

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianus, A., Pono, M., & Munir, A. R. (2018). Strategi pengembangan usaha restoran La Pizza Makassar. *Jurnal Ekonomi*, 12(1), 45–58.
- Damariyanti, K. L., Hartiati, A., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi pengembangan usaha kedai kopi Kandra Coffee menggunakan SWOT dan QSPM. *Jurnal Pariwisata*, 14(2), 87–99.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts* (16th ed.). Pearson Education.
- Ghazinoory, S., Abdi, M., & Azadegan-Mehr, M. (2007). SWOT methodology: A state-of-the-art review for the past, a framework for the future. *Journal of Business Economics and Management*, 12(1), 24–36.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (2003). *Competing for the future*. Harvard Business Review Press.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hutagalung, R. (2019). *Kuliner tradisional Batak: Perspektif sejarah dan budaya*. Universitas Negeri Medan Press.
- Hutapea, P., & Siahaan, T. (2019). *Pengaruh tren konsumen pada industri makanan etnis*. Penerbit Nasional.
- Irawati, M., & Satri, W. (2018). Strategi sampling dalam penelitian bisnis. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 101–112.
- Junias, R. G., Sidiq, A. Z., Azzahra, Z. Q., et al. (2024). Analisis strategi pada PT Kimia Farma Tbk menggunakan SWOT dan QSPM. *Jurnal Bisnis*, 25(2), 87–99.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). *Marketing 6.0: The future immersive*. Wiley.
- Makmur, A. (2015). *Strategi bisnis dan keunggulan kompetitif*. Alfabeta.
- Margono, S. (2004). *Metodologi penelitian pendidikan*. Rineka Cipta.

- Marbun, T. (2020). *Makanan tradisional dan identitas etnis Batak*. Gramedia.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic management: Formulation, implementation, and control* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan strategi pengembangan restoran Big Burger Malang. *Jurnal Bisnis*, 8(2), 123–137.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, A., et al. (2021). Pendekatan deskriptif dalam analisis pasar. *Jurnal Teknik Industri*, 19(4), 215–225.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis strategi pemasaran restoran WS Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Manajemen Strategi*, 10(3), 54–69.
- Silaban, H. (2020). Digitalisasi dalam promosi rumah makan tradisional. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 45–58.
- Sinaga, M. (2018). *Perkembangan Lapo sebagai warisan budaya kuliner Batak*. Universitas Sumatera Utara Press.
- Sitorus, R. (2018). Adaptasi Lapo di era digital. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 12(3), 123–134.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, T., & Hendryadi. (2015). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Kencana.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability* (15th ed.). Pearson.