

# **PENGARUH KUALITAS LAYANAN INDOSAT PRIME TERHADAP CITRA PERUSAHAAN INDOSAT**

**(Survei Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi  
Universitas Gunadarma)**

**NAFI RIZQI RAMADHAN**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh kualitas layanan Indosat Prime terhadap citra perusahaan Indosat. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Pembentukan Citra. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Gunadarma dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Teknik analisis pengaruh variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji koefisien determinasi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistik Product and Service Solution*) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan yang sedang. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi memperoleh hasil adanya pengaruh yang tidak signifikan antara variabel X terhadap variabel Y. Dengan demikian perhitungan X dengan Y  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel, maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara kualitas layanan Indosat Prime terhadap citra perusahaan Indosat.

**Kata kunci :** Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan

***THE INFLUENCE OF QUALITY OF SERVICE INDOSAT PRIME  
AGAINST THE CORPORATE IMAGE OF INDOSAT***

***(The Survey Conducted on Students of the Faculty of Computer Science and  
Information Technology University Gunadarma)***

**NAFI RIZQI RAMADHAN**

***ABSTRACT***

*This research aims to know the magnitude of the influence of the quality of service Indosat Prime against the corporate image of Indosat. The model used in this study is a model of the formation of images. The research was conducted using a quantitative approach. This research using survey method by using a questionnaire. The population of this research is a student of the Faculty of computer science and information technology University Gunadarma with total sample as much as 97 respondents. The technique analysis of the influence of variables X against Y variables using the coefficient determination test. The technique of testing data is processed using program SPSS (Statistical Product and Service Solution) version of 25. The results of this study indicate that the variable X with variable Y has a relationship. Based on the results of the calculation of the coefficient of determination get results the presence of insignificant influences between variables X against Y variables. Thus the calculation of X by Y t calculate > t table, then it can be inferred Ho denied and Ha is received. The conclusion from this study is there is no significant effect between the quality of service Indosat Prime against the corporate image of Indosat.*

***Keywords: Quality of Service, Corporate Image***