

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cv. Syakir Media Press.
- Abidin, B. F., Bulqis, S. I., Valensi, A. S., Abidin, A. W., & Amalia, M. F. (2018). Ketidakadilan Kesetaraan Gender Yang Membudaya. *Research Gate*, 1–12.
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148.
- Adywibowo, I. P. (2010). Memperkuat Kepercayaan Diri Anak Melalui Percakapan Referensial. *Jurnal Pendidikan Penabur*, 15(9), 37–49.
- Ahdiat, A. (2024, June 14). *Perempuan Lebih Rentan Depresi Dibanding Laki-Laki*. Databoks.
- Alfazani, M. R. (2021). Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan Dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 586–597.
- Alpian, Y., Wulan Anggraeni, S., Priatin, S., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2020). Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 3.
- Amri, S. (2013). Pengembangan Dan Model Pembelajaran Dalam Kurikulum 2013. *Jakarta: Prestasi Pustaka*, 56–57.
- Andiwijaya, D., & Liauw, F. (2019). Pusat Pengembangan Kepercayaan Diri. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 1(2), 1695–1704.
- Anggraeni, S., Raihan, X. R., Nurdiana, F. A., Cahyo, M. T., & Jati, Y. A. (2023). Hiperrealitas Kebebasan Berekspresi Dalam Iklan Sasa Versi “Welcome Back Micin Swag Generation.” *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Media*, 782–788.
- Ayu Sestiani, R., Muhid, A., & Sunan Ampel Surabaya, U. (2021). Pentingnya Dukungan Sosial Terhadap Kepercayaan Diri Penyintas Bullying: Literature Review. In *Jurnal Tematik* (Vol. 3, Issue 2). <https://Journals.Usm.Ac.Id/Index.Php.Tematik>
- Ayu Wandira, B., & Agusdianita, N. (2024). *Dampak Media Sosial Terhadap Karakter Gen Z*. 16, 296–301.
- Azmi, I. U., Nafi’ah, N., Thamrin, M., & Akhwani, A. (2021). Studi Komparasi Kepercayaan Diri (Self Confidance) Siswa Yang Mengalami Verbal Bullying Dan Yang Tidak Mengalami Verbal Bullying Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3551–3558. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1389>

- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual* (4th Ed.). Jelasutra.
- Burhamzah, M., Fatimah, S., Kurniati Asri, W., & Mannahali, M. (2023). Pelatihan Pengembangan Diri, Bakat, Dan Kreativitas Untuk Remaja Di Era Global. *Jurnal Pedamas (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(4).
- Cahyani, B. H., & Putrianti, F. G. (2022). Perbedaan Kecemasan Mahasiswa Tahun Akhir Dalam Menghadapi Dunia Kerja Pada Masa Pandemi Berdasarkan Jenis Kelamin. *Borobudur Psychology Review*, 2(1), 1–8.
- Deloitte. (2024). *Mental Health Today A Deep Dive Based On The 2024 Gen Z And Millennial Survey*.
- Dianningrum, S. W., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(7), 194–203.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations And Signifying Practices. In (*No Title*). Sage.
- Hall, S. (2010). *Representation: Cultural Representations And Signifying Practices*. Sage In Association With The Open University.
- Harmanda, Y. L., & Sari, R. M. (2024). Peran Ganda Perempuan Karier Dan Kesetaraan Gender Berdasarkan Perspektif Teori Pertukaran Sosial. *Journal Of Science And Social Research*, 7(3), 939–946.
- Ilhami, R. H. (2020). *Pengaruh Dukungan Sosial Dan Penerimaan Diri Terhadap Kepercayaan Diri Anggota Komunitas Pshchoworld*.
- Irwansyah, I. (2021). Narasi Persuasi Social Media Influencer Dalam Membangun Konsep Kecantikan Dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 173–186.
- Isamu, N. I., Husain, M. N., & Sumule, M. (2024). Ekspresi Kepercayaan Diri Perempuan: Studi Semiotika Pada Visual Video Klip ‘Tutur Batin’ oleh Yura Yunita. *Newcomb: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media*, 1(2), 196–208.
- Ismianti, R., & Swarnawati, A. (2023). Representasi Kecantikan Rambut Perempuan Dalam Iklan Youtube Dove Indonesia Versi “Rambutku Mahkotaku.” *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 52–65.
- Kamaruddin, I., Tabroni, I., & Azizah, M. (2022). Konsep Pengembangan Self-Esteem Pada Anak Untuk Membangun Kepercayaan Diri Sejak Dini. *Al-Madrasah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 6(3), 496–503.

