



Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA #SUARATANPAROKOK DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU ADIKSI PEROKOK**

(Survei pada pengikut akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok)

NAMA : MELITA RAHMI

NIM : 1510411124



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**



Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA #SUARATANPAROKOK DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU ADIKSI PEROKOK**

(Survei pada pengikut akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**NAMA : MELITA RAHMI**

**NIM : 1510411124**



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk ayah, mama, adik-adikku tercinta, Ama & Ita.

Tifus, migrain, anemia, *dizziness*, maag, vertigo, pegal linu, encok, reumatik, mata kering, serta kemiskinan semester akhirku terbayar sudah dengan terselesaikannya skripsi ini dengan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Ayah... Putri sulungmu sarjana!

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melita Rahmi

NIM : 1510411124

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia untuk dituntun dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Januari 2019



(Melita Rahmi)

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Melita Rahmi

NIM : 1510411124

Konsentrasi : *Advertising*

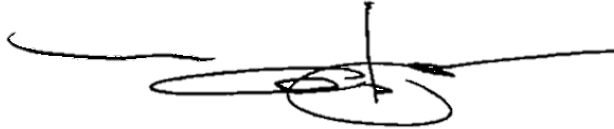
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan Republik Indonesia #SuaraTanpaRokok di Televisi Terhadap Perilaku Adiksi Perokok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

Pembimbing Skripsi



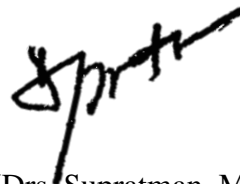
(Dr. Ispawati Asri, M.M.)

Penguji I



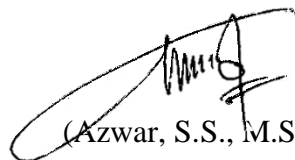
(Dr. Kusumajanti)

Penguji II



(Drs. Supratman, M.Si)

Ketua Program Studi



(Azwar, S.S., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 08 Januari 2019

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melita Rahmi  
NIM : 1510411124  
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

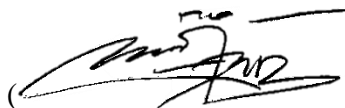
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA  
#SUARATANPAROKOK DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU ADIKSI  
PEROKOK”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Di buat di : Jakarta  
Pada tanggal : 05 Januari 2019  
Yang menyatakan : Melita Rahmi

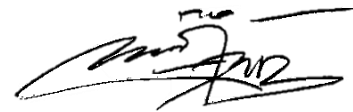


## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, tidak lupa juga shalawat atas baginda Rasulullah SAW atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Alhamdulillah, rintangan demi rintangan penulis lalui dan hadapi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang – orang yang saya sebutkan dibawah ini :

1. Ayah (Edy Irianto), Ibu (Sunarti), Adik-adik (Desviana Rahma & Eriska Agusnita), Orangtua Kedua (Mhd. Ibrahim Sadat & Nurmanila) yang paling penulis sayangi dan cintai, terimakasih atas dukungan dan doanya selama ini yang sangat membantu penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Ispawati Asri, MM selaku pembimbing skripsi utama dan Dr. Iswahyuni selaku pembimbing skripsi pendamping yang senantiasa membimbing penulis, memberi saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dan selalu memotivasi penulis.
3. Jajaran petugas T.U, Dikjar, Mikmas, UPT Fakultas maupun Universitas yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi maupun non administrasi.
4. Azwar S.S. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Wadek I ibu Siti Maryam, Wadek II ibu Hermina, Wadek III, serta kepada Dr. Kusumajanti selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
6. Tim Jalan Kuy, Tim Jogja, teman-teman seperjuangan Komunikasi & *Advertising* 2015 yang merupakan teman terbaik penulis yang selalu membantu penulis selama masa perkuliahan maupun masa penyusunan skripsi ini.
7. Para pengikut akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok yang bersedia menjadi responden, yang sangat berkontribusi dalam penyelesaian penelitian ini.

