

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan Model Studi Yale semua dimensi dinyatakan cukup efektif. Sosialisasi *Safety riding* memiliki faktor sumber, faktor pesan dan faktor subjek penerima, yaitu apakah suatu pesan persuasif dan informatif dapat mempengaruhi *driver* Gojek melalui perubahan pendapat, perubahan persepsi, dan perubahan afeksi.
2. Berdasarkan hasil perhitungan statistik yaitu analisis koefisien korelasi rank spearman dapat disimpulkan bahwa pengaruh sosialisasi *Safety riding* terhadap sikap *driver* Gojek memiliki hubungan yang cukup atau sedang.
3. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui besaran pengaruh Sosialisasi *Safety riding* terhadap sikap *driver* Gojek. Hasil uji Korelasi menunjukkan bahwa ada hubungan antara sosialisasi *Safety riding* terhadap sikap *driver* Gojek, berdasarkan hasil uji korelasi terdapat hubungan yang sedang antara variabel x dengan variabel y. Berdasarkan hasil koefisien determinasi terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara sosialisasi *Safety riding* dengan sikap *driver* Gojek. Pengaruh antara sosialisasi *Safety riding* dengan sikap *driver* Gojek rendah dikarenakan ada faktor yang tidak termasuk kedalam penelitian ini, seperti faktor pengalaman sendiri, pengaruh dari orang lain yang berada di lingkungan individu, pengaruh kebudayaan, media massa, dan pengaruh faktor emosional.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis t hitung $>$ t tabel, maka **H₀** ditolak dan **H_a** diterima, dapat diartikan bahwa semakin tinggi variabel sosialisasi maka semakin tinggi pula variabel sikap, maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara Sosialisasi *Safety riding* terhadap sikap *driver* Gojek.

5.2 Saran

1. PT Gojek Indonesia dapat menambah cara lain untuk mengkomunikasikan pesan *Safety riding* agar tidak monoton dan agar dapat lebih efektif, salah satunya dengan menyajikan pesan yang lebih menarik lagi melalui Sosialisasi *Safety riding*.
2. *Safety riding* adalah hal yang penting untuk diterapkan oleh *driver* Gojek, oleh sebab itu adakan kegiatan atau program lain yang lebih menarik tentang *safety riding*.
3. Dalam upaya meningkatkan *Safety riding*, salah satu upaya yang patut dipertimbangkan oleh pihak Gojek adalah dengan menambah tempat untuk diadakannya Sosialisasi *Safety riding* sehingga *driver* Gojek dapat dengan mudah untuk mengikuti Sosialisasi *Safety riding*.
4. Gojek memperhatikan perlengkapan yang digunakan oleh *driver* Gojek selain memberikan helm dan jaket sebagai identitas *driver*, juga sebaiknya adanya penambahan perlengkapan oleh Gojek seperti sarung tangan maupun jas hujan.
5. PT Gojek Indonesia dalam meningkatkan Safety Riding tidak hanya memberikan edukasi kepada mitra saja namun juga kepada pengguna Gojek yang akan menggunakan Gojek, salah satunya dengan cara adanya notifikasi yang muncul ketika pengguna akan memesan Go-Ride.