- Kamila, A. (2024). *Representasi Kepercayaan Diri Perempuan Dalam Iklan Shampoo Dove “Rambutku Mahkotaku.”* [Http://Repository.Upnvj.Ac.Id/Id/Eprint/29384](http://Repository.Upnvj.Ac.Id/Id/Eprint/29384)
- Kartianti, S. (2021). Pelatihan Mengenal Potensi Diri Dan Kualitas Pribadi Bagi Siswa Smk. *Hirono: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 33–38.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ancarani, F., & Costabile, M. (2014). *Marketing Management 14/E*. Pearson.
- Kumara, A. R. A. (2024, June 14). *Sunsilk Dukung Perempuan Berani Melangkah Lewat Kampanye #Mykilautime*. Idn Times.
- Lestari, Y. I. (2017). Fear Of Success Pada Perempuan Bekerja Ditinjau Dari Konflik Peran Ganda Dan Hardiness. *Jurnal Psikologi*, 13(1), 55–63.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia Of Communication Theory* (Vol. 1). Sage.
- Masturina, D. (2018). Pengaruh Kompetensi Diri Dan Kepercayaan Diri Terhadap Perencanaan Karir. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol 6, No 2.
- Maulianza, M. (2024). Analisis Semiotika Roland Barthes: Citra Perempuan Mandiri Dalam Film Ali & Ratu-Ratu Queens. *Arima: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 328–343.
- Mollah, Moch. K. (2019). Kepercayaan Diri Dalam Peningkatan Keterampilan Komunikasi. *Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, Vol. 9 No. 1.
- Mustofa, A., & Arisandi, Y. (2021). Konsep Percaya Diri Perspektif Al-Qur'an. *Al-Jadwa: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 22–43. <https://doi.org/10.38073/Aljadwa.V1i1.470>
- Nasa, A. F., Susanti, M., Sembiring, L. S., Fahmy, R., Rusli, M., Rahayuningsih, T., Oktari, S., & Kurnianto, Y. (2022). Kepercayaan Diri Generasi Z Indonesia Memasuki Dunia Kerja: Gambaran Self-Perceived Employability. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 6(2), 188–205.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cv. Harfa Creative.
- Nerita, R. S., & Noorizki, R. D. (2022). Persepsi Terhadap Citra Diri Pengguna Media Sosial Instagram. *Flourishing Journal*, 2(6), 435–439.
- Pambudi, F. B. S. (2023). *Buku Ajar Semiotika*. Unisnu Press.
- Pangestu, P., & Asy'ari, H. (2024). Teori Kepemimpinan Pendidikan (Studi Dasar Teori Sifat, Teori Perilaku, Dan Teori Situasional Dalam Kepemimpinan Pendidikan). *Jurnalpendidikanislamdanmanajemenpendidikanislam*.
- Perry, M. (2006). *Confidence Boosters Pendongkrak Kepercayaan Diri*. Esensi.

