

**STRATEGI HUMAS KEMENTERIAN PERTANIAN REPUBLIK  
INDONESIA DALAM MENSOSIALISASIKAN INFORMASI PUBLIK  
KEPADA PETANI INDONESIA  
(STUDI KASUS PADA *WEBSITE* PPID.PERTANIAN.GO.ID)**

**ADITYA DANANJAYA**

**Abstrak**

Kementerian Pertanian meraih penghargaan keterbukaan informasi publik dengan kategori menuju informatif, namun sangat disayangkan apabila informasi publik yang sudah disajikan dalam *Website* ppid.pertanian.go.id tidak dimanfaatkan oleh petani Indonesia. Tujuan penulisan ini ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas Kementerian Pertanian dalam mensosialisasikan inovasi *Website* informasi publik ppid.pertanian.go.id kepada petani Indonesia. Teori yang penulis gunakan adalah Difusi Inovasi, yaitu penyebaran informasi mengenai suatu inovasi dengan menggunakan saluran komunikasi. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Tehnik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, dan studi kepustakaan. Hasil penulisan adalah strategi yang digunakan oleh Humas Kementerian Pertanian untuk mensosialisasikan *Website* ppid.pertanian.go.id kepada petani dengan menggunakan 2 metode, yaitu secara langsung melalui kegiatan pameran di berbagai wilayah Indonesia, dan secara tidak langsung yaitu menggunakan internet sebagai saluran komunikasi. Namun dalam hal ini memiliki kendala kurangnya SDM untuk mensosialisasikan kepada masyarakat, karena Humas Kementerian Pertanian memiliki fungsi dan tugas lain yang harus dikerjakan, sehingga penyebaran informasi masih kurang maksimal.

**Kata Kunci** : *Website*, Inovasi, Strategi

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE MINISTRY OF THE  
AGRICULTURE REPUBLIC INDONESIA IN SOCIALIZING OF PUBLIC  
INFORMATION TO INDONESIAN FARMERS  
(CASE STUDY ON PPID.PERTANIAN.GO.ID WEBSITE)***

**Aditya Dananjaya**

***Abstract***

*The Ministry of Agriculture won an award for public information disclosure with an informative category, but it is unfortunate if the public information that has been presented on the ppid.pertanian.go.id Website is not utilized by Indonesian farmers. The purpose of this study is to find out how the communication strategies used by the Ministry of Agriculture's PR in socializing the ppid.pertanian.go.id public information Website to Indonesian farmers. The theory that the researchers used is Innovation Diffusion, namely the dissemination of information about innovation by using communication channels. The method used is qualitative with a case study approach. The technique of data collection is done by in-depth interviews, non-participant observation, and library studies. The results of the research are the strategies used by the Ministry of Agriculture's Public Relations to socialize the ppid.pertanian.go.id Website to farmers using 2 methods, directly through exhibition activities in various regions of Indonesia, and indirectly using the internet as a communication channel. But in this case it has an obstacle to the lack of human resources to socialize to the public, because Public Relations of the Ministry of Agriculture has other functions and tasks that must be done, so that the socialization of information is still not optimal.*

***Keyword : Website, Innovation, Strategy***