



**FORMULASI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING
MATRIX (QSPM) PADA LAPO NI TONDONGTA TB
SIMATUPANG**

SKRIPSI

**IGNATIUS BRANDON PUTRA RICHARD SIDABUTAR
2110312092**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2025**



**FORMULASI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING
MATRIX (QSPM) PADA LAPO NI TONDONGTA TB
SIMATUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik**

**IGNATIUS BRANDON PUTRA RICHARD SIDABUTAR
2110312092**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2025**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar
NIM : 2110312092
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : FORMULASI PENGEMBANGAN BISNIS
MENGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING
MATRIX (QSPM) PADA LAPO NI TONDONGTA TB SIMATUPANG

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada program studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM

Penguji Utama



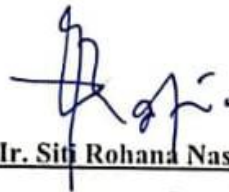
M. Rachman Waluyo, S.T., M.T.

Penguji I



Dr. Muchamad Oktaviandri, S.T., M.T.,
IPM., ASEAN.Eng

Plt. Dekan Fakultas Teknik



Ir. Siti Rohana Nasution, M. T.

Penguji II



Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM

Kepala Program Studi

Ditetapkan di Jakarta : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2025

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

FORMULASI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA LAPO NI TONDONGTA TB SIMATUPANG

Disusun oleh:

Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar
2110312092

Menyetujui,


Ir. Siti Rohana Nasution, M.T.
Pembimbing 1


Elvi Armadani, S.T., M.T.
Pembimbing 2

Mengetahui,


Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM
Ketua Program Studi S1 Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya penulis dan semua sumber yang telah dikutip telah saya nyatakan benar adanya.

Nama : Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar

NIM : 2110312092

Program Studi : SI Teknik Industri

Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar

NIM : 2110312092

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini
yang berjudul :

**“FORMULASI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA
LAPO NI TONDONGTA TB SIMATUPANG”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,
mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juli 2025

Yang Menyatakan,



(Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar)

FORMULASI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA LAPO NI TONDONGTA TB SIMATUPANG

Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar

ABSTRAK

Industri kuliner merupakan salah satu sektor bisnis yang terus berkembang pesat di Indonesia, dengan berbagai variasi kuliner tradisional maupun modern yang menjamur di berbagai daerah. Penelitian bertujuan untuk menciptakan formulasi pengembangan bisnis Restoran Lapo Ni Tondongta TB Simatupang dalam industri menggunakan metode Internal Eksternal, *Grand Strategy*, SPACE, *Fuzzy SWOT*, dan QSPM. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Analisis dilakukan dengan faktor internal dan eksternal Lapo Ni Tondongta yang menghasilkan 13 atribut internal dan 12 atribut eksternal, lalu menggunakan metode Internal Eksternal dan menghasilkan posisi kuadran II, *Grand Strategy* menghasilkan posisi kuadran I, lalu mengevaluasi faktor-faktor lingkungan dengan metode SPACE dan menghasilkan posisi di kuadran I, kemudian menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan metode SWOT yang menghasilkan 15 strategi usulan, dan *Fuzzy SWOT* menghasilkan prioritas kombinasi adalah kekuatan dan peluang, serta merancang strategi dengan QSPM yang menghasilkan 8 alternatif strategi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lapo Ni Tondongta Tb Simatupang memiliki potensi untuk pengembangan dan penetrasi pasar melalui aktivitas marketing pada media sosial dan kemajuan teknologi. Strategi diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar dan keunggulan kompetitif Lapo Ni Tondongta TB Simatupang di pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Lapo, Pemasaran, Internal Eksternal, *Grand Strategy*, SPACE, *Fuzzy SWOT*, QSPM

BUSINESS DEVELOPMENT FORMULATION USING THE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) METHOD AT LAPO NI TONDONGTA TB SIMATUPANG

