

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hubungan antara terpaan iklan layanan masyarakat #SuaraTanpaRokok dengan perilaku adiksi perokok menunjukkan nilai korelasi r sebesar 0,70 pada analisis koefisien korelasi dengan kategori “kuat” sehingga dapat disimpulkan bahwa kedua variabel memiliki hubungan yang kuat. Besaran kontribusi antara terpaan iklan layanan masyarakat #SuaraTanpaRokok terhadap perilaku adiksi perokok ini ditunjukkan oleh nilai pada hasil analisis koefisien determinasi dengan angka sebesar 49,6%, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (terpaan iklan layanan masyarakat #SuaraTanpaRokok) pada penelitian ini memengaruhi variabel Y (perilaku adiksi perokok) sebanyak 49,6% dan sisanya (50,4%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Hasil pada uji hipotesis menunjukkan besar t hitung yang didapat dari perhitungan menggunakan SPSS 22 yaitu 13,228, jika dibandingkan maka hasilnya adalah $13,228 (t \text{ hitung}) > 1,662 (t \text{ tabel})$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terpaan iklan layanan masyarakat #SuaraTanpaRokok berpengaruh terhadap perilaku adiksi perokok.

5.2 Saran

Kementerian Kesehatan diharapkan nantinya dapat membuat iklan-iklan dan penyuluhan melalui media lebih bervariasi dan lebih menarik, sehingga dapat di ingat dan memengaruhi masyarakat untuk menjadi warga negara yang lebih sehat demi Indonesia yang lebih sejahtera. Saran yang bisa berikan kepada teori kultivasi yang penulis gunakan pada penelitian ini yaitu perlu dilakukan penyesuaian pengertian teori ini karena ada beberapa perbedaan isi dan pengertian pada sumber yang berbeda meskipun tidak signifikan, tetapi hal ini dapat menimbulkan kebingungan bagi pelajar yang akan mempelajari teori ini. Kemudian saran untuk universitas terutama pihak mikmas agar dapat memberi informasi yang jelas kepada mahasiswa serta dapat membangun komunikasi yang baik kepada mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi. (1991). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei, Cetakan ke-30*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Hawkins, Dell, Roger J. Best, & Kenneth A. Coney. (2001). *Consumer Behavior Building Marketing Strategi 8th Edition*. New Jersey: McGraw-Hill.
- Hazim, Nurkholif. (2005). *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: UT, Pustekom, IPTPI.
- Infante Dominic A. Andrew S. Rancer & Deanna F. Womack. (1990). *Building Communicaton: Kendal/Hunt Company*.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management Eleven Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Monlee Lee & Carla Johnson. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moriarty, et al. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Moriarty, Sandra, dkk. (2009). *Advertising, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Ilmu Perilaku dan Sikap*. Jakarta: Rineka cipta

- Nuradi. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrul, Effendy. (1998). *Dasar-Dasar Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Poerwadarminta. (1984). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Riset Pemasaran, Cetakan ke-12*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald Kasali. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, Khomsahria. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rossiter, John R, & Larry Percy. (1987). *Advertising and Promotion Management*. New York: Mc Graw Hill.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Eletronik dengan Efisien*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Cetakan ke-1*. Jakarta: Kencana.
- Thombs, D.L. (2006). *Intruduction to Addictive Behaviors 3rd*. London: The Guilford Press
- West, Richard dan Lynn H. Turner. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanik

JURNAL

- Albari. (2007). *Efektifitas Iklan Televisi Sabun Pembersih Muka di Kota Yogyakarta*. Kajian Bisnis dan Manajemen. Vol. 9 No. 1 H. 1-21.

- Junaidi. 2018. *Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi*. Program Studi Pemikiran Politik Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Indonesia. Vol 4.
- Santoso, Hari. *Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat*. UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang.
- Lestari, Sinta P. (2018). *Hubungan antara Terpaan Iklan (Advertising Exposure) dan Kualitas Produk Dengan Keputusan Menggunakan Telkom Speedy di Wilayah Kota Semarang*. Majalah Ilmiah Inspiratif. Vol. 3 No. 5.
- Lestari, Tirta. (2015). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2012)*.

