

Judul Proposal:

**PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER KONTEN
CHANEL YOUTUBE DEDI MULYADI TERHADAP RESPON SIKAP POSITIF
GENERASI Z PADA PEMERINTAH DAERAH JAWA BARAT**

Proposal ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama: ANANDA ZHAFIRA

NIM: 1810411299



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : ANANDA ZHAFIRA

NIM : 1810411299

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2025

(materai asli buk



Ananda Zhafira

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANANDA ZHAFIRA
NIM : 1810411299
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER
KONTEN CHANEL YOUTUBE DEDI MULYADI TERHADAP RESPON
SIKAP POSITIF GENERASI Z PADA PEMERINTAH DAERAH JAWA
BARAT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



ANANDA ZHAFIRA

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ANANDA ZHAFIRA

NIM : 1810411299

Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER KONTEN CHANEL YOUTUBE DEDI MULYADI TERHADAP RESPON SIKAP POSITIF GENERASI Z PADA PEMERINTAH DAERAH JAWA BARAT**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenar-benarnya dan semoga digunakan
sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



ANANDA ZHAFIRA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : ANANDA ZHAFIRA

NIM : 1810411299

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER KONTEN CHANEL YOUTUBE DEDI MULYADI TERHADAP RESPON SIKAP POSITIF GENERASI Z PADA PEMERINTAH DAERAH JAWA BARAT

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Drina Intyaswati, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

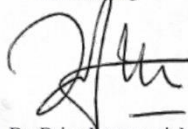
Tanggal Ujian :

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : ANANDA ZHAFIRA
NIM : 1810411299
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER KONTEN CHANEL YOUTUBE DEDI MULYADI TERHADAP RESPON SIKAP POSITIF GENERASI Z PADA PEMERINTAH DAERAH JAWA BARAT

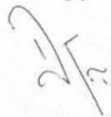
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Drina Intyaswati, M.Si

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER PADA CHANEL YOUTUBE DEDI MULYADI TERHADAP RESPON SIKAP POSITIF GENERASI Z PADA PEMERINTAH DAERAH JAWA BARAT

Ananda Zhafira

ABSTRAK

Realita penggunaan internet Indonesia per Februari 2025 berdasarkan survey we are social menunjukkan sebanyak 143 juta atau 50.2% dari total populasi masyarakat Indonesia. Data ini secara keseluruhan mengindikasikan tingkat adopsi teknologi digital dan media sosial yang cukup tinggi di Indonesia. Tingginya jumlah pengguna internet sangat berpengaruh terhadap popularitas YouTube sebagai salah satu platform utama untuk mendapatkan informasi. Kepala daerah yang mampu memanfaatkan aplikasi media sosial YouTube sebagai platform strategis untuk menyampaikan informasi secara langsung dan luas kepada masyarakat adalah Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi melalui salah satu konten yang menarik dari channel Youtube Kang Dedi Mulyadi mengenai konten larangan *study tour* bagi sekolah di Jawa barat. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kredibilitas sumber konten chanel YouTube Dedi Mulyadi terhadap respon sikap positif Generasi Z Pada Pemerintah Daerah Jawa Barat. Jenis penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif. Populasi terdiri dari seluruh followers kang Dedi Mulyadi yang berasal dari Jawa Barat dengan purposive sampling menggunakan kriteria memiliki angka tahun kelahiran tahun 1997 – 2012 dan berdomisili di Jawa Barat sebesar 100 responden melalui rumus Slovin. Hasil penelitian terdapat H1 diterima terdapat pengaruh kualitas argumen pada chanel YouTube Dedi Mulyadi terhadap respon sikap positif Generasi Z Pada Pemerintah Daerah Jawa Barat. H2 diterima terdapat pengaruh kredibilitas sumber pada chanel YouTube Dedi Mulyadi terhadap respon sikap positif Generasi Z Pada Pemerintah Daerah Jawa Barat. Terdapat pengaruh kualitas argumen dan kredibilitas sumber pada chanel YouTube Dedi Mulyadi terhadap respon sikap positif Generasi Z Pada Pemerintah Daerah Jawa Barat sebesar 78,8 % dan sisanya yaitu sebesar 22,2% dapat dipengaruhi oleh variabel di luar dari variabel penelitian.

