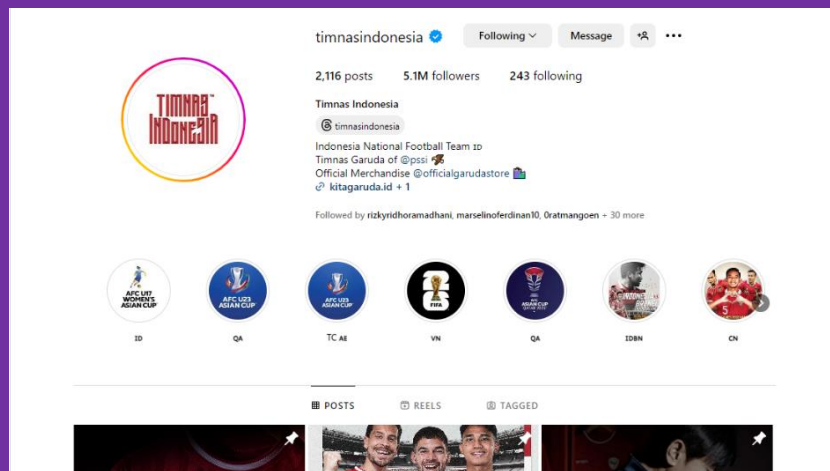




Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @timnasindonesia TERHADAP PENINGKATAN MINAT PENGGEMAR DALAM Mendukung TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA (Survei Pada *Followers* Gen Z Instagram @timnasindonesia)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Fildza Shabrina Fadillah

NIM: 2110411301



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fildza Shabrina Fadillah

NIM : 2110411301

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Fildza Shabrina Fadillah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fildza Shabrina Fadillah
NIM : 2110411301
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @timnasindonesia TERHADAP
PENINGKATAN MINAT PENGGEMAR DALAM Mendukung TIM
NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA (Survei Pada *Followers* Gen Z
Instagram @timnasindonesia)**

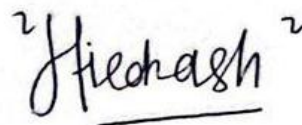
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Fildza Shabrina Fadillah)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : FILDZA SHABRINA FADILLAH
NIM : 2110411301
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH KONTEN INSTAGRAM
@TIMNASINDONESIA TERHADAP MINAT PENGEMAR DALAM
MENDUKUNG TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA (SURVEI PADA
FOLLOWERS GEN Z @TIMNASINDONESIA)

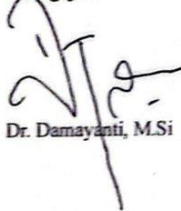
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dewanto Samodro, M.I.Kom

Penguji 1



Dr. Damayanti, M.Si

Penguji 2



Dede Suprayitno, M.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Maret 2025

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @TIMNASINDONESIA
TERHADAP PENGGEAR DALAM MENDUKUNG TIM NASIONAL
SEPAK BOLA INDONESIA (Survei Pada *Followers* Gen Z Instagram
@timnasindonesia)**

FILDZA SHABRINA FADILLAH

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi saluran utama bagi individu dan organisasi untuk menyebarkan informasi dan berinteraksi dengan audiens mereka. Salah satu platform yang paling populer adalah Instagram, yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto, video, dan keterangan yang menarik. Dalam konteks olahraga, Instagram digunakan oleh berbagai tim dan organisasi untuk meningkatkan keterlibatan penggemar, termasuk di dunia sepak bola. Akun Instagram @timnasIndonesia berfungsi sebagai saluran komunikasi resmi yang menyajikan berbagai konten yang berkaitan dengan tim nasional sepak bola Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh konten dari akun Instagram @timnasIndonesia terhadap minat penggemar, terutama Generasi Z, dalam mendukung tim nasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif dengan melakukan survei terhadap 100 responden yang merupakan Gen Z pengikut akun @timnasIndonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa konten akun Instagram @timnasIndonesia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggemar, dengan nilai signifikansi sebesar 0,001, yang lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, akun Instagram @timnasIndonesia berperan strategis dalam meningkatkan engagement penggemar melalui konten-konten yang disajikannya.

