



Sumber:

<https://kurio.co>

Judul Skripsi:

**PENGARUH KAMPANYE IMUNISASI *MEASLES RUBELLA* MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT OLEH KEMENTERIAN KESEHATAN RI TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT**

**(Survei pada Masyarakat di Tangerang Selatan)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mila Amalia Rahman

NIM : 1510411121



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama :Mila Amalia Rahman

NIM :1510411121

Program Studi :Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Januari 2018

Yang menyatakan,



Mila Amalia Rahman

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mila Amalia Rahman

NIM : 1510411121


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye Imunisasi *Measles Rubella* Melalui Iklan Layanan Masyarakat oleh Kementerian Kesehatan RI terhadap Perilaku Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing Utama**



**Dra. Siti Maryam, M.Si**

**Pembimbing Pendamping**



**Anjang Priliantini, MM.**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Azwar, S.Si**

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 18 Januari 2019**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mila Amalia Rahman  
NIM : 1510411121  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH KAMPANYE IMUNISASI MEASLES RUBELLA MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT OLEH KEMENTERIAN KESEHATAN RI TERDAHAP PERILAKU MASYARAKAT** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk *database*, merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 31 Januari 2018  
Yang menyatakan,



Mila Amalia Rahman

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Karunia, Taufik, Hidayah, Rahmat dan Ridhonya, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Proses penyusunan Skripsi yang berjudul *Pengaruh Kampanye Imunisasi Measles Rubella melalui Iklan Layanan Masyarakat oleh Kementerian Kesehatan RI terhadap Perilaku Masyarakat* ini melibatkan banyak pihak yang terkait. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan dengan tulus terutama kepada:

1. Keluarga penulis yang sudah mendukung baik materi, tenaga, dan motivasi. Rezi Alfarizi Rahman, Ervant Alfathir Rahman, dan Kafa Alfacena Rahman yang selalu jadi motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Siti Maryam, M.Si dan Anjang Priliantini, S.Ikom, MA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Azwar, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Kusumajanti M.Si selaku Plh. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Sahabat penulis Upik, Qhori, Bagas, Fachriany, Yulia, Nida, Shilvy, Kemala, Almi, Febry, Isna, Abel, Adhitya, Anna, Nivari, dan Evan. Teman kosan Diah, Bila, Kinta, MC, SM FISIP 2018 dan 2017, keluarga SVJ, dan FIVE TV 2014-2016.
6. tentunya mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ 2015 yang telah berjuang bersama-sama dalam memberi semangat dan mau bekerjasama selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Karenanya, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, dan dapat diterima untuk penelitian lanjutan.

Jakarta, 31 Januari 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mila Amalia Rahman', written in a cursive style.

Mila Amalia Rahman

**PENGARUH KAMPANYE IMUNISASI *MEASLES RUBELLA* MELALUI  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT OLEH KEMENTERIAN  
KESEHATAN RI TERDAHAP PERILAKU MASYARAKAT  
(Survei pada Masyarakat di Tangerang Selatan)**

**ABSTRAK**

**Latar belakang** penelitian ini dilakukan karena di Indonesia pada tahun 2015 terdapat 8.185 kasus MR, MR merupakan salah satu penyakit yang mengakibatkan kematian tertinggi di dunia. Karena itu, pemerintah melakukan imunisasi MR secara massal ditahun 2017 dan 2018. Namun, masih ada beberapa daerah yang tidak mencapai target cakupan nasional yaitu 95%, di pulau Jawa hal itu terjadi di Tangerang Selatan. **Tujuan penelitian**, untuk mengukur pengaruh kampanye imunisasi MR oleh Kementerian Kesehatan RI terhadap perilaku masyarakat dalam rangka menekan jumlah korban MR. **Model** yang digunakan Model Kampanye Nowark dan Warneryd, Perilaku Terbuka dan tertutup. **Metode** yang digunakan ialah metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Lokasi penelitian ini adalah di Tangerang Selatan. Populasi dalam penelitian yaitu ibu-ibu usia 21 tahun – usia 45 tahun yang memiliki anak usia 9 bulan – usia 9 tahun, dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dan *purposive sampling*. Untuk mengetahui adanya hubungan dan pengaruh peneliti menggunakan uji korelasi, koefisien determinasi dan uji regresi. **Hasil** penelitian ini menunjukkan bahwa hasil hipotesis penelitian membuktikan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, terdapat pengaruh yang cukup berarti dan signifikan antara kampanye imunisasi MR melalui iklan layanan masyarakat oleh Kementerian Kesehatan RI terhadap Perilaku Masyarakat. Hal ini karena Iklan Layanan Masyarakat tersebut sesuai dengan dimensi-dimensi yang ada pada model kampanye Nowark dan Warneryd, sehingga dapat mengakibatkan adanya perubahan perilaku pada masyarakat. Sebagian besar perilaku masyarakat ditentukan oleh kampanye imunisasi MR melalui iklan layanan masyarakat oleh Kementerian Kesehatan RI, dan sisanya di tentukan oleh faktor diluar penelitian, seperti pengetahuan, paparan media massa dan lingkungan sosial.

