

DAFTAR PUSTAKA

- Canggara, Hefied. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hovland, Carl I. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Terjemahan Dedy Mulyana. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammad, Arni. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2007). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2010.) *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Romli, Khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Widjaja, H.A.W. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

_____. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal:

Wiendirjarti, Ida. (2008). *Pengaruh Kredibilitas Narasumber Berita Politik Terhadap Internalisasi Nilai Berita Politik Pada Masyarakat*. Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta" Vol 6, No 2.

Vita, Ulvi Dino. (2015). *Pengaruh Message Framing dan Kredibilitas Sumber dalam Kampanye Safety Riding*. Malang: Universitas Brawijaya.

Euis, Soliha. (2011). *Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Rerangka Pesan pada Persepsi Resiko Konsumen*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Universitas Airlangga. Vol.13, No.3.

Surbakti, Nurhayati. (2008). *Pengaruh Kredibilitas Pegawai dalam Komunikasi Interpersonal terhadap Sikap Nasabah pada Perusahaan*. Jurnal FISIP Universitas Katolik Parahyangan. Vol.4, No.1.

Aditya, Rangga. (2015). *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Jurnal FISIP Universitas Riau. Vol. 2, No.2.

Sumber lain:

Rintani, Dionysia Mayang. (2018). *Cek Payudara Sejak Dini Bisa Tingkatkan Angka Harapan Hidup, Loh!* Tersedia pada <https://pitapink-ykpi.or.id/cek-payudara-sejak-dini-bisa-tingkatkan-angka-harapan-hidup-loh/>

Evi. (2018). *YKPI Undang Jurnalis Perempuan Lakukan Pemeriksaan Payudara* Tersedia pada <https://pitapink-ykpi.or.id/ykpi-undang-jurnalis-perempuan-lakukan-pemeriksaan-payudara/>

Carissa, Kayla. (2018). *YKPI Ingatkan Gerakan SADARI untuk Para Wanita* Tersedia pada <https://pitapink-ykpi.or.id/sadari-periksa-payudara-sendiri/>

Rahayu, Eva Martha. (2016). *Cara Roch Kampanyekan Sadari* Tersedia pada <https://swa.co.id/swa/csr-corner/cara-roche-kampanyekan-sadari>

Kementerian Kesehatan RI. (2015). *Situasi Penyakit Kanker* Tersedia pada <http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-kanker.pdf>

Kementerian Kesehatan. (2018). *Panduan Pelaksanaan Hari Kanker Sedunia 2018*. Tersedia pada [http://p2ptm.kemkes.go.id/uploads/VHcrbkVobjRzUDN3UCs4eUJ0dVBndz09/2018/02/Panduan Pelaksanaan Hari Kanker Sedunia 2018.pdf](http://p2ptm.kemkes.go.id/uploads/VHcrbkVobjRzUDN3UCs4eUJ0dVBndz09/2018/02/Panduan_Pelaksanaan_Hari_Kanker_Sedunia_2018.pdf)

Mailanto, Arsan. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%*. Terdapat pada <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>

