

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2010. *Pembangunan Kawasan Dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Adhani, D. N. (2022). Komunikasi organisasi. PT. Aksara Global Akademia.
- Akbar, M. A., Siregar, N., & Lubis, M. F. (2020). Analisis jaringan komunikasi kelompok tani dalam penerapan budi daya padi metode system of rice intensification (SRI). *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 21(1), 1-14.
- Amelia, A. (2023). Analisis pola komunikasi organisasi dalam membangun loyalitas anggota (Studi kasus Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Palembang). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Politik dan Sosial*, 2(1), 1-14.
- Ardiyasa, I. P. (2021). Strategi peningkatan stakeholder baru organisasi seni pertunjukan. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 7(1), 21-30. <https://doi.org/10.24821/jtks.v7i1.4205>
- Arizona, Y., Degeng, I. N. S., & UM, P. (2024). Komunikasi organisasi. Unpam Press.
- Arifin, B., Khairani, & Abdullah, F. (2021). Pola jaringan komunikasi aktor dalam pengembangan desa wisata era pandemi Covid-19. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 15(1), 1-13.
- Asmara, T. T. P., & Murwadi, T. (2020). Telaah yuridis penerapan konsep quadruplehelix pada pelaksanaan CSR bagi UMKM. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 17(1), 38-47.
- Ayu, K. R., & Supartoko, B. (2020). Strategi perusahaan Sido Muncul dalam pengembangan kegiatan corporate social responsibility. *Warta ISKI*, 3(1), 1-12.
- Baihaqy, I., & Ramli, A. H. (2023). Pola komunikasi dalam manajemen sekolah dan madrasah. *Jurnal Edukasi dan Sains*, 5(1), 21-32.
- Bakry, M. A., & Kusmayadi, I. M. (2021). Pola jaringan komunikasi kelompok tani kopi arabika Kintamani. *PRASI: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajarannya*, 16(01), 1-10.
- Bangun, Y. R. (2021). Perilaku organisasi. Erlangga.
- Barney, J. B., & Harrison, J. S. (2020). Stakeholder theory at the crossroads. *Business and Society*, 59(2), 203-212.

- Budimanta, A., & Rudito, B. (2008). CSR alternatif bagi pembangunan Indonesia. Indonesia Center For Sustainable Development (ICSD).
- Cahya, B. T., Sari, D. A., Paramitasari, R., & Hanifah, U. (2021). Intellectual capital, islamicity performance index, dan kinerja keuangan bank syariah di Indonesia (Studi pada tahun 2015-2020). AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah, 4(2), 155-168.
- Cahyani, I. P. (2020). Membangun engagement melalui platform digital (Studi kasus Flip sebagai start-up fintech). Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 76-87.
- Chaerunisa, A. B., & Siregar, S. V. (2023). Implementasi stakeholder engagement dalam sustainable development studi kasus pada PT XYZ. Owner, 7(4), 2956–2969.
- Chen, D., & Paramita, S. (2024). Pola komunikasi kelompok gamers perempuan pada game online. Koneksi, 7(2), 437-444.
- Damayanti, A. I., & Venusita, L. (2023). Pengaruh pengungkapan enterprise risk management (ERM) terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jurnal Akuntansi Unesa, 10(03).
- Darmawan, I. P. A., Untara, I. M. G. S., & Artiningsih, N. W. J. (2021). Pola komunikasi organisasi dalam pengembangan program studi Filsafat Hindu STAH Negeri Mpu Kuturan Singaraja. Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 4(2), 504-513.
- Destiani, R., Syarifuddin, H., & Achmad, E. (2022). Kontribusi kebun binatang Taman Rimbo Jambi terhadap aspek sosial ekonomi, lingkungan fisik dan konservasi satwa eksitu. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 22(1), 253-257.
- Dumbrell, N. P., Adamson, D., Zuo, A., & Wheeler, S. A. (2021). How do natural resource dependent firms gain and lose a social licence?. Global Environmental Change, 70, 102355.
- Eristiani, D., & Solovida, G. T. (2019). Dampak informasi sosial dan lingkungan terhadap keputusan manajer. Jurnal Akuntansi dan Auditing, 16(1), 76-101.
- Fitriyah, A., & Kamilah, F. (2022). Analisis jaringan komunikasi pada komunitas virtual roleplayer. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, 4(1), 22-31.
- Fox, N. J. (2008). Post-positivism. In L. M. Given (Ed.), The SAGE encyclopedia of qualitative research methods (Vol. 1, pp. 659-664). SAGE Publications, Inc.
- Hadi, N. (2011). Corporate social responsibility. Graha Ilmu.

