



Judul Skripsi:

**PENGARUH PENGGUNAAN *WEBSITE* TRIBRATANNEWS TERHADAP CITRA
POLISI REPUBLIK INDONESIA (POLRI)
(Survei terhadap pengunjung *website* TribратаNews)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ania Krisna Dewi

NIM : 1510411147



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Judul Skripsi:

**PENGARUH PENGGUNAAN *WEBSITE* TRIBRATANNEWS TERHADAP CITRA
POLISI REPUBLIK INDONESIA (POLRI)
(Survei terhadap pengunjung *website* TribратаNews)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ania Krisna Dewi

NIM : 1510411147



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Ania Krisna Dewi

NIM : 1510411147

Tanggal : 15 Januari 2019

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses dengan ketentuan yang berbatas.

Jakarta, 15 Januari 2019

Yang menyatakan



Ania Krisna Dewi

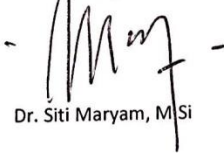
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Ania Krisna Dewi
NIM : 1510411147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE
TRIBRATANNEWS TERHADAP CITRA POLISI
REPUBLIK INDONESIA** (Survei Pada Pengunjung
website TribrataNews)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Siti Maryam, M.Si

Pembimbing II



Vinta Sevilla, S.IP, M.I. Kom

KETUA PROGRAM STUDI



Azwar, S.S, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2019

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ania Krisna Dewi
NIM : 1510411147
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk
memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak
Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah
saya yang berjudul :

PENGARUH PENGGUNAAN *WEBSITE* TRIBRATANNEWS TERHADAP CITRA
POLISI REPUBLIK INDONESIA (Survei Pada Pengunjung *website* TribraNews)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan
mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2019

Yang menyatakan


Ania Krisna Dewi

PENGARUH PENGGUNAAN *WEBSITE* TRIBRATANNEWS TERHADAP CITRA POLISI REPUBLIK INDONESIA (POLRI)

(Survei pada pengunjung *website* TribraNews)

Ania Krisna Dewi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *website* TribraNews terhadap Citra Polisi Republik Indonesia (POLRI) (Survei pada pengunjung *website* TribraNews). **Konsep dan teori** yang relevan dalam penelitian ini antara lain teori pembentukan citra, penggunaan *website*, dan citra Polri. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. **Metode penelitian** yang digunakan adalah metode survei. Populasi penelitian ini adalah pengunjung *website* TribraNews dengan jumlah 100 sampel. **Teknik analisis** pengaruh variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji koefisien determinasi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y. **Kesimpulannya** H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti semakin besar pengaruh penggunaan *website* TribraNews maka semakin tinggi citra Polri.

Kata Kunci : Penggunaan *Website*, Citra Polri.

***THE INFLUENCE OF USING TRIBRATANNEWS WEBSITE TO THE
REPUBLIC OF INDONESIA STATE POLICE'S (POLRI) IMAGE***

(Survey of TribrataNews website visitors)

Ania Krisna Dewi

Abstract

This study aims to determine the effect of using TribrataNews website on the Republic of Indonesia Police Image (POLRI) (Survey on TribrataNews website visitors). Relevant concepts and theories in this study are the theory of image formation, website usage, and the image of the National Police. This research was conducted using a quantitative approach. The research method used is the survey method. The population of this research is TribrataNews website visitors with 100 samples. The technique of analyzing the effect of variable X on the Y variable using the coefficient of determination test. Data testing techniques are processed using SPSS (Statistical Product and Service Solution) program version 23. The results of the study show that there is a strong relationship and a significant effect between variable X and variable Y. In conclusion, Ho is rejected and Ha is accepted, which means that the greater the influence of using the TribrataNews website, the higher the image of the National Police.

.