Ignatius Brandon Putra Richard Sidabutar

ABSTRACT

The culinary industry is one of the business sectors that continues to grow rapidly in Indonesia, with various variations of traditional and modern culinary mushrooming in various regions. This research aims to create a business development formulation for Lapo Ni Tondongta TB Simatupang in the industry using the IE, Grand Strategy, SPACE, Fuzzy SWOT, and QSPM methods. Data was obtained through observation, interviews, and documentation studies. The analysis was carried out with Lapo Ni Tondongta's internal and external factors which resulted in 13 internal attributes and 12 external attributes, then using the IE method and producing a quadrant II position, Grand Strategy resulting in a quadrant I position, then evaluating environmental factors with the SPACE method and producing a position in quadrant I, then analyzing Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats with the SWOT method which resulted in 15 proposed strategies, and Fuzzy SWOT resulting in priority combinations are Strengths and Opportunities, and designing strategies with QSPM which resulted in 8 alternative strategies. The results of this study indicate that Lapo Ni Tondongta Tb Simatupang has the potential for development and market penetration through marketing activities on social media and technological advances. This strategy is expected to increase the market share and competitive advantage of Lapo Ni Tondongta TB Simatupang in an increasingly competitive market.

Keyword: *Lapo, Marketing, Internal-Eksternal, Grand Strategy, SPACE, Fuzzy SWOT, QSPM*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Formulasi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) pada Lapo Ni Tondongta Tb Simatupang” dengan lancar. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit dukungan, arahan, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
2. Keluarga penulis, Papa Leonald dan Bunda Ewi, serta saudara penulis kak Indah, dan adik Intan dan Inesita yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat, dan kasih sayang yang tidak terhingga selama ini. Semua yang penulis capai hari ini tidak akan terwujud tanpa restu dan doa restu dari kalian.
3. Ibu Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM selaku Ketua Program Studi S1 Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Ir. Siti Rohona Nasution, S.T., MT. selaku dosen pembimbing I, atas bimbingan, kesabaran, dan arahannya yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Elvi Armadani, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing II, atas masukan, saran, dan waktu yang diberikan dalam membimbing penulis selama penyusunan skripsi.
6. Kepada Pemilik Restoran Lapo Ni Tondongta TB Simatupang, Ibu Meily Rapona selaku pemilik dan sahabat penulis Ferdinando Tamaro selaku anak pemilik yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan restoran sebagai objek penelitian penulis.

7. Kepada Chelsea Regita Gloria Hutagalung sebagai pasangan sekaligus sahabat saya yang tercinta yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis. Semangat dan cinta yang diberikan Chelsea Regita Gloria Hutagalung telah menjadi pendorong utama dan kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat penulis Kahfi, Afif, Tramawillis, Akhdan, Rafly, Raasya, Rezi, Aditya, dan teman-teman KK yang telah senantiasa membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Kepada mahasiswa/i Teknik Industri UPNVJ angkatan 2021 yang sudah menjadi teman seperjuangan penulis dari awal hingga akhir masa perkuliahan.

Skripsi ini disusun dengan segala keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi perkembangan Teknik Industri.

Jakarta, Juli 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Peneliti Terdahulu.....	8
2.2 Bisnis Lapo	10
2.3 Strategi.....	11
2.4 Manajemen Strategi	11
2.5 Jenis-jenis Strategi	12
2.5.1 Strategi Integrasi	13
2.5.2 Strategi Intensif.....	13
2.5.3 Strategi Diversifikasi	13
2.5.4 Strategi defensif.....	13
2.6 Penyusunan Strategi.....	14
2.7 Pengembangan Bisnis	15
2.8 Kerangka Perumusan Strategi.....	16
2.8.1 Input Stage	17
2.8.1.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	17

2.8.1.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	18
2.8.2 Matching Stage.....	19
2.8.3 Decision Stage.....	27
2.8.3.1 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	27
2.9 Populasi dan Sample.....	29
2.9.1. Populasi.....	29
2.9.2. Sampel.....	30
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	32
3.4 Tahap Identifikasi Awal.....	33
3.4.1 Studi Lapangan.....	33
3.4.2 Studi Literatur.....	33
3.4.3 Rumusan Masalah.....	33
3.4.4 Penetapan Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	34
3.4.5 Penetapan Batasan Masalah.....	34
3.5 Tahap Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Data Primer.....	34
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Observasi.....	35
3.6.2 Studi Literatur.....	35
3.6.3 Wawancara.....	35
3.6.4 Kuesioner.....	35
3.7 Tahap Pengolahan Data.....	38
3.7.1 Input Stage.....	38
3.7.2 Matching Stage.....	38
3.7.3 Decision Stage.....	39
3.8 Analisis dan Pembahasan.....	39
3.9 Usulan Perbaikan.....	39
3.10 Kesimpulan dan Saran.....	39
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Profil Perusahaan.....	40
4.2 Audit Faktor Internal.....	40

