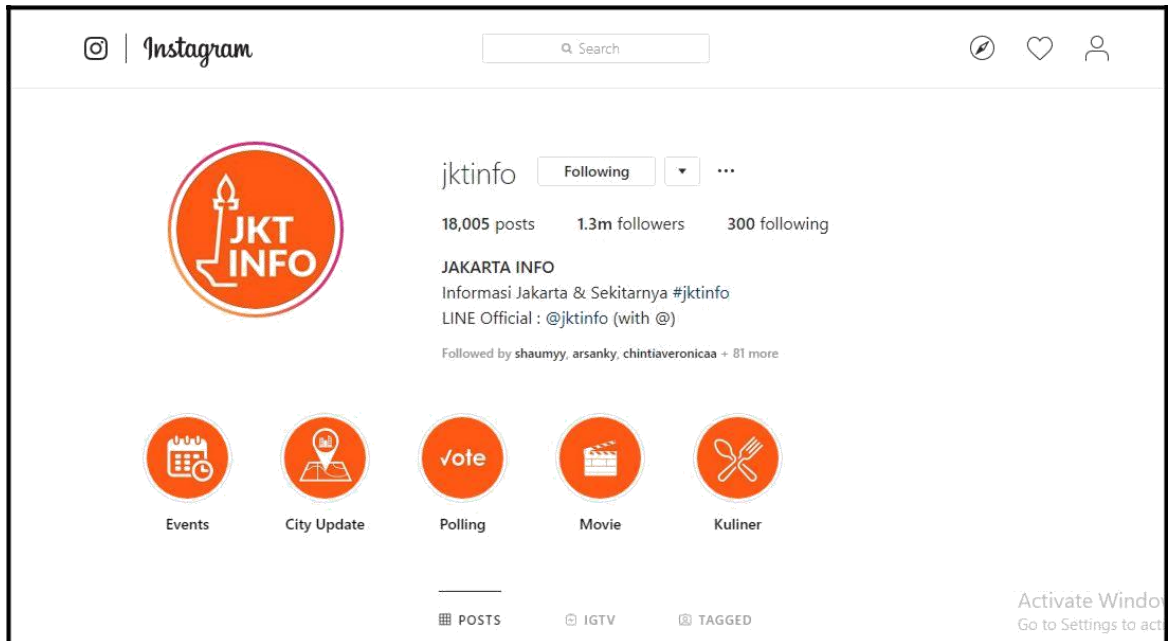
Sumber: <https://www.instagram.com/jktinfo/>

KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA GENERASI KE-3 (ANALISIS ISI KONTEN MEDIA SOSIAL @JKTINFO PERIODE BULAN SEPTEMBER 2018)

RINA ROJANAH PUTRI
1510411118



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA



Sumber: <https://www.instagram.com/jktinfo/>

KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA GENERASI KE-3 (ANALISIS ISI KONTEN MEDIA SOSIAL @JKTINFO PERIODE BULAN SEPTEMBER 2018)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

RINA ROJANAH PUTRI
1510411118



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA 2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : RINA ROJANAH PUTRI

NIM : 151.0411.118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2019

akan,



RINA ROJANAH PUTRI

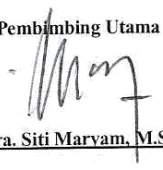
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

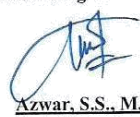
Nama : RINA ROJANAH PUTRI
N I M : 151.0411.1.118
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA GENERASI KE-3
(ANALISIS ISI KONTEN MEDIA SOSIAL @JKTINFO
PERIODE BULAN SEPTEMBER 2018)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing Utama


Dra. Siti Marvam, M.Si.

Pembimbing Pendamping


Azwar, S.S., M.Si.

Ketua Program Studi


Azwar, S.S., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Januari 2019

KATA PENGANTAR

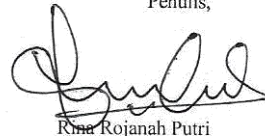
Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang berjudul **"KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA GENERASI KE-3 (ANALISIS ISI KONTEN MEDIA SOSIAL @JKTINFO PERIODE BULAN SEPTEMBER 2018)"**

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan ilmu komunikasi pada khususnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita.

Jakarta, Februari 2019

Penulis,



Rina Rojanah Putri

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, bersama ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus hati kepada:

1. Keluarga penulis, yaitu kedua orang tua penulis, Bapak Suyatno dan Mamah Patmi yang selalu ada, mendukung, terimakasih atas doa yang tidak pernah putus, juga kesempatan mengenyam pendidikan sampai sejauh ini. Kepada Adik Diana Rachmawati yang mencoba mengerti keadaan kakaknya semasa melalui rangkaian penyusunan skripsi.
2. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing utama sekaligus Wakil Dekan I FISIP UPNV Jakarta yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini dengan penuh cinta dan kasih.
3. Azwar, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembimbing pendamping sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Dr. Kusumajanti selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta beserta jajarannya.
5. Keluarga PSM Gita Advayatva UPN “Veteran” Jakarta. *My forever love team*. Atas dukungannya yang luar biasa kepada penulis selama perkuliahan di UPNVJ dan penyusunan skripsi ini.
6. Vinta Sevilla, S. IIP., M.Ikom., dan Anastasia Venti selaku *coder* dalam penelitian ini yang sudah super baik dan sangat *supportive*. Kak Vinta dan Mba Venti adalah salah satu kunci penelitian ini dapat menemukan hasil akhir.
7. Orang-orang terkasih penulis yang juga tiada henti memberikan bantuan dan dukungan luar biasa kepada penulis. Kalian tidak akan terganti.
8. Sobat Jurnal yang menemani perjalanan akademis setelah memutuskan konsentrasi. Kalian luar biasa!