Jakarta, 05 Januari 2019



Melita Rahmi

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARKAT  
#SUARATANPAROKOK OLEH KEMENTERIAN  
KESEHATAN DI TELEVISI TERHADAP  
PERILAKU ADIKSI PEROKOK”**

**(Survei pada pengikut akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok)**

**Melita Rahmi**

**ABSTRAK**

Meningkatnya angka perokok aktif di Indonesia membuat pemerintah tidak tinggal diam dalam menanggapi masalah ini. Upaya yang dilakukan pemerintah untuk menekan kenaikan jumlah perokok ini salah satunya yaitu dengan meluncurkan tayangan iklan layanan masyarakat dengan tanda pagar #SuaraTanpaRokok yang berisi informasi mengenai resiko perokok, dan himbauan untuk segera berhenti merokok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan iklan layanan masyarakat #SuaraTanpaRokok terhadap perilaku adiksi perokok. Konsep yang digunakan yaitu konsep terpaan iklan dan perilaku adiksi, sedangkan teori yang digunakan yaitu teori kultivasi. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang dilakukan adalah survei. Populasi penelitian ini yaitu pengikut akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok sebanyak 14.660 orang dan hanya 100 orang yang diambil sebagai sampel. Pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS versi 22 menghasilkan nilai korelasi dari variabel X dengan variabel Y sebesar 0,704 yang berarti kuat serta perhitungan koefisien determinasi yang menghasilkan 49,6% untuk pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Hasil uji hipotesis menghasilkan 13,228 (t hitung) > 1,662 (t tabel), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga terpaan iklan layanan masyarakat #SuaraTanpaRokok berpengaruh terhadap perilaku adiksi perokok.

**Kata Kunci:** Terpaan Iklan, Kementerian Kesehatan, Rokok, Adiksi, Usia Produktif



**“THE EFFECT OF PUBLIC SERVICES ADVERTISING  
EXPOSURE #SUARATANPAROKOK BY THE  
MINISTRY HEALTH ON TELEVISION  
WITH ADDICTION BEHAVIOR  
OF SMOKERS”**

*(Survey on followers of Instagram account @suara\_tanpa\_rokok)*

**Melita Rahmi**

**ABSTRACT**

*The increasing number of active smokers in Indonesia makes the government can not be silent to responding this problem. One of the efforts by the government to reduce the increase in the number of smokers was by launching public service advertisement with a hashtag #SuaraTanpaRokok was containing information about the risk of smokers, and stimulus to ask them to stop smoking immediately. This research to determine how much influence the exposure of #SuaraTanpaRokok public service advertising to the addiction behavior of smokers of productive age. The concept used is the concept of exposure to advertising and addiction behavior, and the theory used is cultivation theory. This research was conducted using a quantitative approach. The research method used is a survey. The population of this research is followers of Instagram account @suara\_tanpa\_rokok as many as 14.660 people and only 100 people choosed as the sample. Data processing is using SPSS version 22 which is resulting in a correlation value of variable X with Y variable of 0.704 it means strong and the coefficient of determination produces 49,6% for the effect of variable X on variable Y. Hypothesis test results produce  $13,228 (t \text{ count}) > 1,662 (t \text{ table})$ , then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted so that exposure to public service advertising #SuaraTanpaNow affects the addiction behavior of smokers of productive age.*

**Keywords:** *Ad exposure, Ministry of Health, Cigarettes, Addiction, Productive Age*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....	13
2.2.1 Komunikasi Massa .....	13
2.2.2 Periklanan .....	14
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat di Televisi.....	17
2.2.4 Terpaan Iklan.....	19
2.2.5 Perilaku Adiksi .....	20
2.3 Teori Penelitian .....	22
2.4 Kerangka Berpikir .....	26
2.5 Hipotesis .....	27
2.6 Operasional Konsep.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Metodologi dan Jenis Penelitian.....	35
3.1.1 Metodologi Penelitian.....	35
3.1.2 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35