SUMBER LAIN

- _____. (2018). Perokok Aktif di Indonesia Capai 60 Juta Orang, 70 Persennya Warga Miskin dan Anak-Anak. <http://jogja.tribunnews.com/2018/04/17/perokok-aktif-di-indonesia-capai-60-juta-orang-70-persennya-warga-miskin-dan-anak-anak?page=all> , diakses pada 03 Oktober 2018.
- _____. *Bahaya Menjadi Perokok Pasif*. <https://www.alodokter.com/bahaya-menjadi-perokok-pasif.html> , diakses pada 10 September 2018.
- _____. *Kenaikan Cukai Rokok*. <http://komnaspt.or.id/kenaikan-cukai-rokok/>, diakses pada tanggal 08 september 2018.
- ANR. (1999). *SDM Menjadi Faktor Terpenting Dalam Kluster Kesehatan Bencana*. <http://www.mnctrijaya.com/news/detail/7608/sdm-menjadi-faktor-terpenting-dalam-kluster-kesehatan-bencana>, diakses pada 24 Desember 2018.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. (2013). *Riset Kesehatan Dasar*. <http://www.depkes.go.id/resources/download/general/Hasil%20Risksdas%202013.pdf>, diakses pada 10 September 2018.
- Junaidi. (2018). *Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi*. https://www.researchgate.net/publication/326034932_Mengenal_Teori_Kultivasi_dalam_Ilmu_Komunikasi , diakses pada 21 Oktober 2018.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2011). *Pedoman Pengembangan Kawasan Tanpa Rokok*. <http://www.depkes.go.id/resources/download/pro-mosi-kesehatan/pedoman-ktr.pdf> , diakses pada 17 September 2018.

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). *Struktur Organisasi Kemkes*. <http://www.depkes.go.id/article/view/13010100002/kemkes-strukturorganisasi-2014.html>, diakses 24 Desember 2018 Pukul 22:21 WIB.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). *Inilah Makna Logo Baru Kemenkes RI*. <http://www.depkes.go.id/pdf.php?id=16120900003>, diakses pada 21 Desember 2018 Pukul 12.57 WIB.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2017). *Imbauan Penayangan Iklan Rokok Sesuai Ketentuan P3 dan SPS KPI*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33832-imbauanpenayangan-iklan-rokok-sesuai-ketentuan-p3-dan-sps-kpi> , diakses pada 10 September 2018.
- Lestari, Martina Rosa Dwi & Lince Epang. (2017). *Kemenkes Kampanyekan Suaratanparokok Lewat Iklan dan Media Sosial*.<http://www.netralnews.com/news/kesehatan/read/51108/kemenkes-kampanyekan-suaratanparokok-lewat-iklan-dan-media-sosial>, diakses pada 24 Desember 2018 Pukul 23:46 WIB.
- PDPI Jatim. (2018). *Bahaya Rokok bagi Perokok Pasif*. <http://klikpdpi.com./index.php?mod=article&sel=8599>, diakses pada 08 September 2018.
- Peraturan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2013). *Tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi pada Kemasan Produk Tembakau*. <http://bprs.kemkes.go.id/v1/uploads/pdf/files/peraturan/26%20PMK%20No.%2028%20ttg%20Pencatuman%20Peringatan%20Kesehatan%20dan%20Informasi%20Kesehatan%20Pada%20Kemasan%20Produk%20Tembakau.pdf> , diakses pada 10 Oktober 2018.
- Portal Informasi Indonesia. (2017). <https://indonesia.go.id/kementerianlembaga/kementerian-kesehatan-republik-indonesia>, WIB. Dilansir 24 Desember 2018 Pukul 17:01 WIB.
- Purnamasari, Desi. (2018). *Perokok Indonesia Semakin Muda*.<https://tirto.id/perokok-indonesia-semakin-muda-cG73> , diakses pada 08 September 2018.
- Pujiastuti, Indah. (2016). *Iklan “Merokok Merusak Tubuhmu” Diluncurkan*.<https://www.beritasatu.com/gayahidup-keluarga/383276-peluncuran-ilm-antirokok.html> diakses pada 24 Desember 2018 Pukul 23:46 WIB.
- Riding, Red. (2016). *Lambang Baru Kemenkes Menggantikan Lambang Lama. Manakah Yang Terbaik?*.<http://indonesianhealthmonitor.blogspot.com/2016/11/lambang-baru-kemenkes-menggantikan.html> dilansir, wib diakses pada 24 Desember 2018, Pukul 16:57 WIB.
- Sehat Negeriku. (2016). <http://sehatnegeriku.kemkes.go.id/profil/kemenkes/> diakses pada 21 Desember 2018 Pukul 12.49 WIB.
- Saefudin, H. A. dan Antar Venus. (2005). *Cultivation Theory*. www.asudayton.edu/com/faculty/keny/cultivation.html , diakses pada 30 September 2018.

The Conversation. (2018). *Riset Terbaru: Kerugian Ekonomi di Balik Konsumsi Rokok di Indonesia Hampir Rp600 Triliun*. <http://theconversation.com/riset-terbaru-kerugian-ekonomi-di-balikkonsu-ansi-rokok-di-indonesia-hampir-rp600-triliun-89089>, diakses pada 03 Oktober 2018.

