

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barata, A. (2003), *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Cangara, H. (2014), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajagrafindo.
- Daryanto, (2014), *Teori Komunikasi*, Malang: Gunung Samudera.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Enterprise, J. (2012), *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fitriah, M. (2018), *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish.
- Ghazali, M. (2016), *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House
- Hardjana, A. (2003), *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius.
- Hasanah, S. (2017), *Media Pembelajaran*, Jawa Timur: Pustaka Abadi.
- Hidayat, D. (2014), *Media Public Relation*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetak Ke-6*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kussadaryana, (2004), *Fenomena Selebritas Sebagai Model Iklan Dari Sudut Pandang Sumber Pesan*”, Surakarta: Benefit, Vol. 8 No. 2.
- Morissan, (2014), *Teori Komunikasi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muis, A. (2001), *Komunikasi Islami*, Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Nofrion, (2016), *Komunikasi Pendidikan*, Jakarta: Kencana.

Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.

Pureklolon, T. (2016), *Komunikasi Politik*, Jakarta: Gramedia.

Soemirat, S. (2002), *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

JURNAL:

Anvisa, J.R. (2015). *Pengaruh pesan iklan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar IM3*. Universitas Islam Bandung. <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/532>

Fitria, K. (2017). *Pengaruh pesan dakwah ustadz Soraya terhadap pengamalan ibadah shalat ibu-ibu jama'ah Ar-Rasyidah di desa Canga'an kecamatan Kanor kabupaten Bojonegoro*. Univ. UIN Sunan Ampel Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/15142>

Hutagaol, S. (2015). *Pengaruh isi pesan tweet @metro_tv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi untirta 2012-2014*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang-Banten. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/498/>

Wijaya, P. (2015). *Pengaruh pesan iklan, keterlibatan iklan, kredibilitas, dan kecocokan endorser pada minat beli melalui sikap konsumen*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta. <http://jurnal.uui.ac.id/JSB/article/view/4382>

Yani, A. (2015). *Pengaruh pesan dakwah dalam kesenian kentrung terhadap peningkatan pengetahuan keagamaan masyarakat desa Solokuru kecamatan Solokuru kabupaten Lamongan*. Univ. UIN Sunan Ampel Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/2545/>

Online:

Candraditya, VJ. (2018, November 24). Pesawat Lion Air yang jatuh baru beroperasi sejak 15 Agustus 2018. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2018/10/29/pesawat-lion-air-yang-jatuh-baru-beroperasi-sejak-15-agustus-2018>

Lion Air. About us. (2018, November 17). Diakses dari <http://www.lionair.co.id/lion-air/experience/about-us>

Mashabi, S. (2018, November 25). Pusdokes: Korban Lion Air teridentifikasi kebanyakan duduk di belakang. Diakses dari

<https://www.liputan6.com/news/read/3713239/pusdokes-korban-lion-air-teridentifikasi-kebanyakan-duduk-di-belakang>

