



Judul Skripsi:

PENGARUH PESAN PADA UNGGAHAN INSTAGRAM BERWARNA HITAM-PUTIH JT610 LION AIR TERHADAP SIKAP MASYARAKAT INDONESIA. (SURVEI TERHADAP *FOLLOWERS* INSTAGRAM @LIONAIRGROUP).

Nama : Shelya Diptanala Maharani

NIM : 1510411129



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2019

*Teruntuk Mama, Papa, Bulang, Biring, Karo, serta ketiga adikku dan keluarga
besar Sitepu & Sembiring...*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Shelya Diptanala Maharani

NRP : 1510411129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



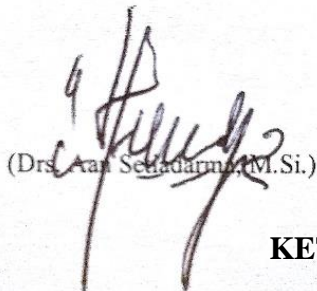
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Shelya Diptanala Maharani
N I M : 1510411129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH PESAN PADA UNGGAHAN INSTAGRAM LION AIR BERWARNA HITAM-PUTIH TERHADAP SIKAP MASYARAKAT INDONESIA (Survei pada Masyarakat Indonesia *followers @lionairgroup*)

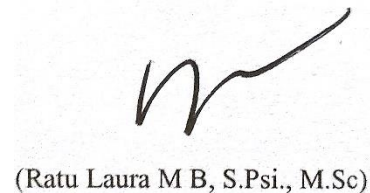
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



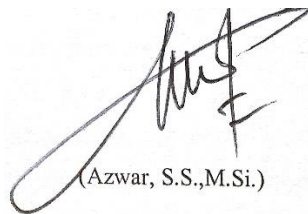
(Drs. Aan Setiandarmo, M.Si.)

Pembimbing Pendamping



(Ratu Laura M B, S.Psi., M.Sc)

KETUA PROGRAM STUDI



(Azwar, S.S., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Januari 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT-Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada:

- 1) Mama Yunitha Sembiring, Papa Wahyu Sitepu, Bulang Tindjo Sitepu, Biring Eti Sembiring, Karo, serta ketiga adik Tasya Sitepu, Rayhan Sitepu, dan Nafischa Sitepu dan seluruh keluarga besar lainnya yang sangat penulis sayangi dan cintai, yang menjadi motivasi dalam mencari ilmu.
- 2) Drs. Aan Setiadarma, M. Si, dosen Pembimbing Utama Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
- 3) Ratu Laura Mulia Baskara, S.Psi., M.Sc, dosen Pembimbing Pendamping Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
- 4) Dr. Kusumajanti, PLH Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta yang memfasilitasi dengan kebijakannya.
- 5) Dra. Siti Maryam, M.Si, Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
- 6) Azwar S.S., M. Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
- 7) Dr. Priyono Sadjjo, M.Si, dosen Pembimbing Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
- 8) Seluruh rekan penulis terutama Mega Mercia, Indri Ahsanu, Rizqy Rahayu, Putri Apriani, Brianty Noviran, Nur Alfiatun, Inviani Sekoati, Mercy Cornelia, Raihanah Sari, Intan Widi, Vera Ismudiarti, @Fourtyfiveradio, teman-teman seperbimbingan

dosen Pak Aan, serta teman-teman Komunikasi 2015 yang tidak dapat ditulis satu persatu, terimakasih atas segala dukungannya.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Jakarta, 31 Januari 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Shelya Diptanala Maharani Sitepu', written in a cursive style.

Shelya Diptanala Maharani Sitepu

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shelya Diptanala Maharani
NRP : 1510411129
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PESAN PADA UNGGAHAN INSTAGRAM BERWARNA HITAM-PUTIH JT610 TERHADAP SIKAP MASYARAKAT INDONESIA (Survei pada masyarakat Indonesia *followers @lionairgroup*)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 31 Januari 2019

Yang menyatakan,



Shelya Diptanala Maharani

**PENGARUH PESAN PADA UNGGAHAN INSTAGRAM BERWARNA
HITAM-PUTIH JT610 LION AIR TERHADAP SIKAP MASYARAKAT
INDONESIA.**

(Survei Terhadap *Followers* Instagram @lionairgroup).

SHELYA DIPTANALA MAHARANI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan yang disampaikan humas Lion Air dalam unggahan Instagram berwarna hitam-putih JT610 terhadap sikap masyarakat Indonesia yang mem-*follow* Instagram @lionairgroup. Teori yang relevan pada penelitian ini adalah Teori Integrasi Informasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah *followers* Instagram @lionairgroup dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis pengaruh variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji koefisien determinasi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi dan variabel X dan variabel Y cukup kuat. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan pada unggahan Instagram Lion Air berwarna hitam-putih JT610 terhadap sikap masyarakat Indonesia *followers* @lionairgroup. Sebaiknya Lion Air menyediakan media untuk *feedback* dari masyarakat kepada pihak Lion Air sehingga masyarakat dapat memberikan *feedback* yang dapat dijadikan masukan kepada perusahaan.

Kata Kunci: Pengaruh, Pesan, Instagram, Sikap.

