

ABSTRAK

Strategi Kampanye Politik Gibran Rakabuming Pada Instagram @Gibran_Rakabuming Dalam Meningkatkan Suara Prabowo- Gibran Pada Pemilu Presiden 2024

Fayyaz Nabeel Pasha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kampanye politik Gibran Rakabuming melalui media sosial Instagram @gibran_rakabuming dalam meningkatkan dukungan suara bagi pasangan Prabowo–Gibran pada Pemilu Presiden 2024. Di tengah meningkatnya peran media sosial dalam proses demokrasi, kampanye politik tidak lagi mengandalkan metode konvensional, melainkan juga memanfaatkan platform digital untuk menjangkau pemilih muda secara lebih efektif dan langsung. Penelitian ini meneliti strategi kampanye politik Gibran Rakabuming di media sosial Instagram dengan menggunakan metode penelitian netnografi dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data wawancara dan studi pustaka berupa buku, berita, dan jurnal penelitian terdahulu yang relevan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gibran berhasil menerapkan strategi kampanye yang adaptif, komunikatif, dan visual melalui konten-konten yang diunggah melalui Instagram, dengan mengaitkan dengan teori strategi kampanye politik Hafied Cangara yang mencakup tahapan penemuan dan penetapan masalah, penetapan tujuan, dan penetapan strategi menunjukan bahwa strategi kampanye yang dijalankan melalui Instagram tersebut terbukti mampu membentuk citra positif Gibran Rakabuming sebagai sosok pemimpin muda yang dekat dengan rakyat, serta turut mendorong peningkatan suara untuk pasangan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming.

Kata Kunci: Strategi Kampanye Politik, Gibran Rakabuming, Media Sosial Instagram.

ABSTRACT

The Political Campaign Strategy of Gibran Rakabuming on Instagram @gibran_rakabuming in Increasing Support for Prabowo–Gibran in the 2024 Presidential Election

Fayyaz Nabeel Pasha

This study aims to examine the political campaign strategy of Gibran Rakabuming through the social media platform Instagram @gibran_rakabuming in increasing voter support for the Prabowo–Gibran presidential ticket in the 2024 Presidential Election. Amid the growing role of social media in democratic processes, political campaigns no longer rely solely on conventional methods, but have increasingly utilized digital platforms to effectively and directly reach younger voters. This research explores Gibran Rakabuming's political campaign strategy on Instagram using a netnographic research method, incorporating both primary and secondary data sources. Data collection techniques include interviews and literature studies, such as books, news articles, and previous relevant research journals. The results of this study show that Gibran successfully implemented an adaptive, communicative, and visually engaging campaign strategy through content uploaded on Instagram. By applying Hafied Cangara's political campaign theory which includes the stages of identifying and defining problems, setting campaign goals, and determining strategic approaches the campaign strategy carried out via Instagram has proven effective in shaping Gibran Rakabuming's image as a young leader who is close to the people, while also contributing to the increase of voter support for the Prabowo Subianto and Gibran Rakabuming.

Keywords: Political Campaign Strategy, Gibran Rakabuming, Instagram Social Media