

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.

Prajarini, D. (2020). *Buku Media Sosial Periklanan Instagram_Dian Prajarini.pdf*.
[https://repository.stsrdisi.ac.id/277/1/Buku Media Sosial Periklanan Instagram_Dian Prajarini.pdf](https://repository.stsrdisi.ac.id/277/1/Buku_Media_Sosial_Periklanan_Instagram_Dian_Prajarini.pdf)

Muhtar Haboddin, M. A. (2016). *Pengantar Ilmu Politik*.

Kozinets, R. V. (2006). Netnography 2.0. *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing*, December 2006, 129–142.
<https://doi.org/10.4337/9781847204127.00018>

Kozinets, R. V. (2012). *The method of netnography*. SAGE Internet Research Methods,.

Kozinets, R. V. (2019). *Netnography The Essential Guide to Qualitative Social Media Research*.

Lobolo, M. (2015). *PARTAI POLITIK NAN SISTEM PEMILIHAN UMUM DI INNONESIA*.

M. Matondang, K., S. Br. Kembaren, U., & Aulia, R. (2019). *Manajemen Pengumpulan Data*. 5.

Hafied, C. (2011). *Komunikasi politik: konsep, teori, dan strategi*. Jakarta : Rajawali Pers

Jurnal

Adhyswasti, N., & Buana, P. (2024). *Jurnal Politik Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar Campaign Communication Strategy in the 2024 Presidential Election : Case Study of the “ Ubah Bareng ” Movement Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar Campaign Communication Strategy in the 2024 Presidential Electi*. 10(2). <https://doi.org/10.7454/jp.v10i2.1202>

Fatimah, S. (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi*

dalam Pemilu.

Feisal, R. (2024). Ganjar-Mahfud telah kunjungi 315 titik selama kampanye pilpres. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/3946395/ganjar-mahfud-telah-kunjungi-315-titik-selama-kampanye-pilpres>

Hafied, C. (2009). *Komunikasi politik: konsep, teori, dan strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.

Insan, H. (2020). KAMPANYE PILPRES 2019 MELALUI MEDIA SOSIAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP DEMOKRASI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komuniiasi*.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Katz, Blumler, dan G. (1974). *Uses and Gratifications*.

Kozinets, R. V. (2006). Netnography 2.0. *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing*, December 2006, 129–142. <https://doi.org/10.4337/9781847204127.00018>

Kurniawanl, R. C. (2009). Kampanye Politik: Idealitas dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 12(3), 257–390.

Lobolo, M. (2015). *PARTAI POLITIK NAN SISTEM PEMILIHAN UMUM DI INNONESIA*.

Maksum, R. (2023). Apa Itu Kampanye? Sejarah Perkembangan dan Jenisnya. *Fakultas Hukum Umsu*. <https://fahum.umsu.ac.id/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya/>

Mayfiel, T. D. (2011). A Commander's Strategy for Social Media. *Wordpress.Com*, 1–106. <http://dimosiografos.wordpress.com/2009/11/21/κοινωνικά-δίκτυα-social-media/>

Muhtar Haboddin, M. A. (2016). *Pengantar Ilmu Politik*.

Mulachela Husen. (2022). Kampanye Adalah Proses Komunikasi, Ini Ciri-ciri dan

- Jenisnya. *Katadata.Co.Id*.
<https://katadata.co.id/berita/nasional/625538cd327a4/kampanye-adalah-proses-komunikasi-ini-ciri-ciri-dan-jenisnya>
- Pierre Rainer. (2024). Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia. *Goodstats*. <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>
- Prajarini, D. (2020). *Buku Media Sosial Periklanan Instagram_Dian Prajarini.pdf*.
[https://repository.stsrdvisi.ac.id/277/1/Buku Media Sosial Periklanan Instagram_Dian Prajarini.pdf](https://repository.stsrdvisi.ac.id/277/1/Buku_Media_Sosial_Periklanan_Instagram_Dian_Prajarini.pdf)
- RA. Ataswarin Oetopo et al. (2021). Jurnal Imajinasi. *Jurnal Imajinasi*, 10(2), 153–158.
- Rakhmawati, R. (2023). Membedah Strategi Kampanye Tim Prabowo - Gibran di Media Sosial TikTok. *Kompasiana*.
- Rizqi Nandadita Pamungkas, Permadi, D., & Florina, I. D. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 175–182.
<https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>
- Sellita. (2022). Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia Social Networks and Elections: Evidence From The Indonesian Presidential Eelctions. *Jurnal Lemhanas*.
- Setyarahajoe, R., & Fadeli, M. (2025). *Framing Media dalam Membangun Personal Branding Gibran Raka Bumigraka Sebagai Cawapres pada Twitter (X) @ Gibran _ Tweet dalam Pandangan Followers*. 1(9), 1818–1828.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Vibriza Juliswara, F. M. (2022). Model Penanggulangan Hoax Mengenai Berita Covid 19 untuk Pengembangan Literasi Digital Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Wulandari, T. (2025). Wapres Gibran Sorot Peran Anak Muda Gunakan AI buat

Masyarakat. *Detik.Com.* <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7896512/wapres-gibran-sorot-peran-anak-muda-gunakan-ai-buat-masyarakat>

Zelda, G. (2025). *Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-pKIYg>

Website

Pierre Rainer. (2024). Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia. *Goodstats.* <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>

Wulandari, T. (2025). Wapres Gibran Sorot Peran Anak Muda Gunakan AI buat Masyarakat. *Detik.Com.* <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7896512/wapres-gibran-sorot-peran-anak-muda-gunakan-ai-buat-masyarakat>

Zelda, G. (2025). *Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-pKIYg>

Tenri. (2023). *55 % pemilih di dominasi generasi muda, bantu KPU dalam penyelenggaraan pemilu 2024.* KPU. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>

Mulachela Husen. (2022). Kampanye Adalah Proses Komunikasi, Ini Ciri-ciri dan Jenisnya. *Katadata.Co.Id.* <https://katadata.co.id/berita/nasional/625538cd327a4/kampanye-adalah-proses-komunikasi-ini-ciri-ciri-dan-jenisnya>

Maksum, R. (2023). Apa Itu Kampanye? Sejarah Perkembangan dan Jenisnya. *Fakultas Hukum Umsu.*