



Judul Skripsi:

**PENGARUH DAYA TARIK ISI PESAN INSTAGRAM
@LINGKARINDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK
TRAVELLING.**

(Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Noviya Ferdina

NIM : 1510411130



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Judul Skripsi:

**PENGARUH DAYA TARIK ISI PESAN INSTAGRAM
@LINGKARINDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK
TRAVELLING.**

(Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Noviya Ferdina

NIM : 1510411130



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**Teruntuk kedua orangtua ku tercinta,
Akhirnya skripsi ini terlaksana dan terselesaikan,
Terimakasih telah memberi semangat hingga sampai saat ini,
Terimakasih atas bantuan, doa dan motivasi yang telah diberikan.**

I love you.

Teruntuk PKJ & Gucci Gang

Terima kasih untuk pengalaman yang kalian berikan kepada saya, berbagi cerita, berbagi kasih, suka, duka, dan kalianlah yang telah mengajarkan saya untuk bersosialisasi, untuk mengetahui tentang persahabatan yang sesungguhnya. Terima kasih telah memberikan warna dalam hidup saya selama 3.5 tahun ini. Semoga persahabatan ini berakhir sampai maut memisahkan kita.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Noviya Ferdina

NRP : 1510411130

Tanggal : 18 Januari 2019

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noviya Ferdina
NRP : 1510411130
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH DAYA TARIK ISI PESAN INSTAGRAM
@LINGKARINDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK TRAVELLING
(Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila)**

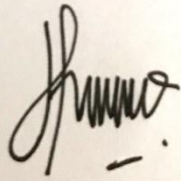
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Januari 2019

Yang menyatakan,



Noviya Ferdina


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Noviya Ferdina
NRP : 1510411130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Isi Pesan Instagram @lingkarindonesia Terhadap Keputusan Untuk Travelling. (Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Ratu Laura Mulia B. S.Psi., M.Sc.)

KETUA PROGRAM STUDI



(Azwar S.S, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 18 Januari 2019

**PENGARUH DAYA TARIK ISI PESAN INSTAGRAM
@LINGKARINDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK
TRAVELLING.
(Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila)**

Noviya Ferdina

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik isi pesan Instagram @lingkarindonesia terhadap keputusan untuk travelling (Survei pada mahasiswa/i fakultas Pariwisata Universitas Pancasila). Konsep dan model yang relevan dalam penelitian ini antara lain teori komunikasi persuasif, daya tarik isi pesan, dan pengambilan keputusan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa/i fakultas Pariwisata Universitas Pancasila dengan jumlah 71 sampel. Teknik analisis pengaruh variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji koefisien determinasi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi dari variabel X dengan variabel Y sebesar 0,843. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 60%. Dengan demikian perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10.348 > 1.667$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti semakin besar pengaruh daya tarik isi pesan Instagram @lingkarindonesia di media sosial maka semakin tinggi keputusan untuk *travelling*.

Kata Kunci : Daya Tarik Isi Pesan, Pengambilan Keputusan

***THE EFFECT ATTRACTION OF MESSAGE CONTENT OF INSTAGRAM
@LINGKARINDONESIA ON TRAVELLING DECISION
(A Survey to Students of Tourism Faculty, Pancasila)***

Noviya Ferdina

Abstract

This research aims to know the effect attraction of message content of Instagram @lingkarindonesia on travelling decision (a survey to students of tourism faculty, Pancasila University). Concept and theory that relevant in this study are persuasive communication theory, attraction of message content and decision making. This research was done using quantitative approach. This research was using survey method. This research's population is student of tourism faculty, Pancasila University with total of 71 samples. The technique used for analyzing the effect of variable x on the y variable is the coefficient of determination test. Data testing techniques are processed using the SPSS program (Statistical Product and Service Solution) version 23. The results of this study indicate that the correlation of the x variable with y variable is 0,843. Based on the calculation of the coefficient of determination resulted that the influence of the variable x on the variable y is 60%. Thus the calculation of t count > t table is 10,348 > 1,667, it can be concluded that Ho is rejected and Ha is accepted which means the greater the effect attraction of message content of Instagram @lingkarindonesia's effects in social media then the higher the decision on travelling.

Keywords : Attraction of Message Content, Decision Making.

KATA PENGANTAR

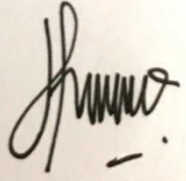
Segala puji peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberi limpahan rahmat dan anugerahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Isi Pesan Instagram @lingkarindonesia Terhadap Keputusan Untuk *Travelling*”. Dalam penelitian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai dukungan dari keluarga, sahabat dan kerabat sehingga hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi dengan baik. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- 1) Keluarga tercinta, mama dan bapak yang telah membantu penulis dalam segala aspek dan serta dukungan kasih sayang kepada peneliti dalam hal apapun agar mampu melaksanakan skripsi ini.
- 2) Drs. Aan Setiadarma, M.Si & Ratu Laura M., M.Sc selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan, saran, masukan, dan waktu yang senantiasa diberikan kepada peneliti sehingga proses penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan benar dan terarah.
- 3) Dr. Kusumajanti, sebagai PLH Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memfasilitasi dengan segala kebijakan-kebijakan yang telah dibuat, mengenai sarana dan prasarana dengan baik.
- 4) Azwar, S.S., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang menyemangati dan memberikan pengaruh positif terhadap mahasiswa/i Ilmu Komunikasi.
- 5) Dr. Priyono Sadjijo, selaku dosen pembimbing akademik, yang telah membina peneliti dan membimbing selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- 6) Firda Amalia, Krisyanti, Larasati Nugraha, Aulia Jasmine, Febyanti Syafitri, Claudya Stevany, Ania Krisna Dewi, Muhammad Adjie dan Deska Ahmanara selaku teman dekat yang selalu menyemangati penulis dalam mengerjakan penelitian ini.

