



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK GIBRAN RAKABUMING
PADA INSTAGRAM @GIBRAN_RAKABUMING DALAM
MENINGKATKAN SUARA PRABOWO-GIBRAN PADA
PEMILU PRESIDEN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Fayyaz Nabeel Pasha

NIM : 2110413095



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK GIBRAN RAKABUMING PADA
INSTAGRAM @GIBRAN_RAKABUMING DALAM MENINGKATKAN
SUARA PRABOWO-GIBRAN PADA PEMILU PRESIDEN 2024**

SKRIPSI



Penyusun :

**Fayyaz Nabeel Pasha
2110413095**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fayyaz Nabeel Pasha

NIM : 2110413095

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fayyaz Nabeel Pasha

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fayyaz Nabeel Pasha
NIM : 2110413095
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Kampanye Politik Gibran Rakabuming Pada Instagram @Gibran_Rakabuming Dalam Meningkatkan Suara Prabowo- Gibran Pada Pemilu Presiden 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 28 Juni 2025
Yang menyatakan,



Fayyaz Nabeel Pasha

PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Fayyaz Nabeel Pasha
NIM : 2110413095
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Kampanye Politik Gibran Rakabuming Dalam Instagram @gibran_rakabuming Dalam Meningkatkan Suara Prabowo-Gibran Pada Pemilu Presiden 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Penguji 1

Dr. Deni Angela, S.IP, M.Si

Penguji 2

Lerry Indrawan S.IP, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Senin, 7 Juli 2025

ABSTRAK

Strategi Kampanye Politik Gibran Rakabuming Pada Instagram @Gibran_Rakabuming Dalam Meningkatkan Suara Prabowo- Gibran Pada Pemilu Presiden 2024

Fayyaz Nabeel Pasha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kampanye politik Gibran Rakabuming melalui media sosial Instagram @gibran_rakabuming dalam meningkatkan dukungan suara bagi pasangan Prabowo–Gibran pada Pemilu Presiden 2024. Di tengah meningkatnya peran media sosial dalam proses demokrasi, kampanye politik tidak lagi mengandalkan metode konvensional, melainkan juga memanfaatkan platform digital untuk menjangkau pemilih muda secara lebih efektif dan langsung. Penelitian ini meneliti strategi kampanye politik Gibran Rakabuming di media sosial Instagram dengan menggunakan metode penelitian netnografi dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data wawancara dan studi pustaka berupa buku, berita, dan jurnal penelitian terdahulu yang relevan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gibran berhasil menerapkan strategi kampanye yang adaptif, komunikatif, dan visual melalui konten-konten yang diunggah melalui Instagram, dengan mengaitkan dengan teori strategi kampanye politik Hafied Cangara yang mencakup tahapan penemuan dan penetapan masalah, penetapan tujuan, dan penetapan strategi menunjukan bahwa strategi kampanye yang dijalankan melalui Instagram tersebut terbukti mampu membentuk citra positif Gibran Rakabuming sebagai sosok pemimpin muda yang dekat dengan rakyat, serta turut mendorong peningkatan suara untuk pasangan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming.

Kata Kunci: Strategi Kampanye Politik, Gibran Rakabuming, Media Sosial Instagram.

ABSTRACT

The Political Campaign Strategy of Gibran Rakabuming on Instagram @gibran_rakabuming in Increasing Support for Prabowo–Gibran in the 2024 Presidential Election

Fayyaz Nabeel Pasha

This study aims to examine the political campaign strategy of Gibran Rakabuming through the social media platform Instagram @gibran_rakabuming in increasing voter support for the Prabowo–Gibran presidential ticket in the 2024 Presidential Election. Amid the growing role of social media in democratic processes, political campaigns no longer rely solely on conventional methods, but have increasingly utilized digital platforms to effectively and directly reach younger voters. This research explores Gibran Rakabuming's political campaign strategy on Instagram using a netnographic research method, incorporating both primary and secondary data sources. Data collection techniques include interviews and literature studies, such as books, news articles, and previous relevant research journals. The results of this study show that Gibran successfully implemented an adaptive, communicative, and visually engaging campaign strategy through content uploaded on Instagram. By applying Hafied Cangara's political campaign theory which includes the stages of identifying and defining problems, setting campaign goals, and determining strategic approaches the campaign strategy carried out via Instagram has proven effective in shaping Gibran Rakabuming's image as a young leader who is close to the people, while also contributing to the increase of voter support for the Prabowo Subianto and Gibran Rakabuming.