Keyword : website usage, polri image

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Penggunaan *Website* TribrataNews Terhadap Citra Polri. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Keluarga tercinta, yang telah membantu penulis dalam segala aspek dan serta dukungan kasih sayang kepada peneliti dalam hal apapun agar mampu melaksanakan skripsi ini.
- 2) Dra. Siti Maryam M.Si selaku Wakil Dekan 1 sekaligus pembimbing 1 dan Vinta Sevilla selaku pembimbing 2 yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan, saran, masukan, dan waktu yang senantiasa diberikan kepada peneliti sehingga proses penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan benar dan terarah.
- 3) Dr. Kusumajanti, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memfasilitasi dengan segala kebijakan-kebijakan yang telah dibuat, mengenai sarana dan prasarana dengan baik.
- 4) Azwar, S.S., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang menyemangati dan memberikan pengaruh positif terhadap mahasiswa/i Ilmu Komunikasi.
- 5) Adjie Muhammad selaku teman dekat saya yang senantiasa selalu membantu saya dalam skripsi ini dan melakukan riset.
- 6) Aulia Jasmine, Febyanti Syafitri, Claudya Stevany, Noviya Ferdina, Syafiatul Munawaro, Ivanriadi Trilaksono dan selaku teman dekat yang selalu menyemangati penulis dalam mengerjakan penelitian ini.

- 7) Dinda Puspita dan Handini Aurelia selaku teman dekat yang membantu dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.selaku teman dekat yang membantu dalam skripsi ini.
- 8) Aprilia lovi, Bhisma dan Fathia selaku teman dekat yang membantu dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.
- 9) Teman - teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang selalu saling mendukung.
- 10) Pihak-pihak terkait lainnya yang telah membantu peneliti dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna meningkatkan mutu dari penelitian ini.

Jakarta, Januari 2019



Ania Krisna Dewi

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PUBLIKASI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Konsep-konsep Penelitian	11
2.2.1 Definisi Konsep	11
2.2.1.1 Internet	11
2.2.1.2 <i>New Media</i>	12
2.2.1.3 Hubungan Masyarakat	13
2.2.1.4 Hubungan Masyarakat Pemerintah	14
2.2.1.5 Fungsi Hubungan Masyarakat Pemerintah	15
2.2.2 Konsep Penelitian	16
2.2.2.1 Pengguna <i>Website</i>	16

2.2.2.2	Citra	21
2.3	Teori	24
2.3.1	Model Pembentukan Citra	24
2.4	Kerangka Berpikir	27
2.5	Hipotesis	28
2.6	Operasional Variabel	28
BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1	Metodologi Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel	31
3.2.3	Metode Penarikan Sampel	33
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Metode Analisis Data	34
3.4.1.1	Uji Validitas	34
3.4.1.2	Uji Reliabilitas	37
3.4.2	Uji Kolerasi.....	38
3.4.3	Uji Koefisien Determinasi	39
3.4.4	Uji Hipotesis	40
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1	Sejarah TribrataNews	42
4.1.2	Visi dan Misi	43
4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.1	Karakteristik Responden	44
4.2.2	Analisis Pernyataan Variabel X	46
4.2.3	Analisis Pernyataan Variabel Y	59
4.2.4	Uji Korelasi	73
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi.....	74

4.2.6 Uji Hipotesis	75
4.3 Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. Oprasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3. Data Skala Likert.....	34
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X	35
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y	36
Tabel 6. Alpha Cronbach's.....	38
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X	38
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Tabel 9. Agenda Penelitian	40
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 11. Usia Responden	45
Tabel 12. Pekerjaan Responden	47
Tabel 13. Anda sering mengakses <i>website</i> TribrataNews.....	46
Tabel 14. Anda mengakses <i>website</i> TribrataNews untuk mengetahui informasi tentang kepolisian	47
Tabel 15. Anda mengakses <i>website</i> TribrataNews untuk mengetahui informasi tentang peraturan-peraturan terbaru.....	47
Tabel 16. Anda memahami pesan berita dalam <i>website</i> TribrataNews.....	48
Tabel 17. Anda tertarik dengan informasi yang diberikan oleh <i>website</i> TribrataNews	49
Tabel 18. Anda tertarik dengan informasi dari kota lain dalam <i>website</i> TribrataNews	49
Tabel 19. Pesan berita dari <i>website</i> TribrataNews memberikan nilai positif untuk and	50
Tabel 20. Anda ikut berfikir positif setelah membaca <i>website</i> TribrataNews	51

