

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. A. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Maxcell Kendari. *Skripsi Universitas Halu Oleo*, 12-13.
- Andipate, A. A. (2015). *Paradigma Baru Public Relations: Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fitriani, P. (2012). Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (studi pada program Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011). *Skripsi Universitas Indonesia*, 19-20.
- GO-FOOD. (2019, January). @gofoodjakarta. Retrieved January 2019, from @gofoodjakarta: [www.instagram.com/gofoodjakarta](http://www.instagram.com/gofoodjakarta)
- GO-JEK. (2019, January). Aplikasi GO-JEK. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- GO-JEK. (2019, January). *Go-Jek Indonesia*. Retrieved January 2019, from Go-Jek Indonesia: [www.go-jek.com](http://www.go-jek.com)
- Hakanna. (2018). Strategi Public Relations Dalam Menjaga Corporate Image Di PT Pertamina (PERSERO) Marketing Operation Region (MOR) III. *Jurnal Komunikatio Volume 4 Nomor 2*, 63-70.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jessica. (2017). Pengaruh Special Event Retro Run 2016 Terhadap Corporate Awareness PT Mundhipharma Healthcare Indonesia Sebagai Pemilik Lisensi Betadine. *Skripsi Universitas Multimedia Nusantara*, 1-218.
- katadata. (2018, Agustus). *katadata.co.id*. Retrieved Oktober 2018, from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/grafik/2018/08/23/cara-go-jek-dukung-umkm-kuliner](https://katadata.co.id/grafik/2018/08/23/cara-go-jek-dukung-umkm-kuliner)
- Kholisoh, N. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 13, Nomor 3*, 195-209.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010, April). *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Rahayu, S. (2013). Pengaruh Event ESMOD Fashion Festival 2012 Terhadap Citra ESMOD Jakarta. *Jurnal Wacana Volume XII No.3*, 241-260.
- Rhamadhitya, H. (2012). Pengaruh Special Event PL Fair 2010 Terhadap Pencitraan SMA Pangudi Luhur 1 Jakarta. *Jurnal Wacana Volume XI No. 4*, 378-400.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi. (2017). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Pendidikan*. Bandung: PGSD UPI Kampus Serang.