**EFFECT OF MESSAGE ON BLACK AND WHITE JT 610 INSTAGRAM
UPLOADS LION AIR AGAINST INDONESIAN PEOPLE'S ATTITUDES
(Survey of @lionairgroup Instagram Followers).**

SHELYA DIPTANALA MAHARANI

Abstract

This study aims to determine how much influence the message that was conveyed by Lion Air PR in the black-and-white Instagram upload of JT610 against the attitude of the Indonesian people who followed Instagram @lionairgroup. The relevant theory in this study is Information Integration Theory. This research was conducted using a quantitative approach with survey methods. The population of this study is Instagram @lionairgroup followers with a sample of 100 respondents. The technique of analyzing the effect of variable X on the Y variable using the coefficient of determination test. Data testing techniques are processed using the SPSS program (Statistical Product and Service Solution). The results of this study indicate that the correlation and variable X and variable Y are quite strong. Based on the calculation of the coefficient of determination the results of the influence of variable X on variable Y. Then it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means there is a significant effect between messages on Lion Air Instagram uploads in black and white JT610 towards the attitude of Indonesian followers @lionairgroup. It is better for Lion Air to provide media for community feedback to Lion Air so that the public can provide feedback that can be used as input to the company.

Keywords: Influence, Message, Instagram, Attitude.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Konsep-konsep Penelitian.....	15
2.2.1 Hubungan Masyarakat.....	15
2.2.2 Pesan.....	17
2.2.3 Sikap	21
2.2.4 Media Sosial	24
2.3 Teori Komunikasi.....	26
2.3.1 Teori Integrasi Informasi.....	26
2.4 Kerangka Berpikir	27
2.5 Hipotesis	28
BAB III.....	30
3.1 Metodologi Penelitian.....	30

3.1.1	Pendekatan Penelitian	30
3.1.2	Jenis Penelitian	30
3.1.3	Populasi dan Sampel.....	31
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3	Metode Analisis Data.....	35
3.3.1	Operasional Variabel.....	35
3.3.2	Uji Validitas	36
3.3.3	Uji Reliabilitas	40
3.3.4	Uji Hipotesis.....	42
3.3.5	Uji Korelasi.....	42
3.4	Waktu dan Lokasi Penelitian	43
BAB IV	45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	45
4.1.2	Logo Perusahaan	46
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	47
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Karakteristik Responden	47
4.2.2	Pesan pada Unggahan Instagram Lion Air Berwarna Hitam-Putih	51
4.2.3	Sikap Masyarakat Indonesia <i>Followers @lionairgroup</i>	63
4.2.4	Uji Korelasi.....	71
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.2.6	Uji Hipotesis.....	72
4.3	Pembahasan.....	73
BAB V	82
5.1	Kesimpulan.....	82

5.2	Saran	82
-----	-------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. Skala Likert.....	34
Tabel 3. Operasional Variabel.....	35
Tabel 4. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 5. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	39
Tabel 6. Hasil Perhitungan Ulang Uji Validitas Variabel Y.....	39
Tabel 7. Uji Reabilitas.....	40
Tabel 8. Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	40
Tabel 9. Hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....	41
Tabel 10. Waktu Penelitian.....	43
Tabel 11. Usia Responden.....	47
Tabel 12. Frekuensi Responden Membuka Instagram.....	47
Tabel 13. Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 14. Pendidikan Terakhir / Saat Ini.....	48
Tabel 15. Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 16. Responden Pernah Menggunakan Jasa Penerangan Lion Air.....	49
Tabel 17. Responden Mengikuti Instagram @lionairgroup.....	50
Tabel 18. Responden Mengetahui Unggahan Berwarna Hitam-Putih@lionairgroup...50	50
Tabel 19. Pernyataan 1.....	51
Tabel 20. Pernyataan 2.....	51
Tabel 21. Pernyataan 3.....	52
Tabel 22. Pernyataan 4.....	52
Tabel 23. Pernyataan 5.....	53

Tabel 24. Pernyataan 6.....	53
Tabel 25. Pernyataan 7.....	54
Tabel 26. Pernyataan 8.....	54
Tabel 27. Pernyataan 9.....	55
Tabel 28. Pernyataan 10.....	56
Tabel 29. Pernyataan 11.....	56
Tabel 30. Pernyataan 12.....	57
Tabel 31. Pernyataan 13.....	57
Tabel 32. Pernyataan 14.....	58
Tabel 33. Pernyataan 15.....	58
Tabel 34. Pernyataan 16.....	59
Tabel 35. Pernyataan 17.....	60
Tabel 36. Pernyataan 18.....	60
Tabel 37. Pernyataan 19.....	61
Tabel 38. Pernyataan 20.....	62
Tabel 39. Pernyataan 21.....	62
Tabel 40. Pernyataan 22.....	63
Tabel 41. Pernyataan 23.....	63
Tabel 42. Pernyataan 24.....	64
Tabel 43. Pernyataan 25.....	64
Tabel 44. Pernyataan 26.....	65
Tabel 45. Pernyataan 27.....	65
Tabel 46. Pernyataan 28.....	66
Tabel 47. Pernyataan 29.....	66
Tabel 48. Pernyataan 30.....	67
Tabel 49. Uji Korelasi.....	68

Tabel Gambar

Gambar 1. Maskapai Indonesia Terburuk.....	3
Gambar 2. 5 Catatan Hitam Lion Air.....	4
Gambar 3. Pendapat Netizen.....	6
Gambar 4. Infografis Maskapai Pesawat Murah.....	7
Gambar 5. Postingan Instagram Lion Air.....	8
Gambar 6. Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 7. Jumlah Followers Instagram @lionairgroup.....	31
Gambar 8. Logo Lion Air.....	32