

**PENGARUH PESAN PADA UNGGAHAN INSTAGRAM BERWARNA
HITAM-PUTIH JT610 LION AIR TERHADAP SIKAP MASYARAKAT
INDONESIA.**

(Survei Terhadap *Followers* Instagram @lionairgroup).

SHELYA DIPTANALA MAHARANI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan yang disampaikan humas Lion Air dalam unggahan Instagram berwarna hitam-putih JT610 terhadap sikap masyarakat Indonesia yang mem-*follow* Instagram @lionairgroup. Teori yang relevan pada penelitian ini adalah Teori Integrasi Informasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah *followers* Instagram @lionairgroup dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis pengaruh variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji koefisien determinasi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi dan variabel X dan variabel Y cukup kuat. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan pada unggahan Instagram Lion Air berwarna hitam-putih JT610 terhadap sikap masyarakat Indonesia *followers* @lionairgroup. Sebaiknya Lion Air menyediakan media untuk *feedback* dari masyarakat kepada pihak Lion Air sehingga masyarakat dapat memberikan *feedback* yang dapat dijadikan masukan kepada perusahaan.

Kata Kunci: Pengaruh, Pesan, Instagram, Sikap.

**EFFECT OF MESSAGE ON BLACK AND WHITE JT 610 INSTAGRAM
UPLOADS LION AIR AGAINST INDONESIAN PEOPLE'S ATTITUDES
(Survey of @lionairgroup Instagram Followers).**

SHELYA DIPTANALA MAHARANI

Abstract

This study aims to determine how much influence the message that was conveyed by Lion Air PR in the black-and-white Instagram upload of JT610 against the attitude of the Indonesian people who followed Instagram @lionairgroup. The relevant theory in this study is Information Integration Theory. This research was conducted using a quantitative approach with survey methods. The population of this study is Instagram @lionairgroup followers with a sample of 100 respondents. The technique of analyzing the effect of variable X on the Y variable using the coefficient of determination test. Data testing techniques are processed using the SPSS program (Statistical Product and Service Solution). The results of this study indicate that the correlation and variable X and variable Y are quite strong. Based on the calculation of the coefficient of determination the results of the influence of variable X on variable Y. Then it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means there is a significant effect between messages on Lion Air Instagram uploads in black and white JT610 towards the attitude of Indonesian followers @lionairgroup. It is better for Lion Air to provide media for community feedback to Lion Air so that the public can provide feedback that can be used as input to the company.

Keywords: Influence, Message, Instagram, Attitude.