**Kata Kunci:** Kampanye, Iklan Layanan Masyarakat, Perilaku Masyarakat, Model Kampanye Nowark dan Warneryd, Perilaku Terbuka dan tertutup.

**THE INFLUENCE OF RUBELLA MEASLES IMMUNIZATION  
CAMPAIGN THROUGH PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT BY THE  
INDONESIA MINISTRY OF HEALTH ON COMMUNITY BEHAVIOR  
(Survey on Community in South Tangerang)**

**ABSTRACT**

***The background**, this research was done because in Indonesia by the year 2015, there were 8.185 cases of MR, MR is one of the most lethal disease in the world. Therefore, the Government conducted an MR immunization nationally in 2017 and 2018. However, there were regions that didn't reach the national target coverage, which is 95%, in Java Island it happened in Capital of South Tangerang. **The purpose** of this research, to measure the influence of MR immunization campaign that has been done by the Indonesia Ministry of Health affects to the community behavior in order to suppress the number of victims of MR. **The models**, which used in this campaign are The Nowark and Warneryd Campaign Model, and Opened and Closed Behavior. **The method** used in this research is the quantitative methods, in specific, explanative research. The location of this research is in Capital of South Tangerang. The population of this reseacrh are mothers between 21 – 45 years of age who have children between 9 months – 9 years of age, using the non-probability sampling and purposive sampling technique. To identify if there is any relations and influence between objects, researchers used correlations, determinative coefficiency test, and regression test. **The results** of this research proves that the hypothesis  $H_0$  is rejected and the  $H_a$  is accepted, and also shows that there are considerable and significant influence between MR immunization campaign through public service announcement by the Indonesia Ministry of Public Health affects the community behavior. The reason is because The public service announcement is suitable with the dimensions in the Norwark and Warneryd campaign model, with the result that affects a behavior changing in the community. Most of the community behavior affected by the MR immunization campaign through public service announcement by The Indonesia Ministry of Health, and the rests are affected by other factors, such as awareness, media information, and social environment.*

**Keywords:** *Campaigns, Public Service Announcement, The Community Behavior, Warneryd And Nowark Campaign Model, Opened and Closed Behavior.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMA JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	
<b>PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Manfaat Penelitian .....	5
I.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
II.1 Penelitian Terdahulu.....	8
II.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	10
II.3 Konsep Operasional .....	27
II.4 Kerangka Berpikir .....	30
II.5 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
III.1 Pendekatan Penelitian.....	32
III.2 Jenis Penelitian.....	32
III.3 Metode Penelitian.....	32

III.4	Populasi dan Sampel .....	34
III.5	Teknik Penarikan Sampel .....	36
III.6	Metode Pengumpulan Data.....	36
III.7	Operasional Variabel .....	38
III.8	Teknik Analisi Data.....	40
III.9	Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
IV.1.	Profil Tangerang Selatan.....	50
IV.2.	Analisis Penelitian .....	51
IV.3.	Hasil Jawaban Responden.....	54
IV.4.	Analisis Korelasi .....	98
IV.5.	Analisis Koefisien Determinasi (R Square).....	100
IV.6.	Analisis Regresi.....	100
IV.7.	Analisis Hipotesis .....	102
IV.8.	Pembahasan Penelitian .....	103
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>110</b>
V.1.	Kesimpulan .....	110
V.2.	Saran .....	111
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1.	Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel III.1.	Skala Likert .....	37
Tabel III.2.	Operasional Variabel .....	38
Tabel III.3	Uji Validitas Variabel (X).....	41
Tabel III.4	Uji Validitas Variabel (X).....	43
Tabel III.5	Tingkat Reliabel berdasarkan nilai <i>Alpha Cronbach's</i> .....	45
Tabel III.6	Hasil Uji Realibilitas Variabel X.....	45
Tabel III.7	Hasil Uji Realibilitas Variabel Y.....	46
Tabel III.8.	Nilai Koefisien (Korelasi R) .....	46
Tabel III.9.	Tahapan dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	49
Tabel IV.1	Usia Ibu.....	52
Tabel IV.II	Usia Anak.....	52
Tabel IV.III	Jumlah anak di masing-masing kecamatan di Tangerang Selatan .....	53
Tabel IV.4	Pernyataan X1 .....	54
Tabel IV.5	Pernyataan X2 .....	55
Tabel IV.6	Pernyataan X3 .....	56
Tabel IV.7	Pernyataan X4 .....	57
Tabel IV.8	Pernyataan X5 .....	58
Tabel IV.9	Pernyataan X6 .....	58
Tabel IV.10	Pernyataan X7 .....	59
Tabel IV.11	Pernyataan X8 .....	60
Tabel IV.12	Pernyataan X9 .....	60
Tabel IV.13	Pernyataan X10 .....	61
Tabel IV.14	Pernyataan X11 .....	61
Tabel IV.15	Pernyataan X12 .....	62
Tabel IV.16	Pernyataan X13 .....	63
Tabel IV.17	Pernyataan X14 .....	63
Tabel IV.18	Pernyataan X15 .....	64

