



Judul Skripsi:

Pengaruh Kredibilitas Humas YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia) dalam Kampanye Deteksi SADARI terhadap Perilaku Hidup Sehat

(Survei pada *Followers* akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mutiah Nurul Rizki

NIM : 1510411127



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

*Untuk Mamah dan Ayah
yang selalu sabar, kuat, dan penuh kasih sayang.*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mutiah Nurul Rizki
NRP : 1510411127
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Januari 2019

Yang menyatakan,



Mutiah Nurul Rizki

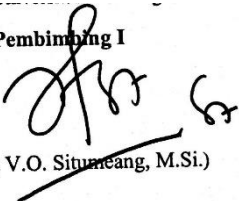
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mutiah Nurul Rizki
N I M : 1510411127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Humas YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia) dalam Kampanye Deteksi SADARI terhadap Perilaku Hidup Sehat (Survei pada *Followers* akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I


(Dr. Ilona V.O. Situmorang, M.Si.)


Penguji I


(Drs. Supratman, M.Si.)

Penguji II


(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

KETUA PROGRAM STUDI


(Azwar, S.S.,M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karuniaNya. Sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Serta tidak lupa sholawat serta salam tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini diajukan dengan judul **“Pengaruh Kredibilitas Humas YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia) dalam Kampanye Deteksi SADARI terhadap Perilaku Hidup Sehat” (Survei pada *Followers* akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink)** sebagai syarat memperoleh gelar sarjana di jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karna itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ilona V.O. Situmeang, M.Si. Dosen Pembimbingan Utama atas bimbingan dan arahannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Anjang Priliantini, S.Ikom, M.A. Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Azwar, M.Si. Ketua Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Kusumajanti, PLH. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Staf Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

7. *Followers* atau pengikut akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink yang telah membantu peneliti dalam melakukan riset.
8. Kedua orangtua penulis yakni Imroni dan Zulaiha, serta adik-adik penulis yakni Zahra Nurul dan Nazwa Nurul yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat selama penelitian ini.
9. Diastry Sekar, Salsabila Radisa, Mercy Cornelia, Farah Nisa dan Kezia Sarmauli yang memberikan semangat serta selalu ikhlas membantu satu sama lain selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman mahasiswa/i bimbingan dan juga seluruh teman-teman *Public Relations* dan Ilmu Komunikasi 2015 seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selama proses penyelesaian skripsi ini selalu membantu dan menyemangati satu sama lain.
11. Serta rekan-rekan HIMA IKOM 2017 dan Fourtyfive Radio 2017 yang telah menyemangati dan mendoakan penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, namun penulis sangat berharap hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa/i UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, Januari 2019



Mutiah Nurul Rizki

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutiah Nurul Rizki
NRP : 1510411127
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kredibilitas Humas YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia) dalam Kampanye Deteksi SADARI terhadap Perilaku Hidup Sehat (Survei pada *Followers* akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Januari 2019

Yang menyatakan,



Mutiah Nurul Rizki

Pengaruh Kredibilitas Humas YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia) dalam Kampanye Deteksi SADARI terhadap Perilaku Hidup Sehat

(Survei pada *Followers* akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink)

Mutiah Nurul Rizki

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh kredibilitas Humas YKPI dalam kampanye SADARI terhadap perilaku hidup sehat (Survei pada *Followers* akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink). **Konsep** atau **teori** yang relevan dalam penelitian ini antara teori kredibilitas sumber, kampanye, dan perilaku hidup sehat. Penelitian ini menggunakan **pendekatan penelitian** kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan ialah survei. Populasi dalam penelitian ini adalah *Followers* akun resmi Instagram YKPI @ykpi_pitapink dengan jumlah 99 sampel. **Teknik penarikan sampel** dalam penelitian ini menggunakan *Nonprobability Sampling* menggunakan *Sampling Purposive*. **Teknik analisis** pengaruh variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji koefisien determinasi. **Teknik pengujian data** diproses menggunakan program *SPSS (Statistical Product and Service Solution)* versi 23. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi antara kredibilitas Humas YKPI dalam kampanye SADARI terhadap perilaku hidup sehat dan terdapat pengaruh yang kuat antara kedua variabel tersebut. Hasil tersebut ditunjang dengan pengujian hipotesis H_0 ditolak H_a diterima yang berarti semakin besar pengaruh kredibilitas Humas YKPI dalam kampanye deteksi SADARI akan semakin tinggi terhadap perilaku hidup sehat.

Kata Kunci: Kredibilitas Humas YKPI, Perilaku Hidup Sehat, Teori Kredibilitas.

The Effect of YKPI (Breast Cancer Foundation Indonesia) Public Relations Credibility in SADARI Campaign detection Against Behavior of Healthy Living

(Survey on Instagram followers of YKPI @ykpi_pitapink official account)

Mutiah Nurul Rizki

Abstract

This research aims to know the magnitude of the effect on YKPI public relations credibility in the SADARI campaign against the behavior of healthy living (survey on Instagram followers of YKPI @ykpi_pitapink official account). The concept or theory that are relevant in this research between the theory of the credibility of the source, campaign, and behavior of healthy living. This research is using quantitative research approach. The research method used is survey. The population in this research is the YKPI @ykpi_pitapink instgram official account's followers with total of 99 samples. Sample withdrawal technique in this study is using Nonprobability Sampling using Purposive Sampling. The analysis technique of the effect of X variable against Y variable is using the coefficient determination test. The technique of testing data is processed using SPSS (Statistical Product and Service Solution) program, version 23. The results of this research show that there is a correlation between the YKPI public relations credibility in the SADARI campaign against the behavior of healthy living and there is a strong influence of the two variables. These results supported by testing the hypothesis H_0 denied H_a accepted which means the bigger the effect of the public relations credibility in SADARI detection campaign the realization will be higher against the behavior of healthy living.