4.2.1 Manajemen	40
4.2.2 Pemasaran	40
4.2.3 Keuangan	41
4.2.4 Operasional	41
4.2.5 Penelitian dan pengembangan	42
4.2.6 Sistem informasi	42
4.3 Audit Faktor Eksternal	42
4.3.1 Sosial, Budaya, Demografis, dan Lingkungan Alam	42
4.3.2 Ekonomi	43
4.3.3 Politik, Pemerintah, dan Hukum	43
4.3.4 Teknologi	44
4.3.5 Pengaruh Kompetisi Bisnis	44
4.4 <i>Input Stage</i>	44
4.4.1 Matrix IFE	44
4.4.2 Matrix EFE	48
4.5 <i>Matching Stage</i>	52
4.5.1 IE Matriks	52
4.5.2 Matriks <i>Grand Strategy</i>	53
4.5.3 Matriks SPACE	54
4.5.4 Matriks <i>Fuzzy SWOT</i>	56
4.5.5 Hubungan Antara Matriks IE, Matriks <i>Grand Strategy</i> , Matriks SPACE, dan Matriks <i>Fuzzy SWOT</i>	68
4.6 <i>Decision Stage</i>	71
4.6.1 QSPM	71
BAB 5 KESIMPULAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Omset Lapo Ni Tondongta TB Simatupang Periode 2022 - 2024	2
Tabel 2. 1	Peneliti Terdahulu	8
Tabel 2. 2	Matrix SWOT	21
Tabel 2. 3	Matriks QSPM	29
Table 3. 1	Faktor Internal Lapo Ni Tondongta TB Simatupang	36
Table 3. 2	Faktor Eksternal Lapo Ni Tondongta TB Simatupang	37
Tabel 4. 1.	Klasifikasi Rating	45
Tabel 4. 2	Tabel Klasifikasi Variabel Internal	45
Tabel 4. 3	Perhitungan Bobot Matriks IFE	46
Tabel 4. 4	Hasil Skor Matriks IFE	47
Tabel 4. 5	Perhitungan Bobot Matriks EFE	49
Tabel 4. 6	Rating Faktor Eksternal Lapo Ni Tondongta TB Simatupang	50
Tabel 4. 7	Hasil Perhitungan Skor Faktor Eksternal Lapo Ni Tondongta TB Simatupang	51
Tabel 4. 8	Tabel Matriks SPACE Lapo Ni Tondongta TB Simatupang	54
Tabel 4. 9	Tabel Matriks SWOT	56
Tabel 4. 10	Hasil Rating Faktor Internal dan Eksternal Fuzzy SWOT	63
Tabel 4. 11	Keterangan Pembobotan	64
Tabel 4. 12	Bobot Faktor Internal	65
Tabel 4. 13	Bobot Faktor Eksternal	65
Tabel 4. 14	FIF	66
Tabel 4. 15	EFE	67
Tabel 4. 16	Tabel Hubungan antara Matriks	69
Tabel 5. 1	Alternatif Strategi	71
Tabel 5. 2	Rekapitulasi STAS alternatif Strategi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Pendapatan Lapo Ni Tondongta TB Simatupang.....	2
Gambar 2. 1	Tahapan Analisis Manajemen Strategi	17
Gambar 2. 2	Matrix Internal-External (IE)	19
Gambar 2. 3	Matriks <i>Grand Strategy</i>	24
Gambar 2. 4	Matrix SPACE	26
Gambar 3. 1	Diagram Alir Penelitian.....	32
Gambar 4. 1	Matriks IE	52
Gambar 4. 2	Matriks <i>Grand Strategy</i>	53
Gambar 4. 3	Matriks SPACE.....	55
Gambar 4. 4	Matriks <i>Fuzzy SWOT</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Kuesioner Rating Internal Faktor
- Lampiran 2.** Hasil kuesioner IFE, EFE, SPACE, dan Fuzzy SWOT oleh pemilik
- Lampiran 3.** Hasil kuesioner IFE, EFE, dan Fuzzy SWOT oleh anak pemilik
- Lampiran 4.** Hasil dan Rekapitulasi Kuesioner Rating Internal Faktor
- Lampiran 5.** Hasil dan Rekapitulasi Kuesioner Fuzzy SWOT Internal dan Eksternal
- Lampiran 6.** Kuesioner QSPM
- Lampiran 7.** Hasil dan Rekapitulasi QSPM
- Lampiran 8.** Dokumentasi