3.2.1 Populasi .....	35
3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.3.1 Data Primer.....	37
3.3.2 Data Sekunder.....	37
3.4 Metode Analisis Data .....	38
3.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	38
3.4.2 Skala Pengukuran .....	45
3.4.3 Uji Korelasi.....	45
3.4.4 Uji Koefisien Determinasi .....	46
3.4.5 Uji Hipotesis .....	47
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Profil Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (KemKes RI) .....	49
4.1.2 Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemkes RI).....	51
4.1.3 Visi Misi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (KemKes RI).....	53
4.1.4 Iklan Layanan Masyarakat #SuaraTanpaRokok .....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden.....	58
4.2.2 Analisis Dimensi Variabel X.....	62
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel X.....	64
4.2.4 Analisis Dimensi Variabel Y .....	76
4.2.5 Analisis Pernyataan Variabel Y.....	79
4.3 Hasil Analisis Data .....	99
4.3.1 Uji Korelasi ( <i>Spearman's Rank</i> ).....	99
4.3.2 Koefisien Determinasi .....	100
4.3.3 Uji Hipotesis .....	101
4.4 Pembahasan .....	102
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2. Operasional Konsep .....	27
Tabel 3. Tabel Kriteria Validitas Instrumen .....	39
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X .....	39
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y .....	41
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan <i>Alpha Cronbach</i> .....	44
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X.....	44
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	44
Tabel 9. Skala Likert .....	45
Tabel 10. Nilai Korelasi .....	46
Tabel 11. Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal .....	59
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	61
Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perokok .....	62
Tabel 17. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X .....	62
Tabel 18. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X .....	63
Tabel 19. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X .....	63
Tabel 20. Responden penonton iklan #SuaraTanpaRokok ketika iklan tayang di televisi 1 – 5 kali sehari .....	64
Tabel 21. Responden penonton iklan #SuaraTanpaRokok ketika iklan tayang di televisi 6 – 10 kali sehari .....	65

Tabel 22. Responden penonton iklan #SuaraTanpaRokok versi “Batuknya Seorang Perokok” .....	66
Tabel 23. Responden penonton iklan #SuaraTanpaRokok versi “Richard Maradona” .....	67
Tabel 24. Responden yang melihat iklan #SuaraTanpaRokok ketika iklan tayang di televisi selama 1-10 detik per tayangan.....	67
Tabel 25. Responden yang melihat iklan #SuaraTanpaRokok ketika iklan tayang di televisi selama 11-20 detik per tayangan.....	68
Tabel 26. Responden yang melihat iklan #SuaraTanpaRokok ketika iklan tayang di televisi selama 21-30 detik per tayangan.....	69
Tabel 27. Responden yang mampu mengingat pesan yang disampaikan pada tayangan iklan #SuaraTanpaRokok secara keseluruhan.....	70
Tabel 28. Responden yang menyetujui bahwa lambang Kemenkes pada akhir tayangan iklan #SuaraTanpaRokok ditampilkan dengan warna yang mencolok sehingga terlihat sangat jelas .....	71
Tabel 29. Responden yang menyetujui bahwa latar tempat dalam iklan #SuaraTanpaRokok versi “Bahaya Merokok” adalah kebanyakan di rumah masing-masing penderita penyakit yang disebabkan oleh rokok .....	72
Tabel 30. Responden yang menyetujui bahwa latar tempat dalam iklan #SuaraTanpaRokok versi “Batuknya Seorang Perokok” adalah di rumah masing-masing penderita penyakit yang disebabkan oleh rokok .....	73
Tabel 31. Responden yang menyetujui bahwa latar tempat dalam iklan #SuaraTanpaRokok versi “Richard Maradona” adalah di rumah Richard itu sendiri .....	74
Tabel 32. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	75
Tabel 33. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	75
Tabel 34. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	76
Tabel 35. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	77
Tabel 36. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	77
Tabel 37. Responden yang berpikir berulang kali untuk kembali merokok .....	78