- Pitaloka, D. A., & Pudrianisa, S. L. G. (2023). Representasi Kepercayaan Diri Wanita Muslimah Pada Iklan Sampo Wardah “The Real Hijab Expert.” *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 3(2).
- Pratama, A. P. (2023). *Pengaruh Quarter Life Crisis Dan Reward Terhadap Turnover Intention Karyawan Di Kota Semarang*.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Rachman, R. F. (2020). Representasi Dalam Film. *Jurnal Paradigma Madani*, 7(2), 10–18.
- Rahma, K., Abdullah, H. H., Anugerah, R., & Santoso, A. (2024). Representasi Makna Self Improvement Pada Lirik Lagu Tulus “Diri”(Analisis Semiotika Roland Barthes). *Karimah Tauhid*, 3(4), 4903–4916.
- Rahman, D., Sapriadi, S., Agustina, F. R., & Alius, M. (2024). Planning The Future And Achieving Success Through Self-Management (Merencanakan Masa Depan Dan Mencapai Kesuksesan Melalui Manajemen Diri) Pada Siswa Kelas Xii Sma. *Media Abdimas*, 3(1), 35–40.
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 12(1), 40–47.
- Rozi, A. F. (2021). *Representasi Karakter Bu Tejo Pada Film Pendek Tilik*. Fakultas Teknik Informasi Dan Komunikasi: Universitas Semarang.
- Sapanca, A., Ramadan, M., & Subaldan, P. (2022). Representasi Perempuan Ideal Dalam Iklan New Veet Silk & Fresh Tahun 2017. *Jurnal Audiens*, 3(1), 11–20.
- Setiagils, A. (2024). Peran Lingkungan Sosial Dalam Mengatasi Fenomena Quarter Life Crisis Pada Mahasiswa Generasi Z Di Perguruan Tinggi. In *Jakarta : Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
<https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/79935>
- Ski. (2023). *Survei Kesehatan Indonesia (Ski) Dalam Angka Data Akurat Kebijakan Tepat*.
- Sudarmanto. (2009). *Kinerja Dan Pengembangan Kompetensi Sdm*. Pustaka Pelajar.
- Sudirman, N. A., Rahayu, A. P., Pattipeilohy, P., & Mutmainnah, I. (2024). Manajemen Pendidikan Karakter Pada Remaja Generasi Z Dalam Mengelola Kondisi Emosional. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(5), 1862–1873.
- Suharyanti, S., & Hanathasia, M. (2021). Kampanye Generasi Berencana (Genre), Sikap Generasi Z Di Jakarta, Dan Penetrasi Media Sosial Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 111–130.

- Suherdiana, D. (2008). Konsep Dasar Semiotika Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Pierce. *Ilmu Dakwah: Academic Journal For Homiletic Studies*, 4(12), 371–407.
- Trapulina, E. (2024, June 16). *Hempas Galau, Kampanye My Kilau Time Temani Perempuan Gen Z Wujudkan Mimpi*. Okezone.Com.
- Triningtyas, D. A. (2016). Studi Kasus Tentang Rasa Percaya Diri, Faktor Penyebabnya Dan Upaya Memperbaiki Dengan Menggunakan Konseling Individual. *E-Journal Universitas Pgri Madiun (Persatuan Guru Republik Indonesia)*.
- Usman, N. H. (2017). Representasi Nilai Toleransi Antar Umat Beragama Dalam Film “Aisyah Biarkan Kami Bersaudara.” *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce*.
- Wahyuni, S. (2013). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Kecemasan Berbicara Di Depan Umum Pada Mahasiswa Psikologi. *Ejournal System Universitas Mulawarman*.
- Wardah, S. K., & Kusuma, R. S. (2022). Semiotic Analysis Of Women’s Representation In The Animated Disney Film Raya And The Last Dragon. *International Conference On Community Empowerment And Engagement (Iccee 2021)*, 176–186.
- Wibowo, I. S. W. (2013). Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi. *Jakarta: Mitra Wacana Media*, 17.
- Widodo, D. S., & Yandi, A. (2022). Model Kinerja Karyawan: Kompetensi, Kompensasi Dan Motivasi, (Literature Review Msdm). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 1–14.
- Widyana, A. I., & Sarwono, R. B. (2023). Peran Konsep Diri Dalam Membentuk Kepercayaan Diri Mahasiswa. *Solution: Journal Of Counselling And Personal Development*, 5(1), 26–32.
- Wijana, I. D. P. (2008). *Semantik: Teori Dan Analisis*.
- Wijaya, T. A., Yaslim, N. P., Permatasari, A. M. P., Yosevina, G. R., & Mamahit, H. C. (2023). Penerimaan Diri Generasi Z Di Era Perkembangan Media Sosial. *Psiko Edukasi*, 21(1), 41–49. <https://doi.org/10.25170/psikoedukasi.v21i1.4575>
- Wiraputra, A. L., & Pristica, B. (2023). Representasi Keanekaragaman Perempuan Indonesia Dalam Produk Kosmetik Lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis)*, 3(3), 866–873.
- Yumnah, S., Islam, A., & Bangil, P. (2016). Kecerdasan Anak Dalam Pengenalan Potensi Diri. *Jurnal Studi Islam*, 11(2), 22–34.

Zaman, S. N. (2024). Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z Dalam Hidup.
Akademik: Jurnal Mahasiswa Humanis, 4(1), 54–62.