

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran terkait dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Isi Pesan Instagram @lingkarindonesia Terhadap Keputusan Untuk *Travelling*”.

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian dan pembahasan yang didapat merupakan hasil dari penyebaran *kuesioner* dan hasil dari *kuesioner* kemudian diolah menggunakan SPSS23, maka peneliti menyimpulkan :

1. Karakteristik responden yang berjumlah 71 terdiri atas laki – laki dan perempuan yang merupakan sampel dari penelitian kepada Mahasiswa Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila. Rata – rata responden tersebut lebih banyak berjenis kelamin perempuan dan dengan rata – rata usia 22 – 25 tahun.
2. Berdasarkan hasil perhitungan uji korelasi antara kedua variabel, dapat diketahui bahwa nilai korelasi tersebut menyatakan hubungan yang “Sangat Kuat” maka dapat disimpulkan bahwa sehubungan antara variabel X (Daya Tarik Isi Pesan) Instagram @lingkarindonesia dengan variabel Y (Pengumpulan Keputusan) Untuk *Travelling* memiliki hubungan yang sangat kuat. Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak di minati oleh semua kalangan umur, Instagram memberikan efek yang positif terhadap penggunaanya untuk mendapatkan informasi lebih dan pengetahuan yang banyak dari adanya Intagram sehingga dapat dikatakan sangat kuat karena daya tarik isi pesan yang ada di dalam unggahan Instagram @lingkarindonesia dapat memengaruhi keputusan untuk melakukan travelling bagi para traveller. Kurangnya informasi pariwisata yang ada di Indonesia

menjadikan Instagram sebagai alternatif utama untuk menggali informasi lebih tentang pariwisata di Indonesia.

3. Berdasarkan dari uji koefisien determinasi yang digunakan untuk mengukur seberapa besar hubungan pengaruh Daya Tarik Isi Pesan Instagram @lingkarindonesia Terhadap Keputusan Untuk *Travelling*, survei pada tingkat kesadaran Mahasiswa Fakultas Pariwisata terhadap *Travelling*. Maka dapat disimpulkan Pengambilan Keputusan Untuk *Travelling* ditentukan dari pengaruh Daya Tarik Isi Pesan Instagram @lingkarindonesia, dan sisanya ditentukan oleh faktor lain diluar.
4. Sehingga isi pesan Instagram @lingkarindonesia telah meningkatkan kesadaran dari Mahasiswa Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila terhadap keputusan untuk *travelling*. Karena, beberapa faktor yaitu isi pesan di dalam unggahan menarik perhatian dan bersifat mengajak. Mereka para Mahasiswa Pariwisata Universitas Pancasila dapat menerima dan memahami isi pesan tersebut. Dampaknya, mereka terpengaruh untuk mengenal dan menyadari adanya Instagram @lingkarindonesia. Lalu, sebagian dari mereka menindaklanjuti dengan melakukan pengambilan keputusan untuk melakukan travelling dari Instagram @lingkarindonesia.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan berjudul “Pengaruh Daya Tarik Isi Pesan Instagram @lingkarindonesia Terhadap Keputusan Untuk *Travelling*” survei pada tingkat kesadaran Mahasiswa Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila terhadap keputusan untuk travelling, maka peneliti memberikan saran yaitu :

1. Saran Praktis

@lingkarindonesia diharapkan terus memberikan sebuah inovasi dalam membuat konten-konten isi pesan yang diunggah dalam media sosial khususnya di Instagram agar tetap menjaga eksistensinya. Isi pesan tersebut bisa berisi tentang *travelling*, pengalaman disetiap perjalanan, kisah hidup seseorang petualang dengan

pengambilan gambar yang sinematik. Pada saat ini, *travelling* merupakan sebuah kegiatan yang sedang digemari oleh para anak muda maupun orang dewasa. Mereka juga senang menonton tayangan-tayangan video berisikan tentang *travelling*. Hal tersebut harus dimanfaatkan oleh @lingkarindonesia untuk meningkatkan daya tarik isi pesan mempromosikan destinasi-destinasi yang ada di Indonesia. Setelah itu, isi pesan bisa diunggah di sosial media Instagram. Bukan hanya mempromosikan destinasi-destinasi yang ada di Indonesia, sebaiknya @lingkarindonesia membuat suatu *event* atau *open trip* guna menambah ketertarikan masyarakat atau *traveller* terhadap @lingkarindonesia.

2. Saran Akademis

Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan ilmu teknologi sehingga meningkatnya keingintahuan para mahasiswa terhadap pengaruh yang timbul di masyarakat. Saat ini, mahasiswa sedang tertarik dengan *travelling* dan mengetahui destinasi melalui unggahan Instagram @lingkarindonesia. Mereka tertarik dengan kelebihan dan keunggulan unggahan yang ada di dalam Instagram @lingkarindonesia yang berguna bagi para masyarakat yang menyukai *traveling*. Lalu, hal ini menimbulkan hasil yang dapat disimpulkan dan diuji untuk kepentingan akademik. Maka dari itu, Instagram @lingkarindonesia harus memberikan kemudahan dan jalan bagi mahasiswa atau pelajar yang ingin melakukan penelitian. Sebab, hal tersebut bermanfaat bagi para peneliti untuk keperluan data dan hasil penelitian untuk akademik. Selain itu, Instagram @lingkarindonesia juga mendapat efek dari penelitian tersebut, seperti: Instagram @lingkarindonesia dapat dijadikan acuan untuk melakukan *travelling*, dikenal dan memiliki kesan baik di mata masyarakat.