Tabel IV.19	Pernyataan X16 .....	65
Tabel IV.20	Pernyataan X17 .....	65
Tabel IV.21	Pernyataan X18 .....	66
Tabel IV.22	Pernyataan X19 .....	67
Tabel IV.23	Pernyataan X20 .....	67
Tabel IV.24	Pernyataan X21 .....	68
Tabel IV.25	Pernyataan X22 .....	69
Tabel IV.26	Pernyataan X23 .....	69
Tabel IV.27	Pernyataan X24 .....	70
Tabel IV.28	Pernyataan X25 .....	71
Tabel IV.29	Pernyataan X26 .....	71
Tabel IV.30	Pernyataan X27 .....	72
Tabel IV.31	Pernyataan X28 .....	73
Tabel IV.32	Pernyataan X29 .....	73
Tabel IV.33	Pernyataan X30 .....	74
Tabel IV.34	Pernyataan X31 .....	74
Tabel IV.35	Pernyataan X32 .....	75
Tabel IV.36	Pernyataan X33 .....	76
Tabel IV.37	Pernyataan X34 .....	77
Tabel IV.38	Pernyataan X35 .....	77
Tabel IV.39	Pernyataan X36 .....	78
Tabel IV.40	Pernyataan X37 .....	79
Tabel IV.41	Pernyataan Y1 .....	80
Tabel IV.42	Pernyataan Y2 .....	81
Tabel IV.43	Pernyataan Y3 .....	81
Tabel IV.44	Pernyataan Y4 .....	82
Tabel IV.45	Pernyataan Y5 .....	83
Tabel IV.46	Pernyataan Y6 .....	83
Tabel IV.47	Pernyataan Y7 .....	84
Tabel IV.48	Pernyataan Y8 .....	85
Tabel IV.49	Pernyataan Y9 .....	85

Tabel IV.50	Pernyataan Y10 .....	86
Tabel IV.51	Pernyataan Y11 .....	87
Tabel IV.52	Pernyataan Y12 .....	88
Tabel IV.53	Pernyataan Y13 .....	88
Tabel IV.54	Pernyataan Y14 .....	89
Tabel IV.55	Pernyataan Y15 .....	90
Tabel IV.56	Pernyataan Y16 .....	90
Tabel IV.57	Pernyataan Y17 .....	91
Tabel IV.58	Pernyataan Y18 .....	92
Tabel IV.59	Pernyataan Y19 .....	92
Tabel IV.60	Pernyataan Y20 .....	93
Tabel IV.61	Pernyataan Y21 .....	94
Tabel IV.62	Pernyataan Y22 .....	94
Tabel IV.63	Penilaian Kampanye Imunisasi MR melalui Iklan Layanan Masyarakat oleh Kemneterian Kesehatan RI.....	96
Tabel IV.64	Penilaian Perilaku Masyarakat .....	98
Tabel IV.63.	Nilai Koefisien (Korelasi R) .....	98
Tabel IV.64	Korelasi .....	99
Tabel IV.65	Model Summary .....	100
Tabel VI.66	Hasil Uji Regresi .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Kerangka Pikiran .....	30
Gambar IV.1 Logo Kota Tangerang Selatan.....	50
Gambar IV.II Cuplikan dari Iklan PSA Kemenkes RI Cegah Campak & <i>Rubella</i> 2017 dan 2018 .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset Kepada Kepala Dinas Kesehatan Kota Tangerang Selatan Surat Permohonan Riset Kepada Ka. Biro Humas Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Surat Izin Penelitian dari Dinas Kesehatan Tangerang Selatan Kartu Pembimbingan Skripsi Surat Tanda Persetujuan Ujian Skripsi
Lampiran B	Kuesioner Tabel Induk Hasil Perhitungan Korelasi, dan Regresi Menggunakan <i>SPSS</i>
Lampiran C	Sertifikat
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran E	Dokumentasi