Tabel 38. Responden yang menyetujui bahwa seorang perokok akan berisiko untuk terkena penyakit kanker paru, stroke, kanker tenggorokan, buerger ....	79
Tabel 39. Responden yang merasa harus segera berhenti merokok jika tidak ingin menyusahkan diri sendiri dan keluarga nantinya .....	80
Tabel 40. Responden yang merasa takut akan terkena penyakit kanker paru, stroke, kanker tenggorokan, buerger jika tetap merokok .....	81
Tabel 41. Responden yang menyetujui bahwa orang-orang penderita penyakit yang disebabkan rokok pasti mereka dan keluarganya merasa sangat sedih	82
Tabel 42. Responden yang mencari fakta-fakta lain tentang akibat merokok melalui internet .....	83
Tabel 43. Responden yang menyetujui bahwa pesan merokok sangat berbahaya bagi kesehatan yang disampaikan dalam iklan sangat meyakinkan karena menampilkan kisah nyata dari korban akibat rokok .....	84
Tabel 44. Responden yang berpendapat bahwa merokok tidak akan memberi manfaat apapun .....	85
Tabel 45. Responden yang setuju bahwa berhenti merokok dengan segera adalah tindakan yang tepat .....	85
Tabel 46. Responden yang memiliki pandangan bahwa rokok adalah sesuatu yang tidak patut untuk dicoba .....	86
Tabel 47. Responden yang setuju bahwa perokok adalah orang yang sedang mencoba membunuh dirinya sendiri dengan cara merokok .....	87
Tabel 48. Responden yang bertekad untuk segera berhenti merokok .....	88
Tabel 49. Responden yang memikirkan cara agar dapat segera berhenti merokok .....	88
Tabel 50. Responden yang membatasi jumlah rokok yang dihabiskan dalam sehari .....	89
Tabel 51. Responden yang mencari pengganti rokok ketika ada hasrat ingin merokok kembali .....	90
Tabel 52. Responden yang mencari cara agar dapat segera berhenti merokok ....	91
Tabel 53. Responden yang tidak ingin merusak kesehatan dengan merokok .....	91
Tabel 54. Responden yang bertekad untuk berhenti merokok total .....	92

Tabel 55. Responden yang bertekad untuk berhenti merokok secara bertahap ....	93
Tabel 56. Responden yang sudah berhenti merokok secara bertahap.....	94
Tabel 57. Responden yang sudah berhenti merokok secara total .....	94
Tabel 58. Responden yang telah mengurangi frekuensi merokok per hari .....	95
Tabel 59. Responden yang mengatur pola hidup sehat tanpa rokok.....	96
Tabel 60. Responden yang mengalihkan hasrat ingin merokok dengan melakukan hal-hal positif.....	97
Tabel 61. Uji Korelasi .....	98
Tabel 62. Uji Regresi .....	99
Tabel 63. Uji Hipotesis .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Kerugian Makro Ekonomi Akibat Konsumsi Rokok 2015 .....	1
Gambar 2. Rata-rata Konsumsi Rokok (Batang per Hari) pada Penduduk Umur $\geq$ 15 Tahun Menurut Karakteristik Demografi Tahun 2007, 2010, dan 2013 .....	3
Gambar 3. Peraturan KemKes RI Terkait Kemasan Rokok .....	4
Gambar 4. Surat Himbauan Resmi KPI Tentang Penayangan Iklan Rokok .....	5
Gambar 5. Logo Lama KemKes RI .....	49
Gambar 6. Logo Terbaru KemKes RI .....	53
Gambar 7. Makna Logo Kemkes Terbaru .....	53
Gambar 8. Bagan Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia	
Gambar 9. Potongan Video Iklan Layanan Masyarakat #SuaraTanpaRokok Versi “Bahaya Merokok” .....	54
Gambar 9. Potongan Video Iklan Layanan Masyarakat #SuaraTanpaRokok Versi “Bahaya Merokok” .....	56
Gambar 10. Potongan Video Iklan Layanan Masyarakat #SuaraTanpaRokok Versi “Berhentilah Merokok/Batuk Seorang Perokok” .....	56
Gambar 11. Potongan Video Iklan Layanan Masyarakat #SuaraTanpaRokok Versi “Richard Maradona Sakit Pneumothorax” .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner ( <i>Google Form</i> ).....	A1
Daftar Pernyataan Kuesioner.....	A2
Hasil Perhimpunan Kuesioner Responden.....	A3
Uji Reliabilitas Variabel X.....	A4
Uji Reliabilitas Variabel Y.....	A5
Uji Korelasi, Koefisien Determinasi, dan $t_{hitung}$ uji hipotesis.....	A6
Lampiran B. Surat Permohonan Riset.....	B1
Tanda Persetujuan Ujian Proposal Skripsi.....	B2
Tanda Persetujuan Ujian Skripsi.....	B3
Kartu Bimbingan Skripsi.....	B4
Lampiran C. Daftar Riwayat Hidup.....	C1
Sertifikat.....	C2