Keywords: Political Campaign Strategy, Gibran Rakabuming, Instagram Social Media

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Kampanye Politik Gibran Rakabuming Pada Instagram @Gibran_Rakabuming Dalam Meningkatkan Suara Prabowo-Gibran Pada Pemilu Presiden 2024” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan, nasehat, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi, skripsi ini berhasil diselesaikan tentunya tidak luput dari bantuan mereka semua. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Diri saya sendiri, yang sudah mau berjuang dari awal hingga akhir tanpa patah semangat
3. Kedua orang tua saya, Bapak Roy Daminta Putra dan Ibu Evi Dewi Puspasari yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan bantuan baik moril maupun materi yang tak terhingga kepada penulis
4. Ibu Restu Rahmawati S.IP., MA selaku dosen pembimbing yang telah dengan memberikan waktu, pikiran, saran, dan kritik yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak Jerry Indrawan, S.IP, M.Si selaku dosen penguji I dan Bapak Dr. Deni Angela, M.IP. selaku dosen penguji II atas saran, kritik, dan masukannya.
6. Selvy Novelya Agatha, S.M. selaku kekasih dari penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun proses penyusunan skripsi hingga selesai.

7. Teman teman Penulis yaitu Kabinet Margasatwa yang berjuang bersama sampai penulisan skripsi ini selesai
8. Team RRQ selaku team e-sport yang selalu menghibur penulis dan memberikan motivasi untuk tidak menyerah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berharga bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu politik.

Bekasi 20 Juni 2025



Fayyaz Nabeel Pasha

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	4
PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Manfaat Teoritis	24
1.4.2 Manfaat Praktis.....	24
1.5 Sistematika Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	32
2.2.1 Teori Strategi Kampanye Politik.....	32
2.2.2 Konsep Media Sosial Instagram	35
2.2.3 Konsep Pemilihan Umum (PEMILU).....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	42
3.4 Sumber Data.....	44
3.5 Teknik analisis data.....	45
3.6 Tabel Rencana Waktu	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Profil Instagram Gibran Rakabuming	49

4.2 Strategi Kampanye Politik Gibran Rakabuming pada Instagram @Gibran.Rakabuming dalam meningkatkan suara Prabowo Gibran pada Pemilu Presiden 2024	58
4.2.1 Penemuan dan penetapan	61
3,2,3 Penetapan strategi.....	81
BAB V PENUTUPAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Praktis	93
5.2.2 Saran Teoritis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	16
Gambar 1.2	17
Gambar 1.3	18
Gambar 1.4	20
Gambar 1.5	21
Gambar 1.6	22
Gambar 4. 1.....	50
Gambar 4. 3	52
Gambar 4. 4	54
Gambar 4. 5	55
Gambar 4. 6	56
Gambar 4. 8	59
Gambar 4. 9	51
Gambar 4.10.....	50
Gambar 4. 11	68
Gambar 4. 12	69
Gambar 4. 13	71
Gambar 4. 14	72
Gambar 4. 15	73
Gambar 4. 16	74
Gambar 4. 17	75
Gambar 4. 18	75
Gambar 4. 19	76
Gambar 4. 20	77
Gambar 4. 21	78
Gambar 4. 22	79
Gambar 4. 23	86

DAFTAR TABEL

Table 1.1	19
Table 3. 1	43
Table 3. 2	48