9. Teman-teman seperjuangan mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran” Jakarta 2015 terima kasih sudah menjadi teman yang memberi dukungan penuh untuk perjalanan akademis penulis. *See u on top!*

Jakarta, Februari 2019

Rina Rojanah Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RINA ROJANAH PUTRI
NIM : 151.0411.118
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA GENERASI KE-3

(Analisis Isi Konten Media Sosial @jktinfo Periode Bulan September 2018)

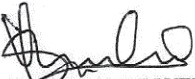
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Januari 2019

Yang menyatakan,


RINA ROJANAH PUTRI

KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA GENERASI KE-3 **(Analisis Isi Konten Media Sosial @jktinfo Periode Bulan September 2018)**

RINA ROJANAH PUTRI

Abstrak

Penelitian ini **bertujuan** untuk mendeskripsikan sejauh mana kredibilitas media sosial instagram @jktinfo dalam melakukan kegiatan jurnalistiknya. Penulis menganalisis isi atau konten dari akun media sosial Instagram @jktinfo dengan **rumusan masalah** penelitian yaitu seberapa besar kredibilitas media sosial @jktinfo dari dimensi Akurasi, Kelengkapan Berita, Bias, dan Dapat Dipercaya. Penelitian ini menggunakan **Konsep Multidimensional Kredibilitas Flanagin dan Metzger** karena konsep tersebut menyajikan dimensi yang paling konsisten dan banyak digunakan untuk mengukur kredibilitas media yaitu dimensi akurasi, kelengkapan berita, bias, dan dapat dipercaya. **Metodologi penelitian** ini adalah **analisis isi deskriptif kuantitatif** dengan **Formula Holsti** untuk pengujian reliabilitas antar *coder*. Dalam prosesnya, formula tersebut membutuhkan dua *coder* yang penulis tetapkan adalah seorang akademisi dan praktisi jurnalistik. Adapun ***coder pertama* yaitu Vinta Sevilla, S.IIP, M.Ikom., dan *coder kedua* yaitu Anastasia Venti.** **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa media sosial khususnya instagram @jktinfo memiliki kredibilitas dari dimensi akurasi (kesesuaian isi atau keterangan dengan foto/video pada tingkat sesuai, dan kesesuaian ejaan, tanda baca pada tingkat cukup sesuai), dari dimensi bias (tidak menggiring opini, dan penyampaian berita sesuai dengan fakta kejadian pada tingkat cukup sesuai), dari dimensi dapat dipercaya (menyebutkan narasumber pada tingkat cukup sering, dan berita disajikan secara objektif). Lalu, kurang memiliki kredibilitas dari dimensi kelengkapan berita karena hanya memenuhi unsur berita *What*, *Where*, dan tidak memenuhi unsur berita *Who*, *When*, *Why*, dan *How*. **Kesimpulan dan saran** penelitian ini adalah media sosial @jktinfo memiliki kredibilitas dalam pemberitaannya, namun harus ditingkatkan lagi terutama pada dimensi kelengkapan berita.

Kata Kunci: Kredibilitas Media, Media Generasi Ke-3, Analisis Isi.

CREDIBILITY OF THE 3rd GENERATION MEDIA REPORTATION (Content Analysis of the @jktinfo Media sosial Content for the September 2018 Period)

RINA ROJANAH PUTRI

Abstract

This **research aims** to describe the extent of Instagram @jktinfo social media credibility in carrying out its journalistic activities. The author analyzes the contents of @jktinfo Instagram social media accounts with the **research problem** formulation *how much social media credibility @jktinfo is from the dimensions of Accuracy, Completeness of News, Bias, and believability/ trustworthiness*. This research uses the **Multidimensional Credibility Concept of Flanagin and Metzger** because the concept presents the most consistent and widely used dimensions to measure media credibility, namely the dimension of accuracy, Completeness of News, Bias, and believability/trustworthiness. The methodology of this research is **quantitative descriptive content analysis with Holsti Formula** for testing reliability between *coders*. In the research process, this formula requires **two coders** that the authors set are academics and journalistic practitioners. **The first coder is Vinta Sevilla, S.IIP, M.Ikom.,** And the **second coder, is Anastasia Venti.** The **results of this research** indicate that social media, especially Instagram @jktinfo has credibility from the dimensions of accuracy (conformity of content or information with photos / videos at the appropriate level, and suitability of spelling, punctuation at the level appropriately enough), from the dimension of bias (not leading opinion, and sending news based on fact at the level appropriately enough), from believability/ trustworthiness. dimensions (mentioning source at the level often enough, news presented objectively). Then, it lacks credibility from the completeness dimension because it only fulfills the news element *What, Where*, and doesn't meet the news element *Who, When, Why, and How*. **The conclusion and suggestion of this research** is that social media @jktinfo has credibility in its journalistic activities, but must increase it in the dimension of completeness of the news.