Keywords: *Credibility Of YKPI's Public Relations, Healthy Living Behaviours, The Credibility Theory.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Konsep Penelitian	11
II.2.1 Komunikasi Organisasi	11
II.2.2 Humas	13
II.2.3 Kampanye	16
II.2.4 Kredibilitas Komunikator	19
II.2.5 Perilaku Hidup Sehat	23
II.2.6 Instagram.....	25
II.3 Teori Penelitian.....	25

II.3.1 Teori Kredibilitas Sumber.....	25
II.4 Kerangka Berpikir	27
II.5 Hipotesis Penelitian	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
III.1 Pendekatan Penelitian.....	30
III.2 Jenis Penelitian	30
III.3 Metode Penelitian.....	31
III.4 Populasi dan Sampel	31
III.4.1 Populasi.....	31
III.4.2 Sampel	32
III.5 Metode Pengumpulan Data	34
III.5.1 Data Primer	34
III.5.2 Data Sekunder.....	35
III.6 Metode Analisis Data	36
III.6.1 Pre-test	36
III.6.2 Uji Korelasi.....	38
III.6.3 Koefisien Determinasi	39
III.6.4 Uji Hipotesis	40
III.6.5 Operasionalisasi Variabel	40
III.6.6 Hasil <i>Pre-Test</i>	42
III.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
IV.1.1 Sejarah YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia)	47
IV.1.2 Profil YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia)	49
IV.1.3 Susunan Pengurus YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia).....	49
IV.2 Hasil Penelitian	50
IV.2.1 Karakteristik Responden	50
IV.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X Kredibilitas Humas YKPI.....	52

IV.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y Perilaku Hidup Sehat	70
IV.3 Teknik Analisis Data.....	80
IV.3.1 Uji Korelasi	80
IV.3.2 Koefisien Determinasi	81
IV.3.3 Uji Hipotesis.....	82
IV.4 Pembahasan.....	83
BAB V	87
PENUTUP.....	87
V.1 Kesimpulan.....	87
V.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel II.2 Kerangka Berpikir	28
Tabel III.1 Data Skala Likert	35
Tabel III.2 <i>Alpha Cronbach's</i>	38
Tabel III.3 Oprasional Variabel	41
Tabel III.4 Jumlah Responden Pre-test	43
Tabel III.5 Uji Validitas Variabel X	43
Tabel III.6 Uji Validitas Variabel Y	44
Tabel III.7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel III.8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	46
Tabel III.9 Periode Waktu Penelitian.....	46
Tabel IV.1 Karakteristik Responden: Usia Responden	51
Tabel IV.2 Karakteristik Responden: Pekerjaan.....	51
Tabel IV.3 Mengetahai Kampanye deteksi SADARI.....	52
Tabel IV.4 Pernyataan X1.....	53
Tabel IV.5 Pernyataan X2.....	53
Tanel IV.6 Pernyataan X3.....	54
Tabel IV.7 Pernyataan X4.....	55
Tabel IV.8 Pernyataan X5.....	55
Tabel IV.9 Pernyataan X6.....	56
Tabel IV.10 Pernyataan X7.....	57
Tabel IV.11 Pernyataan X8.....	57
Tabel IV.12 Pernyataan X9.....	58
Tabel IV.13 Pernyataan X10.....	59
Tabel IV.14 Pernyataan X11.....	59
Tabel IV.15 Pernyataan X12.....	60

Tabel IV.16 Pernyataan X13.....	61
Tabel IV.17 Pernyataan X14.....	61
Tabel IV.18 Pernyataan X15.....	62
Tabel IV.19 Pernyataan X16.....	63
Tabel IV.20 Pernyataan X17.....	63
Tabel IV.21 Pernyataan X18.....	64
Tabel IV.22 Pernyataan X19.....	65
Tabel IV.23 Pernyataan X20.....	65
Tabel IV.24 Pernyataan X21.....	66
Tabel IV.25 Pernyataan X22.....	67
Tabel IV.26 Pernyataan X23.....	67
Tabel IV.27 Pernyataan X24.....	68
Tabel IV.28 Pernyataan X25.....	69
Tabel IV.29 Pernyataan X26.....	69
Tabel IV.30 Pernyataan Y1.....	70
Tabel IV.31 Pernyataan Y2.....	71
Tabel IV.32 Pernyataan Y3.....	72
Tabel IV.33 Pernyataan Y4.....	72
Tabel IV.34 Pernyataan Y5.....	73
Tabel IV.35 Pernyataan Y6.....	74
Tabel IV.36 Pernyataan Y7.....	74
Tabel IV.37 Pernyataan Y8.....	75
Tabel IV.38 Pernyataan Y9.....	75
Tabel IV.39 Pernyataan Y10.....	76
Tabel IV.40 Pernyataan Y11.....	77
Tabel IV.41 Pernyataan Y12.....	77
Tabel IV.42 Pernyataan Y 13.....	78
Tabel IV.43 Pernyataan Y14.....	78

Tabel IV.44 Pernyataan Y15.....	79
Tabel IV.45 Koefisien Korelasi	80
Tabel IV.46 Hasil Perhitungan Uji Korelasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Estimasi Presentase Kasus Baru dan Kematian Akibat Kanker pada Penduduk Perempuan di Dunia	2
Gambar III.1 Jumlah <i>Followers</i> Instagram YKPI	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset	A1
Lampiran B	Kuesioner Penelitian	B1
	Hasil Variabel X dan Variabel Y	B2
	Tabel Variabel X dan Variabel Y	B3
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup	C1
Lampiran D	Dokumentasi	D1