- Halim, E. E., Wahyudi, O. B., & Yogatama, A. (2020). Strategi stakeholder relations pengelola sentra UMKM Rumah Kreatif Dolly Saiki Point Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 8(2).
- Halim, F., & Husna, M. (2023). Pola komunikasi Digital Transformation Office (DTO) Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. *Jurnal Riset Public Relations*, 3(1), 21-27.
- Hamboer, M. W., & Enoch, M. (2021). *Komunikasi organisasi*. CV Jejak.
- Harapah, E. (2021). *Penelitian kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hidayat, T., dkk. (2024). Analisis peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 15(1).
- Imron, M., Assiddiq, D. U., Kusuma, A. D., & Prasetyo, D. Y. (2021). Dinamika kolaborasi komunitas peduli lingkungan dan pemerintah daerah dalam konservasi hutan mangrove di Kabupaten Malang. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 6(2), 96-108.
- Irawati, I., dkk. (2021). *Filsafat ilmu dan metodologi penelitian*. UB Press.
- Julythiawati, N. P. M., & Ardiana, P. A. (2023). Pengaruh pelibatan pemangku kepentingan dan tanggung jawab sosial pada reputasi perusahaan. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 239-246.
- Jumiarti, I. (2024). Analisis penerapan program adiwiyata dalam membentuk karakter peduli lingkungan siswa. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(1).
- Kartika, R. (2023). Analisis pola komunikasi organisasi dalam kesenjangan generasi di PT Pertamina Bina Medika IHC. [Tesis, Universitas Pertamina].
- Khairiza, D., & Ritonga, M. H. (2023). Pola komunikasi Forum Kerukunan Antarumat Beragama (FKUB) dalam menciptakan kerukunan antarumat beragama di Kota Medan. *RESLAJ: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3283-3295.
- Khatulistiwa, N., Kinasih, I., Diswanto, E., Kurniawan, E., & Irfan, M. (2021). Kolaborasi stakeholder dalam pengembangan kampung wisata ekoriparian Geblak Jambangan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2),

317-324.

Kuntadi, S. R., & Purwanti, N. D. (2023). Stakeholder engagement dalam promosi destinasi pariwisata Indonesia tahun 2020-2022: Analisis hashtag Twitter #DIINDONESIAAJA. *JUMPA*, 9(2), 1-15.

Kushadiwijayanto, A. A., dkk. (2023). Sosialisasi peran multipihak dalam pengelolaan kawasan konservasi di Kalimantan Barat melalui forum group discussion. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(4), 4474-4479.

Larozza, Z., Hariandi, A., & Sholeh, M. (2023). Strategi guru dalam mengatasi perilaku perundungan (bullying) melalui pendidikan karakter pada siswa kelas tinggi SDN 182/I Hutan Lindung. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(1), 1-7.

Latifah, F. N., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh struktur kepemilikan terhadap corporate social responsibility dan dampaknya pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 1-10.

Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan... *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 18(1), 1-26.

Lukman, G. A., dkk. (2023). Pemangku kepentingan (stakeholders) dalam program kawasan ekonomi masyarakat (KEM) Bengkulu. *Share: Social Work Journal*, 12(2), 98-107.

Mahmud, M. R., & Swarnawati, S. (2020). Analisis jaringan komunikasi pada karyawan Hotel The Rinra Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 9(1), 101-113.

Malasari, C. (2022). Pola komunikasi interpersonal antara guru dengan murid tuna rungu dalam proses belajar mengajar. *COMMICAST*, 3(2), 164-171.

Masmuh, A. (2010). Komunikasi organisasi dalam perspektif teori dan praktek. UMM Press.

Matikainen, L. S. (2022). Addressing sustainability in the mining industry through stakeholder engagement. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, 11(1), 35-48.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

Mona, F. (2020). Komunikasi di era digital. PT. Komodo Books.