Keywords: Media Credibility, 3rd Generation Media, Content Analysis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		
PERNYATAAN ORISINALITAS		
PENGESAHAN SKRIPSI		
KATA PENGANTAR		
LEMBAR PERSEMBAHAN		
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI		
Abstrak.....		i
Abstract.....		ii
DAFTAR ISI.....		iii
DAFTAR GAMBAR.....		v
DAFTAR TABEL.....		vi
DAFTAR LAMPIRAN.....		vii
 BAB I	 PENDAHULUAN.....	 1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian	9
1.4	Manfaat Penelitian	9
1.2	Manfaat Akademis	9
1.3	Manfaat Praktis.....	9
1.4	Sistematika Penulisan	10
 BAB II	 TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Konsep – Konsep Penelitian.....	13
2.3	Teori Penelitian	29
2.4	Kerangka Berpikir.....	30
2.5	Hipotesis.....	31
 BAB III	 METODE PENELITIAN.....	 32
3.1	Metodologi Penelitian.....	32
3.2	Populasi, Sampel.....	32
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4	Metode Analisis Data.....	34
3.4.1	Gambaran Lembar <i>Coding</i>	34
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	34
3.4.3	Uji Validitas.....	35
3.4.4	Uji Reliabilitas.....	36
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
 BAB IV	 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 40

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah Berdirinya Media Sosial @jktinfo.....	40
4.1.2	Tujuan Media Sosial @jktinfo.....	42
4.1.3	Logo Media Sosial @jktinfo.....	42
4.1.4	<i>Platform</i> Media Sosial @jktinfo.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Profil <i>Coder</i>	45
4.2.2	Analisis Kategori.....	47
4.3	Pembahasan.....	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		viii
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2 Kerangka Berpikir	31
Tabel 3 Operasionalisasi Konsep	36
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas Formula Holsti.....	39
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas SPSS	40
Tabel 6 Perencanaan Waktu Penelitian.....	41
Tabel 7 Hasil Analisis Dimensi Akurasi Kategori 1	50
Tabel 8 Hasil Analisis Dimensi Akurasi Kategori 2.....	51
Tabel 9 Hasil Analisis Dimensi Akurasi Kategori 3	52
Tabel 10 Hasil Analisis Dimensi Kelengkapan Berita Kategori 1	53
Tabel 11 Hasil Analisis Dimensi Kelengkapan Berita Kategori 2	54
Tabel 12 Hasil Analisis Dimensi Kelengkapan Berita Kategori 3	56
Tabel 13 Hasil Analisis Dimensi Kelengkapan Berita Kategori 4	57
Tabel 14 Hasil Analisis Dimensi Kelengkapan Berita Kategori 5	58
Tabel 15 Hasil Analisis Dimensi Kelengkapan Berita Kategori 6	59
Tabel 16 Hasil Analisis Dimensi Bias Kategori 1	60
Tabel 17 Hasil Analisis Dimensi Bias Kategori 2.... ..	61
Tabel 18 Hasil Analisis Dimensi Dapat Dipercaya Kategori 1	62
Tabel 19 Hasil Analisis Dimensi Dapat Dipercaya Kategori 2	63
Tabel 20 Hasil Analisis Dimensi Dapat Dipercaya Kategori 3	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Survei APJII 2017 1	2
Gambar 2 Hasil Survei APJII 2017 2	3
Gambar 3 <i>Pew Research Center</i>.....	6
Gambar 4 Tampilan Beranda Instagram @jktinfo	43
Gambar 5 Logo Media Sosial @jktinfo	44
Gambar 6 Tampilan Situs web JKTINFO	45
Gambar 7 Tampilan Beranda Facebook Jktinfo.....	46
Gambar 8 Tampilan Beranda Youtube Jakarta Info	46
Gambar 9 Tampilan Beranda <i>Official Line Account</i> JKTinfo	47
Gambar 10 Proses <i>Coding</i> Penulis dengan <i>Coder 1</i>.....	48
Gambar 11 Foto Penulis bersama <i>Coder 2</i> usai Proses <i>Coding</i>	49
Gambar 12 Unggahan Berita 1 September 2018.....	55
Gambar 13 Unggahan Berita 12 September 2018	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar <i>Coding</i>.....	
Lampiran 2 Hasil <i>Coding Coder 1</i>.....	
Lampiran 3 Hasil <i>Coding Coder 2</i>.....	
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Formula Holsti.....	
Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Kategori.....	