Tabel 21. Anda mempercayai pesan berita yang terdapat dalam <i>website</i> TribraNews	51
Tabel 22. Anda mengetahui bahwa dalam <i>website</i> TribraNews pesan beritanya faktual.....	52
Tabel 23. Anda mengakses <i>website</i> TribraNews karna pesan berita sesuai fakta, bahwa polisi menjalankan tugasnya sesuai dengan SOP	53
Tabel 24. Penyampaian penelitian pesan berita dalam <i>website</i> TribraNews terpercaya	53
Tabel 25. Anda mengakses <i>website</i> TribraNews sebab berita yang dikeluarkan terbaru	54
Tabel 26. Anda menyukai kreatifitas dalam penyampaian pesan berita di <i>website</i> TribraNews	55
Tabel 27. Anda mengakses <i>website</i> TribraNews karena pesan berita dari banyak penjur	55
Tabel 28. Anda tertarik dengan tampilan <i>website</i> TribraNews	56
Tabel 29. Anda melihat bahwa tampilan <i>website</i> TribraNews sesuai dengan pesan berita yang disampaikan.....	57
Tabel 30. Kesesuaian pesan berita dengan gambar di <i>website</i> TribraNews sesuai ..	57
Tabel 31. Anda menyukai pesan berita di <i>website</i> TribraNews karna terdapat gambar dan video.....	58
Tabel 32. Resolusi yang terdapat dalam <i>website</i> TribraNews berkualitas baik	59
Tabel 33. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribraNews menambah pengetahuan tentang kepolisian	60
Tabel 34. Pesan berita dalam <i>website</i> TribraNews membuat anda dapat menganalisis pesan berita dan kegiatan kepolisian	60
Tabel 35. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribraNews dapat menilai pesan berita yang terdapat didalamnya.....	61
Tabel 36. Pesan berita yang terdapat dalam <i>website</i> TribraNews terbilang penting	62

Tabel 37. Anda mengakses <i>website</i> TribrataNews karena pesan beritanya berbobot .62	62
Tabel 38. Anda setelah membaca pesan berita dalam <i>website</i> TribrataNews mempunyai pandangan bahwa polisi melakukan tugasnya dengan baik	63
Tabel 39. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribrataNews mempunyai keyakinan bahwa polisi dapat mengamankan Negara	64
Tabel 40. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribrataNews mempunyai harapan bahwa polisi akan terus menjalankan tugasnya dengan baik	64
Tabel 41. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribrataNews mempunyai pemikiran bahwa tugas polisi tidak mudah.....	65
Tabel 42. Pemikiran yang didapatkan setelah membaca pesan berita dalam <i>website</i> TribrataNews tergolong positif, sebab kegiatannya mengamankan dan menjaga ketertiban masyarakat	66
Tabel 43. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribrataNews memberikan apresiasi atas kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Polri	66
Tabel 44. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribrataNews mematuhi kebijakan regulasi terbaru oleh Polri dalam <i>website</i> tersebut	67
Tabel 45. Anda mempunyai dorongan untuk ikut dalam membantu tugas kepolisian ..	67
Tabel 46. Anda setelah mengakses <i>website</i> TribrataNews berharap masyarakat juga ikut membantu tugas kepolisian	68
Tabel 47. Adanya ketertarikan untuk melihat pesan beritan tentang kepolisian yang lainnya.....	69
Tabel 48. Anda mempunyai tanggapan bahwa tugas polisi berat dan masyarakat harus ikut membantu	70
Tabel 49. Anda mempunyai penilaian yang baik sesuai pesan berita dalam <i>website</i> TribrataNews tentang tugas kepolisian	70
Tabel 50. Anda mempunyai penilaian yang baik sesuai pesan berita dalam <i>website</i> TribrataNews tentang kegiatan kepolisian	71
Tabel 51. Anda dapat memutuskan pro setelah membaca <i>website</i> TribrataNews.....	72

Tabel 52. Anda dapat memutuskan kontra setelah membaca <i>website</i> TribataNews..	72
Tabel 53. Koefisien Korelasi	73
Tabel 54 Hasil Perhitungan Uji Korelasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2.1 Model Komunikasi.....	21
Gambar 2.3.1 Model Pembentukan Citra	25
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	27
Gambar 3.2.1 Pengunjung <i>website</i> TribrataNews	31
Gambar 4.1.1 Tampilan TribrataNews	42