

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmadi, Abu. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Rineka.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hardiman, Ida. (2007). *Karier Public Relations The Most Wanted Job*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, Frida. (2002). *Dasar-dasar Humas*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Kusumastuti, Frida. (2004). *Dasar-dasar Humas*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Seitel, Fraser P. (2011). *The Practice of Public Relations*. Edisi ke-sebelas. New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Widjaja, H.A.W. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal:

- Anggini, Calisca Hardiana. (2014). *Pengaruh Program Kampanye "Say No to Plastic Bag" oleh The Body Shop terhadap Partisipasi Masyarakat*. Jakarta: Universitas Moestopo (Beragama). Wacana volume XIII No.2
- Bramanta, Kurniawan. (2014). *Kampanye Earth Hour dan Ramah Lingkungan (Studi Eksplanatif Lewat Pengaruh Tingkat Kognitif pada Program Kampanye di twitter terhadap opini tentang gaya hidup yang lebih ramah lingkungan)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ismail, Oki Achmad. (2017). *Promosi Kampanye Diet Kantong Plastik oleh Greenation Indonesia*. Universitas Komputer Indonesia. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi: Volume VII No. 1/Juni 2017.
- Gumelar, Gungum. (2016). *Nilai Lingkungan dan Sikap Ramah Lingkungan Pada Warga Jakarta Di Pemukiman Kumuh*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. Jurnal Psikologi: Volume 12 No. 1.

Website:

- Puspita, Sherly. (2018). *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Kedua di Dunia*. Tersedia pada website <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/08/19/21151811/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia>.
- Anonim. (2018). *Masalah Sampah Plastik di Indonesia dan Dunia*. Terdapat pada <https://lingkunganhidup.co/sampah-plastik-indonesia-dunia> diakses pada 25 September 2018 pukul 20.15 WIB.
- Velarosdela, Rindi Nuris. (2018). *Jakarta Produksi 1.900-2.400 Ton Sampah Plastik Per Hari*. Terdapat pada <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/08/10/14392781/jakarta-produksi-1900-2400-ton-sampah-plastik-per-hari> diakses pada 5 Oktober 2018 pukul 20.37 WIB.
- Simanjuntak, Leonard. (2018). *Kemenangan Lingkungan Terjadi Berkat Anda*. Terdapat pada <http://www.greenpeace.org/seasia/id/blog/kemenangan-lingkungan-terjadi-berkat-anda/blog/61825/> diakses pada 6 Oktober 2018 00.20 WIB.
- <http://www.greenpeace.org/seasia/id/about/> diakses pada 6 Oktober 00.14 WIB.
- Ramadhan, Bagus. (2018). *Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018*. Terdapat pada <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018> di akses pada 6 Oktober 2018 pukul 00.43 WIB.
- Margianto, Heru. (2010). *Inilah Bahaya Kantong Plastik*. Terdapat pada <https://bola.kompas.com/read/2010/10/17/15020598/inilah.bahaya.kantong.plastik> diakses pada 6 Oktober 2018 Pukul 00.45 WIB.

<https://wearesocial.com/> diakses pada 5 Oktober 2018 pukul 21. 15 WIB.

<https://www.instagram.com/greenpeaceid/> diakses pada 5 Oktober 2018 pukul 21.17 WIB.

Widiastuti, Dinda Ayu. (2018). *Instagram di Indonesia Didominasi Oleh Pengguna Pria*. Terdapat pada <https://www.tek.id/tek/instagram-di-indonesia-didominasi-pengguna-pria-b1U2A9bXi> diakses pada 10 Januari 2019 Pukul 14.33 WIB.

Mailanto, Arsan. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%*. Terdapat pada <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89> diakses pada 10 Januari 2019 Pukul 14.35 WIB.