- 7) Brahmantyo Mulyo Budiwibowo *thank you so much for being such a good friend and a good boyfriend*. Terimakasih untuk selalu peduli dan menjadi teman terbaik.
- 8) Teman - teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang selalu saling mendukung.
- 9) Pihak-pihak terkait lainnya yang telah membantu peneliti dalam penelitian ini.

Penyusunan skripsi ini disusun secara sebaik-baiknya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua, Amin

Jakarta, 26 Januari 2019



Noviya Ferdina

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Penelitian Terdahulu	8
II.2 Konsep-konsep Penelitian	11
II.2.1 Pengaruh	11
II.2.2 Daya Tarik Isi Pesan	11
II.2.3 Keputusan	12
II.2.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan	14
II.3 Teori	14
II.3.1 Komunikasi Persuasif	14
II.3.2 Definisi Public Relations	15
II.3.3 Tujuan Public Relations	16
II.3.4 Media Sosial	17
II.3.5 Instagram	18
II.4 Kerangka Pikir	19
II.5 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
III.1 Metodologi Penelitian	21
III.2 Jenis Penelitian	21

III.3 Populasi dan Sampel	21
III.3.1 Populasi	21
III.3.2 Sampel	22
III.4 Metode Pengumpulan Data	23
III.5 Metode Analisis Data	25
III.5.1 Operasional Variabel	25
III.5.2 Uji Validitas	28
III.5.3 Uji Realibilitas	29
III.5.4 Uji Korelasi	30
III.5.5 Koefisien Determinasi	31
III.5.6 Uji Hipotesis	31
III.6 Hasil <i>Pretest</i>	31
III.7 Hasil Uji Reliabilitas	34
III.8 Waktu Penjadwalan	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil Instagram @lingkarindonesia	36
4.1.2 Profil Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila	37
4.1.2.1 Visi Misi Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.3 Karakteristik Responden	38
4.4 Data Analisis Variabel X	40
4.5 Data Analisis Variabel Y	52
4.6 Analisis Data	69
4.6.1 Uji Korelasi	69
4.6.2 Koefisien Determinasi	70
4.6.3 Uji Hipotesis	71
4.7 Hasil Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. Data Skalam Likert	24
Tabel 3. Operasional Konsep Variabel	26
Tabel 4. Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi	30
Tabel 5. Uji Validitas Variabel X	31
Tabel 6. Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X	34
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y	34
Tabel 9. Waktu Penelitian	35
Tabel 10. Usia Responden	38
Tabel 11. Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 12. Angkatan Responden	39
Tabel 13. Apakah Anda Mengetahui	40
Tabel 14. Apakah Anda Mengikuti	40
Tabel 15. Pernyataan 1	41
Tabel 16. Pernyataan 2	42
Tabel 17. Pernyataan 3	42
Tabel 18. Pernyataan 4	43
Tabel 19. Pernyataan 5	44
Tabel 20. Pernyataan 6	44
Tabel 21. Pernyataan 7	45
Tabel 22. Pernyataan 8	46
Tabel 23. Pernyataan 9	46
Tabel 24. Pernyataan 10	47
Tabel 25. Pernyataan 11	48
Tabel 26. Pernyataan 12	48
Tabel 27. Pernyataan 13	49

Tabel 28. Pernyataan 14	50
Tabel 29. Pernyataan 15	50
Tabel 30. Pernyataan 16	51
Tabel 31. Pernyataan 17	52
Tabel 32. Pernyataan 18	53
Tabel 33. Pernyataan 19	53
Tabel 34. Pernyataan 20	54
Tabel 35. Pernyataan 21	55
Tabel 36. Pernyataan 22	55
Tabel 37. Pernyataan 23	56
Tabel 38. Pernyataan 24	57
Tabel 39. Pernyataan 25	57
Tabel 40. Pernyataan 26	58
Tabel 41. Pernyataan 27	59
Tabel 42. Pernyataan 28	59
Tabel 43. Pernyataan 29	60
Tabel 44. Pernyataan 30.....	61
Tabel 45. Pernyataan 31	61
Tabel 46. Pernyataan 32	62
Tabel 47. Pernyataan 33	63
Tabel 48. Pernyataan 34	63
Tabel 49. Pernyataan 34	64
Tabel 50. Pernyataan 36	65
Tabel 51. Pernyataan 37	65
Tabel 52. Pernyataan 38	66
Tabel 53. Pernyataan 39	67
Tabel 54. Pernyataan 40	67
Tabel 55. Pernyataan 41	68
Tabel 56. Hasil Perhitungan Uji Korelasi	69

Tabel 57. Koefisien Determinasi 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Survei Pengguna Instagram di Dunia	2
Gambar 2. Unggahan Instagram @lingkarindonesia	3
Gambar 3. Komentar di Instagram @lingkarindonesia	4
Gambar 4. Logo Instagram @lingkarindonesia	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup

Lampiran 2. Surat Permohonan Riset

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y

Lampiran 6. Uji Korelasi

Lampiran 7. Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 8. Tabel R

Lampiran 9. Tabel T

Lampiran 10. Dokumentasi