

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kredibilitas Humas YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia) dalam kampanye deteksi SADARI terhadap perilaku hidup sehat, yang diketahui terdapat hubungan dan pengaruh yang kuat. Populasi dalam penelitian ini yaitu *followers* akun Instagram @ykpi\_pitapink pada tanggal 03 Desember 2018 dengan jumlah sampel sebanyak 99 responden.

Penyebaran kuesioner menggunakan teknik *Nonprobability Sampling*. Penulis memberikan kesempatan kepada responden yang memiliki karakteristik mengetahui tentang kampanye deteksi SADARI (periksa payudara sendiri), penulis mengambil kesimpulan dengan pengujian dari hasil data yang didapat sebagai berikut:

1. Hasil nilai uji koefisien korelasi  $r$  yaitu = 0.722 maka diketahui terdapat hubungan yang “kuat” dan pengaruh antara kredibilitas Humas YKPI terhadap perilaku hidup sehat. Karena perolehan nilai tersebut terletak di antara 0,60-0,799. Hubungan yang kuat berarti dalam menyampaikan kampanye deteksi SADARI kredibilitas Humas YKPI dapat memberikan dorongan atau motivasi yang tinggi untuk berperilaku hidup sehat sehingga kesehatan payudara lebih terjaga dan tercegah kanker payudara sejak dini. Penelitian ini dilakukan dengan teori kredibilitas humas.
2. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh kredibilitas Humas YKPI terhadap perilaku hidup sehat sebesar 51,4%, artinya perubahan perilaku hidup sehat untuk kesehatan payudara dipengaruhi karena kampanye SADARI yang disampaikan oleh Humas YKPI

memiliki pengaruh positif. Sisanya sejumlah 47,9% ditentukan oleh faktor lain, yang didapat dari wawancara tidak terstruktur seperti informasi pesannya, pembicaraan yang didapat dari orang lain dan mengetahui dengan mencari informasi sendiri.

3. Hasil ini juga ditunjang dengan uji signifikansi hipotesis dengan hasil perhitungan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $10,275 > 1,166$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yang dapat dikatakan maka berdasarkan hasil tersebut semakin besar pengaruh kredibilitas Humas YKPI dalam kampanye deteksi SADARI akan semakin tinggi terhadap perilaku hidup sehat.

Berdasarkan data-data yang sudah dipaparkan diatas peneliti menyimpulkan bahwa diketahui terdapat hubungan dan pengaruh yang kuat antara kredibilitas Humas YKPI dalam kampanye deteksi SADARI terhadap perilaku hidup sehat. Hubungan dan pengaruh yang kuat berarti dalam menyampaikan kampanye deteksi SADARI kredibilitas Humas YKPI dapat memberikan dorongan atau motivasi yang tinggi untuk berperilaku hidup sehat sehingga kesehatan payudara lebih terjaga dan mencegah kanker payudara sejak dini.

## V.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan dengan judul pengaruh kredibilitas Humas YKPI dalam deteksi kampanye SADARI terhadap perilaku hidup sehat, maka penulis memberikan saran yaitu:

1. YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia) lebih konsisten untuk memposting konten yang berkaitan dengan kampanye SADARI agar masyarakat khususnya wanita lebih peduli pada kesehatan payudara sehingga dapat mencegah kanker payudara sejak dini.
2. Dalam menjalani kampanye SADARI (periksa payudara sendiri) YKPI perlu meningkatkan keterlibatan para ahli, khususnya pada penyakit kanker

payudara. Keterlibatan yang dimaksud bisa dilakukan dengan cara menjadi narasumber selama kampanye berlangsung.

3. YKPI membuat strategi terkait penyebaran informasi agar pesan kampanye SADARI (periksa payudara sendiri) lebih dapat dijangkau oleh masyarakat luas, tidak hanya di kota, tetapi juga dijangkau oleh masyarakat di pelosok.