Kata Kunci: Media sosial, instagram, konten digital, minat penggemar, timnas indonesia

***THE INFLUENCE OF INSTARAM CONTENT @TIMNASINDONESIA ON
FANS IN SUPPORTING THE INDONESIAN NATIONAL FOOTBALL
TEAM (Survey on Gen Z of Instagram @timnasindonesia)***

FILDZA SHABRINA FADILLAH

ABSTRACT

Social media has become a primary platform for individuals and organizations to disseminate information and build interactions with their audiences. One of the most widely used social media platforms is Instagram, which allows users to share photos, videos, and engaging captions. In the sports industry, Instagram is utilized by various teams and organizations to enhance fan engagement, including in the football sector. The official Instagram account @timnasindonesia serves as a communication medium that provides various content related to the Indonesian national football team. This study aims to analyze the extent to which Instagram content from @timnasindonesia influences fan interest, particularly among Gen Z, in supporting the national team. This research employs a quantitative explanatory method with a survey conducted on 100 respondents who are Gen Z followers of the @timnasindonesia account. The sampling technique used is the Slovin formula. The results of a simple linear regression test indicate that Instagram content from @timnasindonesia has a significant influence on fan interest, with a significance value of $0.001 < 0.05$. Thus, the Instagram account @timnasindonesia plays a strategic role in increasing fan engagement through its content.

Keywords: *Social media, instagram, digital content, fan interest, indonesian national football team*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Konten Instagram @timnasindonesia Terhadap Terhadap Penggemar Dalam Mendukung Tim Nasional Sepak Bola Indonesia (Survei Pada *Followers* Gen Z Instagram @timnasindonesia)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentu peneliti menyadari bahwa selama penelitian ini apabila tanpa doa, bantuan, dukungan, bimbingan, dan motivasi dari segala pihak, penelitian ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa Allah Subhanahu Wa Ta'ala .
2. Kedua orang tua saya, Devi Fadillah dan Ade Riza Marlina, yang selalu memberikan dukungan dan doa yang sangat besar dan sekaligus menjadi alasan utama untuk terus berjuang menyelesaikan tugas akhir skripsi dan mendapat gelar sarjana dengan hasil terbaik.
3. Kakak saya, Nabila Dhea Sharfina, yang selalu ada menemani, memberikan semangat, membimbing dan doa tiada hentinya sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.
4. Bapak Dr. Bkti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
5. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si., selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta
6. Bapak Dewanto Samodro, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa membantu peneliti dengan membimbing selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini.

7. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan nasihat akademis.
8. Untuk yang selalu ada Alby Rahagisatya, Yenny Yulvira, Tista Neva, Nesya Emilia, Anggia Astridita, dan Rissa Octaria, terimakasih untuk segala dukungan, motivasi, doa dan kasih sayang yang diberikan kepada saya selama ini.
9. Untuk saudara saya tercinta, almh. Nadira Indriyana, yang selalu menjadi inspirasi dan penyemangat dalam setiap langkah peneliti, serta selalu menjadi kekuatan dan alasan untuk menyelesaikan tugas akhir ini, meskipun sudah tiada.
10. Daffarell Sakha Saputra, yang selalu memberikan dukungan dan doa, selalu ada untuk berbagai cerita, serta menemani dalam segala hal selama ini.
11. Sahabat terdekat, Sasmaya Puspita, Mutiara Camelia, Nadhilah Amalia, Syifa Arumningtyas, Tiara Kardiyanti, Tiara Fitrianti, Afina Raihana Putri, Kezhia Dyandra Noufaline, Marceline Joelio, Aisya Kanya, Sahadya Syahida, Talitha Vanya, Febiola Maria, Nurul Ayu, Rizki Amelia, dan Khalisha Putri yang selalu ada saat senang dan sedih, memberikan dukungan, serta menjadi tempat untuk bercerita selama ini.
12. Sahabat dari “Yeayers” Ananda Astrie Wiguna, Julia Putri Emil, Nurhaliza Annisa Najmi dan Ratu Nabila Kurnia Rahman yang terus memberikan dukungan, saling membantu, menguatkan, mendengarkan keluh-kesah, dan memberikan kenangan serta kebersamaan yang sangat indah selama perkuliahan.
13. Sahabat dari “PSDM Arsara”, Naura Adisty, Hafizh Mumtaz, Iqbal Hanif, Karina Almanda, dan Rama Pangestu yang selalu ada untuk berbagi cerita serta selalu memberikan semangat selama perkuliahan walaupun sudah tidak satu organisasi lagi.
14. Kakak-kakak terbaik, Khansa Nabila, Maura Katya, Dilla Edhitiana, Ranindya Diva, Indira Amara, Retno Mayudian, dan Isnadia Annisa yang selalu memberikan doa dan dukungan selama ini.

15. Para responden yang telah bersedia untuk membantu mengisi kuesioner penelitian sehingga membantu kelancaran penelitian ini.

