

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi. (1991). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei, Cetakan ke-30*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Hawkins, Dell, Roger J. Best, & Kenneth A. Coney. (2001). *Consumer Behavior Building Marketing Strategi 8th Edition*. New Jersey: McGraw-Hill.
- Hazim, Nurkholif. (2005). *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: UT, Pustekom, IPTPI.
- Infante Dominic A. Andrew S. Rancer & Deanna F. Womack. (1990). *Building Communicaton: Kendal/Hunt Company*.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management Eleven Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Monlee Lee & Carla Johnson. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moriarty, et al. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Moriarty, Sandra, dkk. (2009). *Advertising, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Ilmu Perilaku dan Sikap*. Jakarta: Rineka cipta

- Nuradi. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrul, Effendy. (1998). *Dasar-Dasar Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Poerwadarminta. (1984). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Riset Pemasaran, Cetakan ke-12*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald Kasali. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, Khomsahria. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rossiter, John R, & Larry Percy. (1987). *Advertising and Promotion Management*. New York: Mc Graw Hill.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Eletronik dengan Efisien*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Cetakan ke-1*. Jakarta: Kencana.
- Thombs, D.L. (2006). *Intruduction to Addictive Behaviors 3<sup>rd</sup>*. London: The Guilford Press
- West, Richard dan Lynn H. Turner. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanik

## **JURNAL**

- Albari. (2007). *Efektifitas Iklan Televisi Sabun Pembersih Muka di Kota Yogyakarta*. Kajian Bisnis dan Manajemen. Vol. 9 No. 1 H. 1-21.

- Junaidi. 2018. *Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi*. Program Studi Pemikiran Politik Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Indonesia. Vol 4.
- Santoso, Hari. *Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat*. UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang.
- Lestari, Sinta P. (2018). *Hubungan antara Terpaan Iklan (Advertising Exposure) dan Kualitas Produk Dengan Keputusan Menggunakan Telkom Speedy di Wilayah Kota Semarang*. Majalah Ilmiah Inspiratif. Vol. 3 No. 5.
- Lestari, Tirta. (2015). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2012)*.

#### SUMBER LAIN

- \_\_\_\_\_. (2018). Perokok Aktif di Indonesia Capai 60 Juta Orang, 70 Persennya Warga Miskin dan Anak-Anak. <http://jogja.tribunnews.com/2018/04/17/perokok-aktif-di-indonesia-capai-60-juta-orang-70-persennya-warga-miskin-dan-anak-anak?page=all> , diakses pada 03 Oktober 2018.
- \_\_\_\_\_. *Bahaya Menjadi Perokok Pasif*. <https://www.alodokter.com/bahaya-menjadi-perokok-pasif.html> , diakses pada 10 September 2018.
- \_\_\_\_\_. *Kenaikan Cukai Rokok*. <http://komnaspt.or.id/kenaikan-cukai-rokok/>, diakses pada tanggal 08 september 2018.
- ANR. (1999). *SDM Menjadi Faktor Terpenting Dalam Kluster Kesehatan Bencana*. <http://www.mnctrijaya.com/news/detail/7608/sdm-menjadi-faktor-terpenting-dalam-kluster-kesehatan-bencana>, diakses pada 24 Desember 2018.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. (2013). *Riset Kesehatan Dasar*. <http://www.depkes.go.id/resources/download/general/Hasil%20Risikesdas%202013.pdf>, diakses pada 10 September 2018.
- Junaidi. (2018). *Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi*. [https://www.researchgate.net/publication/326034932\\_Mengenal\\_Teori\\_Kultivasi\\_dalam\\_Ilmu\\_Komunikasi](https://www.researchgate.net/publication/326034932_Mengenal_Teori_Kultivasi_dalam_Ilmu_Komunikasi) , diakses pada 21 Oktober 2018.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2011). *Pedoman Pengembangan Kawasan Tanpa Rokok*. <http://www.depkes.go.id/resources/download/pro-mosi-kesehatan/pedoman-ktr.pdf> , diakses pada 17 September 2018.

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). *Struktur Organisasi Kemkes*. <http://www.depkes.go.id/article/view/13010100002/kemkes-strukturorganisasi-2014.html>, diakses 24 Desember 2018 Pukul 22:21 WIB.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). *Inilah Makna Logo Baru Kemenkes RI*. <http://www.depkes.go.id/pdf.php?id=16120900003>, diakses pada 21 Desember 2018 Pukul 12.57 WIB.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2017). *Imbauan Penayangan Iklan Rokok Sesuai Ketentuan P3 dan SPS KPI*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33832-imbauanpenayangan-iklan-rokok-sesuai-ketentuan-p3-dan-sps-kpi> , diakses pada 10 September 2018.
- Lestari, Martina Rosa Dwi & Lince Epang. (2017). *Kemenkes Kampanyekan Suaratanparokok Lewat Iklan dan Media Sosial*.<http://www.netralnews.com/news/kesehatan/read/51108/kemenkes-kampanyekan-suaratanparokok-lewat-iklan-dan-media-sosial>, diakses pada 24 Desember 2018 Pukul 23:46 WIB.
- PDPI Jatim. (2018). *Bahaya Rokok bagi Perokok Pasif*. <http://klikpdpi.com./index.php?mod=article&sel=8599>, diakses pada 08 September 2018.
- Peraturan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2013). *Tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi pada Kemasan Produk Tembakau*. <http://bprs.kemkes.go.id/v1/uploads/pdf/files/peraturan/26%20PMK%20No.%2028%20ttg%20Pencatuman%20Peringatan%20Kesehatan%20dan%20Informasi%20Kesehatan%20Pada%20Kemasan%20Produk%20Tembakau.pdf> , diakses pada 10 Oktober 2018.
- Portal Informasi Indonesia. (2017). <https://indonesia.go.id/kementerianlembaga/kementerian-kesehatan-republik-indonesia>, WIB. Dilansir 24 Desember 2018 Pukul 17:01 WIB.
- Purnamasari, Desi. (2018). *Perokok Indonesia Semakin Muda*.<https://tirto.id/perokok-indonesia-semakin-muda-cG73> , diakses pada 08 September 2018.
- Pujiastuti, Indah. (2016). *Iklan “Merokok Merusak Tubuhmu” Diluncurkan*.<https://www.beritasatu.com/gayahidup-keluarga/383276-peluncuran-ilm-antirokok.html> diakses pada 24 Desember 2018 Pukul 23:46 WIB.
- Riding, Red. (2016). *Lambang Baru Kemenkes Menggantikan Lambang Lama. Manakah Yang Terbaik?*.<http://indonesianhealthmonitor.blogspot.com/2016/11/lambang-baru-kemenkes-menggantikan.html> dilansir, wib diakses pada 24 Desember 2018, Pukul 16:57 WIB.
- Sehat Negeriku. (2016). <http://sehatnegeriku.kemkes.go.id/profil/kemenkes/> diakses pada 21 Desember 2018 Pukul 12.49 WIB.
- Saefudin, H. A. dan Antar Venus. (2005). *Cultivation Theory*. [www.asudayton.edu/com/faculty/keny/cultivation.html](http://www.asudayton.edu/com/faculty/keny/cultivation.html) , diakses pada 30 September 2018.

The Conversation. (2018). *Riset Terbaru: Kerugian Ekonomi di Balik Konsumsi Rokok di Indonesia Hampir Rp600 Triliun*. <http://theconversation.com/riset-terbaru-kerugian-ekonomi-di-balikkonsu-ksi-rokok-di-indonesia-hampir-rp600-triliun-89089>, diakses pada 03 Oktober 2018.