Ilyas Naufal Zuhdi, 2025

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI PADA PROGRAM BREEDING LOAN
(STUDI KASUS RAGUNAN DAN BATU SECRET ZOO)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Magister Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Mukharomah, N., Putra, R., & Lenggana, W. F. (2023). Sampoerna Retail Community program corporate social responsibility communication strategy in Marga Mulya, Bekasi City. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(11), 2659–2676.
- Muliyanty, E., & Ahmadi, D. (2024). Pola komunikasi organisasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Komunikasi*, 4(1).
- Muttaqin, M. Z., Hidayat, T., & Saepudin, E. (2022). Paradigma penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 4(3), 1076–1085.
- Najia, F., & Triyanto, T. (2022). Peran Indonesia dalam upaya mencapai tujuan SDGs 15 Life on Land melalui kebijakan moratorium sawit. *Journal of International Relations*, 8(3), 329–338.
- Nugraha, A. R., Kuswarno, E., & Hafiar, H. (2024). Teori komunikasi kontemporer. *Simbiosis Rekatama Media*.
- Nurahma, G. A., & Hendriani, W. (2021). Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Mediapsi*, 7(2), 119–129.
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi komunikasi dalam corporate social responsibility perusahaan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1), 21–33.
- Oisina, I. V. S., & Alkatiri, J. (2021). Pola komunikasi customer service dalam menangani complain pelanggan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 205–218.
- Oktadiani, P. (2022). Komunikasi organisasi. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan. PT Remaja Rosdakarya.
- Putri, D. W., & Santoso, P. E. (2022). Teori komunikasi. Ahlimedia Press.
- Putu, N., dkk. (2022). Pengaruh kinerja lingkungan pada pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(10), 1194–1200.
- Puttileihat, A. R. (2024). Perilaku organisasi. Widina Bhakti Persada.
- Rachmatullah, A. Z., dkk. (2024). Perilaku & komunikasi organisasi. PT. Sonpedia

Publishing Indonesia.

- Rahmah, A. A., dkk. (2023). Psikologi komunikasi. Global Eksekutif Teknologi.
- Rahman, F., & Aulia, N. (2023). Komunikasi organisasi. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Romli, R., & Zaputra, A. R. R. (2021). Pengaruh implementasi green banking, corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan... Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi, 18(2), 136-159.
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam, 2(1), 48-60.
- Saleh, S. (2023). Manajemen komunikasi. CV. Adanu Abimata.
- Sarinastiti, E. N., & Wicaksono, M. S. (2021). Commercialization and tourism: Challenges in sustainable wildlife animal conservation-based theme park management in Central Java area. Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan, 11(1), 69-82.
- Setiawan, B., & Anggito, A. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak.
- Siregar, D. M., & Wibowo, T. S. (2023). Komunikasi bisnis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Situmeang, I. V. O. (2023). Pola komunikasi customer service dalam menangani komplain pelanggan. Jurnal Pustaka Komunikasi, 6(1).
- Stocker, F., dkk. (2020). Stakeholder engagement in sustainability reporting: A classification model. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 27(5), 2071-2080.
- Sudirman, A., dkk. (2022). Metodologi penelitian pendidikan. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Alfabeta.
- Tafsir, M., & Nadita, A. I. (2019). Tanggung jawab sosial dan citra merek: Sebuah model peningkatan nilai perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 4(1), 1-15.
- Tah, B., & Sakwe, D. (2021). Critical dimensions of stakeholders' engagement in educational policy implementation in Cameroon higher educational institutions. *International Journal of Educational Research*, 4(7).

Ilyas Naufal Zuhdi, 2025

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI PADA PROGRAM BREEDING LOAN
(STUDI KASUS RAGUNAN DAN BATU SECRET ZOO)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Magister Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Tampubolon, H. J., & Barokah, Z. (2020). Analisis pengungkapan stakeholder engagement pada situs web pemerintah daerah. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 7(2).
- Thalib, S. S., & Alkatiri, J. (2020). Pola komunikasi protokol dalam pelayanan pimpinan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 209-222.
- Titisari, K. H. (2020). Up green CSR (Refleksi edukatif riset CSR dalam pengembangan bisnis).
- Tyas, I. P., & Rahmawati, E. (2023). Pentingkah karakteristik perusahaan dan tipe industri pada pengungkapan anti korupsi?. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 23(2), 291–308.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory. FTK Ar-Raniry Press.
- Wati, L. N. (2019). Model corporate social responsibility (CSR). Myria Publisher.
- Widanan, W., Gede, A. A., & Gunawarman, R. (2021). Identifikasi stakeholder dan implikasinya terhadap kesuksesan sebuah proyek. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 4.
- Wulandari, A. (2020). Komunikasi pemangku kepentingan (Stakeholder communication). Sedayu Sukses Makmur.
- Wulandari, S., & Trisnawati, R. (2024). Pengaruh kepemilikan institusional, profitabilitas, corporate governance, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7673-7689.
- Yeni, K. (2023). Pengaruh firm size, green accounting dan leverage terhadap profitability pada perusahaan sektor energi di Bursa Efek Indonesia. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 8(2), 211-222.
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods (6th ed.). SAGE Publications.
- Yunus, R. (2021). Komunikasi korporat. Desanta Publisher.