

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @TIMNASINDONESIA
TERHADAP PENGGEAR DALAM MENDUKUNG TIM NASIONAL
SEPAK BOLA INDONESIA (Survei Pada *Followers* Gen Z Instagram
@timnasindonesia)**

FILDZA SHABRINA FADILLAH

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi saluran utama bagi individu dan organisasi untuk menyebarkan informasi dan berinteraksi dengan audiens mereka. Salah satu platform yang paling populer adalah Instagram, yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto, video, dan keterangan yang menarik. Dalam konteks olahraga, Instagram digunakan oleh berbagai tim dan organisasi untuk meningkatkan keterlibatan penggemar, termasuk di dunia sepak bola. Akun Instagram @timnasIndonesia berfungsi sebagai saluran komunikasi resmi yang menyajikan berbagai konten yang berkaitan dengan tim nasional sepak bola Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh konten dari akun Instagram @timnasIndonesia terhadap minat penggemar, terutama Generasi Z, dalam mendukung tim nasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif dengan melakukan survei terhadap 100 responden yang merupakan Gen Z pengikut akun @timnasIndonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa konten akun Instagram @timnasIndonesia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggemar, dengan nilai signifikansi sebesar 0,001, yang lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, akun Instagram @timnasIndonesia berperan strategis dalam meningkatkan engagement penggemar melalui konten-konten yang disajikannya.

Kata Kunci: Media sosial, instagram, konten digital, minat penggemar, timnas indonesia

***THE INFLUENCE OF INSTARAM CONTENT @TIMNASINDONESIA ON
FANS IN SUPPORTING THE INDONESIAN NATIONAL FOOTBALL
TEAM (Survey on Gen Z of Instagram @timnasindonesia)***

FILDZA SHABRINA FADILLAH

ABSTRACT

Social media has become a primary platform for individuals and organizations to disseminate information and build interactions with their audiences. One of the most widely used social media platforms is Instagram, which allows users to share photos, videos, and engaging captions. In the sports industry, Instagram is utilized by various teams and organizations to enhance fan engagement, including in the football sector. The official Instagram account @timnasindonesia serves as a communication medium that provides various content related to the Indonesian national football team. This study aims to analyze the extent to which Instagram content from @timnasindonesia influences fan interest, particularly among Gen Z, in supporting the national team. This research employs a quantitative explanatory method with a survey conducted on 100 respondents who are Gen Z followers of the @timnasindonesia account. The sampling technique used is the Slovin formula. The results of a simple linear regression test indicate that Instagram content from @timnasindonesia has a significant influence on fan interest, with a significance value of $0.001 < 0.05$. Thus, the Instagram account @timnasindonesia plays a strategic role in increasing fan engagement through its content.

Keywords: *Social media, instagram, digital content, fan interest, indonesian national football team*