

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Armstrong. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Dagun, S. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Budaya.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Effendy, O. (2009). *Komunikasi teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Joseph, D. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2007). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2008). *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widjaja, A. (2008). *Dasar-Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. : Harvindo.

WEBSITE

- _____. (2018). Istilah-Istilah Dalam Instagram Yang Perlu Kalian Ketahui. Retrieved from <http://studioantelope.com/istilah-dalam-instagram/> (Diakses pada 25 September 2018)
- eMarketer. (2016). Indonesia is the 3rd-Largest Smartphone Market in the Asia Pacific. Retrieved from <https://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/indonesia-is-the-3rd-largest-smartphone-market-in-the-asia-pacific/item6777> (Diakses pada 25 September 2018)

JURNAL

- Tan, R. (2011). Pengaruh faktor harga, promosi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk belanja di alfamart Surabaya. Ilmu Komunikasi. Universitas Widya Kartika Surabaya. <http://www.academia.edu/16445106/PENGARUH-FAKTOR-HARGA-PROMOSI-DAN-PELAYANAN>
- Heruwati, E. (2010). Analisis pengaruh daya tarik, kredibilitas, dan keahlian *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. Ekonomi. Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id/23069/1/skripsi_Pdf.pdf
- Sudrajat, R. (2017). Analisis Isi Daya Tarik Pesan Iklan Berdasarkan Elemen *Print Ad* pada Iklan Sabun Mandi di Majalah Femina. Komunikasi & Bisnis. Universitas Telkom. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/76>
- Wijaya, C. (2011). Pengaruh Program *Marketing Public Relations* Terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Pengandaran. Manajemen Pemasaran Pariwisata. Universitas Pendidikan Indonesia. [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=436129&val=9237&title=PENGARUH%20PROGRAM%20MARKETING%20PUBLIC%20RELATIONS%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20BERKUNJUNG%20DI%20PANTAI%20PANGANDARAN%20\(Survei%20pada%20Wisatawan%20yang%20Berkunjung%20ke%20Destinasi%20Pariwisata%20Pantai%20Pangandaran\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=436129&val=9237&title=PENGARUH%20PROGRAM%20MARKETING%20PUBLIC%20RELATIONS%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20BERKUNJUNG%20DI%20PANTAI%20PANGANDARAN%20(Survei%20pada%20Wisatawan%20yang%20Berkunjung%20ke%20Destinasi%20Pariwisata%20Pantai%20Pangandaran))
- Wiradipoetra, F. (2016). Analisis persepsi wisatawan mengenai penurunan kualitas daya tarik wisata terhadap minat berkunjung. Pariwisata. BSI Bandung. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/1561>