Jakarta, 11 Februari 2025

(Fildza Shabrina Fadillah)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.5.1. Manfaat Akademis	16
1.5.2. Manfaat Praktis	17
1.6. Sistematika Penulisan	17
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 19
2.1. Penelitian Terdahulu.....	19
2.2. Teori Penelitian	25
2.2.1. Teori Uses and Gratification (uses and gratification Theory)	25
2.3. Konsep Penelitian.....	26
2.3.1. Media Baru (<i>New Media</i>).....	26
2.3.2. Media Sosial.....	28
2.3.3. Instagram.....	30

2.3.4.	Konten.....	31
2.3.5.	Minat Mendukung <i>Followers</i> Gen Z	32
2.4.	Kerangka Berpikir.....	34
2.5.	Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1.	Paradigma Penelitian.....	37
3.2.	Subjek Penelitian.....	37
3.3.	Jenis Penelitian.....	38
3.4.	Populasi dan Sampel	39
3.4.1.	Populasi.....	39
3.4.2.	Sampel.....	39
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.	Sumber Data.....	41
3.6.1.	Data Primer	41
3.6.2.	Data Sekunder	42
3.7.	Definisi Operasional.....	42
3.8.	Teknik Analisis Data	44
3.8.1.	Uji Validitas.....	44
3.8.2.	Uji Reliabilitas	44
3.8.3.	Uji Normalitas.....	46
3.8.4.	Uji Korelasi	46
3.8.5.	Uji Regresi Linear Sederhana	47
3.8.6.	Uji Koefisien Determinasi	47
3.8.7.	Uji Hipotesis	48
3.9.	Tabel Waktu Penelitian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2.	Hasil Penelitian	51
4.2.1.	Karakteristik Responden	51
4.2.2.	Analisis Hasil Variabel X (Konten Instagram @timnasindonesia)... ..	53

4.2.3. Analisis Hasil Variabel Y (Minat Mendukung Tim Nasional Indonesia).....	56
4.3. Analisis Penelitian.....	60
4.3.1. Analisis Hasil Uji Normalitas	60
4.3.2. Analisis Hasil Uji Korelasi	60
4.3.3. Regresi Linear Sederhana	61
4.3.4. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
4.3.5. Uji Hipotesis (Uji T)	64
4.4. Pembahasan Penelitian.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Saran.....	71
5.2.1. Saran Praktis	71
5.2.2. Saran Teoritis.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren Data Pengguna Internet dan	2
Gambar 2. Alasan Utama Orang di Indonesia.....	3
Gambar 3. Alasan Utama Orang di Indonesia.....	5
Gambar 4 . Platform Media Sosial yang Banyak digunakan	6
Gambar 5. Generasi yang Paling Banyak	8
Gambar 6. Tangkapan Layar Berita CNN Indonesia	9
Gambar 7. Tangkapan Layar Berita Bola.com.....	10
Gambar 8. Tangkapan Layar Berita Bola.com.....	12
Gambar 9. Tangkapan Layar Berita Kompas TV	13
Gambar 10. Akun Instagram @timnasindonesia	14
Gambar 11. Kerangka Berpikir	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Skor Skala Ordinal	41
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan	46
Tabel 5. Kriteria Tingkat Korelasi.....	47
Tabel 6. Klasifikasi Interpretasi Perhitungan Persentase	51
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 8. Umur Responden.....	52
Tabel 9. Rangkuman Karakteristik Responden	53
Tabel 10. Nilai Skala	53
Tabel 11. Rata-rata Skor Dimensi Foto	54
Tabel 12. Rata-rata Skor Dimensi Video.....	55
Tabel 13. Rata-rata Skor Dimensi Caption	56
Tabel 14. Nilai Skala Ordinal.....	56
Tabel 15. Rata-rata Skor Dimensi Perhatian/ Attention	57
Tabel 16. Rata-rata Skor Dimensi Penghayatan/ Comprehension	58
Tabel 17. Rata-rata Skor Dimensi Durasi/ Duration	59
Tabel 18. Rata-rata Skor Dimensi Frekuensi/ Frequency	59
Tabel 19. Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 20. Hasil Uji Korelasi.....	61
Tabel 21. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	61
Tabel 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 23. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	77
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	77
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	78
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Sidang Skripsi	79
Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian	80
Lampiran 6. Data Variabel X	82
Lampiran 7. Data Variabel Y	83
Lampiran 8. Hasil Uji.....	84
Lampiran 9. Hasil Cek Turnitin	88