Kata Kunci : kualitas argumen, kredibilitas sumber, respon sikap, teori *elaboration likelihood model*, media sosial You Tube

*THE INFLUENCE OF ARGUMENT QUALITY AND SOURCE CREDIBILITY
ON THE DEDI MULYADI YOUTUBE CHANNEL TOWARD THE POSITIVE
ATTITUDE RESPONSE OF GENERATION Z TOWARD THE WEST JAVA
LOCAL GOVERNMENT*

Ananda Zhafira

ABSTRACT

The reality of internet usage in Indonesia as of February 2025, according to a survey by We Are Social, indicates that 143 million people, or 50.2% of the total population, are internet users. This data suggests a high level of digital technology and social media adoption across the country. The significant number of internet users has contributed to the rising popularity of YouTube as a major platform for information dissemination. One prominent regional leader who has successfully utilized YouTube as a strategic platform to communicate directly and broadly with the public is the Governor of West Java, Dedi Mulyadi through one of the interesting contents from Kang Dedi Mulyadi's Youtube channel regarding the content of the prohibition of study tours for schools in West Java. This study aims to determine the influence of source credibility and argument quality of content on Dedi Mulyadi's YouTube channel on the positive attitude response of Generation Z toward the West Java local government. This research adopts a quantitative approach with an explanatory method. The population consists of followers of Kang Dedi Mulyadi originating from West Java, selected using purposive sampling with criteria including birth years from 1997 to 2012 and current domicile in West Java. A total of 100 respondents were determined using the Slovin formula. The findings reveal that H1 is accepted: the quality of arguments on Dedi Mulyadi's YouTube channel significantly influences the positive attitude response of Generation Z toward the West Java local government. H2 is also accepted: the source credibility on the channel significantly influences the same positive response. The combined influence of argument quality and source credibility accounts for 78.8% of the variance in Generation Z's positive attitude response, while the remaining 22.2% is influenced by other variables outside the scope of this research.

Keywords: *argument quality, source credibility, attitude response, elaboration likelihood model, YouTube social media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya serta dorongan kedua orang tua peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan lancar. Skripsi yang berjudul pengaruh kredibilitas sumber konten chanel YouTube Dedi Mulyadi terhadap respon sikap positif Generasi Z Pada Pemerintah Daerah Jawa Barat, terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini diajukan dalam memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi S1, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Rasa syukur yang tak terhingga dan ucapan terima kasih serta penghargaan sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
2. Dr. Azwar, S.S., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Drina Intyaswati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu membantu mengarahkan serta memberikan saran dan kritik terhadap peneliti.
4. Teman-teman dekat peneliti Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah memberikan support didalam pengerjaan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan pahala yang berlimpah dan balasan yang berlipat ganda atas amal baik yang dilakukan untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR ORIGINALITAS	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iv
LEMBAR PEGESAHAN SIDANG.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Praktis	7
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	19
2.2.1 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i>	19
2.2.2 Konsep Kualitas Argumen.....	22
2.2.2 Konsep Kredibilitas Sumber	24
2.2.2 Konsep Respon Positif	27
2.2.2 Konsep Media Sosial YouTube.....	29
2.3 Kerangka Penelitian.....	31
2.4 Perumusan Hipotesis	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Bebas (<i>independent variable</i>).....	36
3.3.2 Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>).....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Sumber Data.....	41
3.7 Metode Analisis.....	42
3.7.1 Uji Validitas.....	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	45
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
3.8 Jadwal Penelitian	50
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.2 Hasil Deskripsi.....	53
4.2 Hasil Analisis Data Inferensial.....	56
4.2.1 Uji Validitas.....	52
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	62
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran Penelitian	76
5.2.1 Saran Praktis.....	77
5.2.2 Saran Teoritis.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3 Skala Likert.....	41
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 50 Responden.....	43
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 50 Responden.....	44
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y 50 Responden.....	45
Tabel 7 Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas	46
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 9 Rencana Waktu.....	49
Tabel 10 Karakteristik Responden.....	51
Tabel 11 Karakteristik Responden.....	52
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Variabel X1 100 Responden.....	55
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel X2 100 Responden.....	56
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel Y 100 Responden.....	57
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden.....	58
Tabel 16 Uji Normalitas	59
Tabel 17 Uji Multikolonieritas	60
Tabel 18 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 19 Uji Hipotesa Simultan	63
Tabel 20 Uji Hipotesa.....	65
Tabel 21 Uji Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Survey Pengguna Internet	1
Gambar 2 Survey Penggunaan Media Sosial	2
Gambar 3 Trend Peningkatan Subscriber Dedi Mulyadi.....	3
Gambar 4 Chanel Video Kang Dedi Mulyadi	4
Gambar 5 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 6 Chanel Video Kang Dedi Mulyadi	31