

DAFTAR PUSTAKA

- Abanat, S. A. T., Andung, P. A., & Tuhana, V. E. (2023). *Kredibilitas Pemberitaan Media Vice Indonesia (Analisis Isi Berita Pada Media Online Vice.com/id)*. 2.
- Abkoriyah, H., & Dewi, T. T. (2017). *Objektivitas Berita Di Harian Kompas Dan Kompas.Com (Analisis Isi Pemberitaan Kasus Pembunuhan Engeline)*. Vol. 7, No. 2.
- Alamsyah, F. F., Amaliasari, D., & Satriani, I. (2018). Tingkat Kepercayaan Khalayak Terhadap Pemberitaan Di Media Massa Di Kota Bogor (Pengembangan Media Literasi Pada Khalayak). *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 266–273. <https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.16.2.266-273>
- Alkatiri, A. B. M., Nadiyah, Z., & Nasution, A. N. S. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i1.1728>
- Aprillia, D., & Supentri, S. (2024). Dampak Dan Resiko Pemindahan Ibu Kota Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 1(3), 376–384. <https://doi.org/10.62383/aliansi.v1i3.285>
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2). <https://doi.org/10.24002/jik.v10i2.353>
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik :pengetahuan dasar belajar jurnalistik* (Cet.1). Kencana Prenadamedia Group.
- Cahya Antika Putri, R., & Junaedi, F. (2022). *Analysis of the Objectivity of Mass Media during the COVID-19 Pandemic in Indonesia*. Human Interaction & Emerging Technologies (IHET 2022): Artificial Intelligence & Future Applications. <https://doi.org/10.54941/ahfe1002807>
- Cahyadi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang*. VOL. 1. NO. 1. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Eriyanto. (2011a). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (edisi pertama).
- Eriyanto. (2011b). *Analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya* (Edisi 1, cet. 1). Kencana Prenada Media Group.
- go.id, I. (2023, Oktober). *Ibu Kota Nusantara*. IKN. <https://ikn.go.id/>
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017a). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita

- Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017b). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>
- Hapsarie, B. (2021). Analisis Isi Objektivitas Bbc Indonesia Dalam Pemberitaan Isu Lingkungan Nasional VS. Internasional. *Jurnal Transparansi Hukum*, Vol. 4(No. 2). <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/transparansihukum/article/view/1767/1534>
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Kencana.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6(2), 136–145.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Khairunnisa, E. (2023). Analisis Politik Faktor Keberhasilan Kebijakan Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) di Era Pemerintahan Presiden Joko Widodo. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 5(2), 280–287.
<https://doi.org/10.47650/jglp.v5i2.843>
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology* (2nd ed). Sage.
- Latif, D. (2022). *Buku pegangan jurnalis pengabdikan kebenaran: Objektivitas dan kredibilitas media*. PT Elex Media Komputindo.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed).
- Mellado, C., Humanes, M. L., & Márquez-Ramírez, M. (2018). The influence of journalistic role performance on objective reporting: A comparative study of Chilean, Mexican, and Spanish news. *International Communication Gazette*, 80(3), 250–272. <https://doi.org/10.1177/1748048517711673>
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* (Cetakan ke-1, hlm. 293 pages). UNISNU PRESS.
- Nuraini, N., & Bakry, G. (2025). Objektivitas Portal Berita Daring Detikjabar.com dan Pikiranrakyat.com Dalam Pemberitaan Kebakaran Tempat Pembuangan Akhir Sarimukti Bandung (Analisis Isi Kuantitatif Mengenai Objektivitas Media dalam Pemberitaan Kebakaran Tempat Pembuangan Akhir Sarimukti di Detikjabar.com dan Pikiranrakyat.com Periode 21 Agustus-31 Oktober 2023). *Open Access*, 7(5).
- Prasetyo, K., & Ajitrisna, H. E. (2024). Content Analysis of Online News Portal Coverage of Covid-19 Vaccination Issues in Indonesia. *Jurnal Komunikasi*

- Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 8(2), 290–300.
<https://doi.org/10.25008/jkiski.v8i2.762>
- Rakhmadani, R. (2020). Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12030>
- Rumata, V. M. (2017). Objektivitas Berita Pada Media Dalam Jaringan (Analisis Isi Berita Pemilihan Gubernur DKI Jakarta pada Detiknews selama Masa Kampanye Periode I). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Vol. 21(No. 2). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1088>
- Sambrook, R. (2012). *Delivering trust: Impartiality and objectivity in the digital age*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
<https://doi.org/10.60625/RISJ-ATSC-8H23>
- Sartika, P., & Badri, M. (2019). *Proses Penentuan Headline Di Halaman Metropolis Riau Pos*. 1(5), Hal 301-312.
- Sidiq, V. A. R. A., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2022). Analisis Kelengkapan Unsur Berita Detik.com serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(2), Article 2.
<https://doi.org/10.31571/bahasa.v11i2.4202>
- Wibisono, & Mochamad, T. (2023). News Portal Content Analysis of G20 Indonesia's Presidency. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 674–690. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v6i3.2575>
- Wida Wahyuni, Jufri, J., & Azis, A. (2024). Analisis Representasi Aktor Perempuan dalam Berita Media Daring: Pendekatan Eksklusi Berdasarkan Model Theo van Leeuwen. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(2), 1593–1605. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i2.3517>
- Widiyawati, W. (2018). AKURASI DAN OBJEKTIVITAS BERITA MEDIA ONLINE. *JURNAL KOMUNITAS*, 5(2), Article 2.
<https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JKOM/article/view/215>
- Zahra, N., Hadawiah, H., & Muttaqin, A. (2022). Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan Covid-19 Pada Tribuntimur.com Edisi Maret – Agustus 2021. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(1).
<https://doi.org/10.33096/respon.v3i1.57>