

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Konten Instagram @timnasindonesia terhadap Minat Penggemar dalam Mendukung Tim Nasional Sepak Bola Indonesia (Survei pada *Followers* Gen Z @timnasindonesia), diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

##### **1. Pengaruh Konten Instagram terhadap Minat Penggemar**

Konten Instagram @timnasindonesia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggemar dalam mendukung tim nasional sepak bola Indonesia. Pengaruh ini terlihat dari kontribusi indikator foto, video, dan *caption*, yang mampu menarik perhatian, membangun motivasi, serta meningkatkan kepercayaan dan antusiasme penggemar terhadap Timnas Indonesia.

##### **2. Tingkat Minat Mendukung yang Tinggi**

Minat penggemar Gen Z dalam mendukung Timnas Indonesia cukup tinggi, terutama pada dimensi perhatian dan penghayatan. Responden menunjukkan antusiasme yang besar terhadap konten yang relevan, emosional, dan informatif yang disajikan oleh akun Instagram @timnasindonesia.

##### **3. Pengaruh Signifikan**

Penelitian ini menemukan bahwa Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel Y (Minat Mendukung Tim Nasional Sepak Bola Indonesia) dipengaruhi oleh variabel X (Konten Instagram @timnasindonesia) dalam persentase sebesar 41,8%. Kemungkinan sisa sebesar 58,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

##### **4. Keselarasan dengan Teori *Uses and Gratifications***

Berdasarkan *Uses and Gratifications Theory*, penelitian ini membuktikan bahwa konten Instagram @timnasindonesia mampu memenuhi kebutuhan penggemar, seperti kebutuhan akan hiburan,

informasi, dan keterhubungan sosial. Hal ini mendorong penggemar untuk lebih terlibat dan termotivasi dalam mendukung Timnas Indonesia.

## 5.2. Saran

### 5.2.1. Saran Praktis

#### 1. Optimalisasi Konten Visual dan Narasi

Akun Instagram @timnasindonesia disarankan untuk lebih mengoptimalkan konten visual seperti foto dan video berkualitas tinggi, serta menyertakan *caption* yang mampu membangkitkan emosi dan motivasi penggemar. Narasi yang kuat melalui *caption* juga dapat memengaruhi persepsi positif penggemar terhadap Timnas Indonesia.

#### 2. Konsistensi dan Inovasi Konten

Akun Instagram @timnasindonesia disarankan untuk menjaga konsistensi dalam mengunggah konten, terutama menjelang *event* atau pertandingan penting. Selain itu, inovasi konten seperti cerita di balik layar, profil pemain, dan interaksi langsung dengan penggemar dapat meningkatkan keterlibatan dan minat mereka.

#### 3. Peningkatan Interaksi dengan Penggemar

Akun Instagram @timnasIndonesia dapat memanfaatkan fitur-fitur interaktif seperti *polling*, *live session*, atau Q&A untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan penggemar. Kolaborasi dengan pemain atau figur publik yang relevan juga dapat meningkatkan jangkauan dan daya tarik konten.

### 5.2.2. Saran Teoritis

1. Bagi Universitas, penelitian ini dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya dengan topik serupa, khususnya yang membahas pengaruh konten media sosial Instagram terhadap minat atau keterlibatan audiens. Diharapkan hasil penelitian ini juga dapat memperkaya referensi akademik di bidang komunikasi digital, terutama di lingkungan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap minat mendukung, seperti loyalitas merek, identitas kelompok, atau keterlibatan komunitas daring, agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan relevan dalam memahami perilaku audiens di media sosial.